

РБК объявляет о запуске проекта «РБК Визионеры»

Группа компаний «РБК» запускает проект «РБК Визионеры», посвященный людям, которые меняют мир вокруг себя и видят возможности, а не препятствия.

Это не рейтинг и не премия, а начало большого диалога «РБК» о визионерстве, его смысле и значении.

И начинается этот диалог «РБК Стиль». Команда редакторов вместе с приглашенными экспертами подготовили **стартовый список** визионеров из разных lifestyle-индустрий: мода, красота и здоровье, культура, путешествия, гастрономия, дизайн и архитектура.

Список визионеров открыт, редакция вместе с экспертным советом будет пополнять его новыми именами каждые три месяца. Также можно предложить кандидатуру визионера через форму обратной связи на [сайте проекта](#).

Героями проекта становятся те, у кого есть своя собственная оптика: они видят привычные вещи с новых ракурсов, подмечают то, что обычно незаметно другим, рожают нестандартные идеи и воплощают их, предвосхищая тренды. У каждого из них разный опыт и разный масштаб деятельности, кто-то давно на слуху, кто-то относительно недавно, но всех объединяет одно — визионерский взгляд на любимое дело.

Проект «РБК Визионеры» будет поддержан на всех площадках РБК. Контент о визионерах появится в формате статей на сайте, материалов в печатных номерах РБК и «РБК Стиль», программах на телеканале РБК, публич-токах и других офлайн-мероприятиях.

Для РБК размышления о людях дела и взгляд на вещи с непривычных ракурсов всегда были важной частью ДНК. Это отражают и рекламные кампании, и обложки печатных номеров, и редакционные проекты. Эту линию — в новом масштабе и воплощении — продолжает проект «РБК Визионеры».

Визуальный код проекта разработан творческим объединением A.D.E.D., которое в том числе является визионером в своем жанре — дизайнеры иначе взглянули на культуру и работу с вниманием зрителя в городском пространстве.

Связь с современным искусством лежит в основе «РБК Стиль», поэтому коллаборация с A.D.E.D. становится логичным продолжением этого направления, а также визуально отражает идею «РБК Визионеров» о нетривиальном взгляде на мир.

«Мы хотим вдохновить наших зрителей и читателей, поэтому не просто публикуем списки, а в кейсах, интервью, дискуссиях рассказываем о визионерах и их идеях, знакомим читателей с трудностями и радостями, которые случаются на пути к успеху. Кто знает, может быть, одна из историй откроет в ком-то будущего визионера, а кому-то поможет продолжить свой путь. У нашей аудитории очень разные интересы, поэтому мы планируем масштабировать проект “РБК Визионеры”: расширять экспертный совет и добавлять новые категории — от технологий и урбанистики до инвестиций и меценатства».

Полина Абдуллина, издатель «РБК Стиль»

Экспертный совет совместно с «РБК Стиль» выбрал людей в шести категориях: **культура, мода, красота и здоровье, путешествия, гастрономия, дизайн и архитектура.**

Проект начинается с более 40 героев, среди них: команда бренда **LIMÉ**, основательницы бренда **Ushatava**, музыковед **Ярослав Тимофеев**, фестиваль «Толстой», ландшафтная студия «**Мох**», основательница клуба **A-House Дарья Белякова**, создатель Института гастрономии в Красноярске **Алексей Горенский**, создатель парфюмерного бренда **Fakoshima Константин Шиляев**, куратор природного парка и отеля «**Кудыкина гора**» **Юлия Уваркина**, владельцы «**Лесного терема Асташово**» в **Костромской области Ольга Головичер и Андрей Павличенков**. С полным списком героев можно ознакомиться [здесь](#).

В экспертный совет «РБК Визионеров» вошли профильные специалисты и люди, тесно соприкасающиеся с индустрией. Совместно с «РБК Стиль» они сформировали первый список героев, который будет расширяться каждые три месяца при участии профессиональных сообществ, редакции, экспертов и аудитории РБК.

Выбирать визионеров в культуре помогают журналист и медиаменеджер **Юрий Сапрыкин**, директор Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина **Елизавета Лихачева**, основатель и директор ярмарки Cosmoscow **Маргарита Пушкина** и автор телеграм-канала «Парнасский пересмешник» **Александр Радаев**.

За модную индустрию отвечают историк моды **Ольга Михайловская**, основательница института развития фэшн-индустрии Veinoren **Алексей Баженов**, фэшн-журналист **Юлия Выдолоб**, руководитель направления «Мода» в Школе дизайна НИУ ВШЭ **Анзор Канкулов** и команда ЦУМа в лице **Юки Вижгородской** и **Михаила Андруховича**.

Ключевых героев индустрии красоты и здоровья представят основатель и идеолог Pro Trener **Андрей Жуков**, топ-стилист **Наталья Коваленкова**, основатель и автор телеграм-канала Big Beauty Boss **Дарья Красовская** и автор профессионального блога о трендах бьюти и эстетической медицины BeautyAD **Анна Дычева**.

Визионеров гастрономической индустрии определяют основатель проекта «Сысоев FM» **Александр Сысоев**, куратор проекта «Первый гид» **Михаил Шенштейн**, основатель и президент ежегодного Московского гастрономического фестиваля **Игорь Губернский**, продюсер ресторанной премии WHERETOЕAT **Ирина Тиусонина** и независимый винный эксперт **Артур Саркисян**.

Экспертами тревел-индустрии стали отельер, директор по продукту в Moss Hospitality **Анна Ендриховская**, руководитель отдела партнерских коммуникаций «Туту.ру» **Наталья Анисимова**, директор музея современного искусства «Гараж», знаток региональной жизни, художников и фестивалей **Антон Белов**, эксперт по внутреннему туризму **Виктория Шелягова** и тревел-эксперт **Александр Кулиш**.

В выборе главных лиц дизайна и архитектуры команду РБК поддержат главный архитектор Москвы **Сергей Кузнецов**, совладелец салона Krassky **Эдгар Задушко**, историк искусства, куратор **Марина Ширская** и основатель 3L Gallery **Наталья Маслова**.

На [сайте проекта](#) можно ознакомиться с подробным манифестом, методологией и экспертным составом «РБК Визионеров», профайлами героев и их кейсами. Следите за дальнейшими новостями о проекте на [платформах РБК](#).

Контакты для СМИ:

vesnaskoro

Татьяна Немировская
pr-директор проекта
t.nemirovskaya@vesnaskoro.com
+7 (926) 582-42-04

Дарья Гнашко
ведущий pr-специалист проекта
d.gnashko@vesnaskoro.com
+7 (915) 111-80-49

Юлия Милюкова
инфлюенс-менеджер
j.milukova@vesnaskoro.com
+7 (918) 522-00-53

Кристина Майер
pr-специалист проекта
k.mayer@vesnaskoro.com
+7 (995) 920-83-45