



# ГОДОВОЙ ОТЧЁТ ОАО «РБК» ЗА 2012 ГОД

Москва, 2013 год

## ОАО «РБК» ГОДОВОЙ ОТЧЁТ – 2012

Утвержден годовым общим собранием акционеров  
Протокол №13 от 28.06.2013

### Генеральный директор

Сергей Лаврухин

### Главный бухгалтер

Светлана Васильева

*Далее по тексту головная компания группы компаний РБК обозначается как ОАО «РБК» или «Общество», при этом группа компаний РБК обозначается как «Компания», «РБК», «Холдинг».*

### Заявление об ограничении ответственности компании в отношении будущих событий

В настоящем годовом отчете содержатся прогнозы и другие заявления относительно будущих событий. Эти прогнозы основаны на мнении и предположениях менеджмента Компании и не исключают рисков и неопределенностей. Фактические результаты и состояние Компании могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов, заявленных в настоящем годовом отчете. Для ознакомления с некоторыми из рисков и другими важными факторами, которые могут оказать влияние на будущие результаты Компании, обратитесь к разделу «Риск-менеджмент» данного годового отчета. Компания не планирует обновлять информацию, заявленную в настоящем документе.

# СОДЕРЖАНИЕ

РБК под знаком перемен .....	стр. 3
РБК сегодня .....	стр. 4
Обращение к акционерам .....	стр. 5
Календарь событий 2012 года .....	стр. 7
<b>Глава 1. О Компании .....</b>	<b>стр. 8</b>
1.1 История Компании .....	стр. 8
1.2 Направления деятельности .....	стр. 10
1.3 Бизнес-модель .....	стр. 17
1.4 Стратегия .....	стр. 19
<b>Глава 2. Рекламный рынок России в 2012 году .....</b>	<b>стр. 20</b>
<b>Глава 3. Отчет совета директоров за 2012 год .....</b>	<b>стр. 24</b>
3.1 Обзор операционной деятельности .....	стр. 24
3.2 Финансовые результаты .....	стр. 30
<b>Глава 4. Корпоративное управление .....</b>	<b>стр. 33</b>
4.1 Общее собрание акционеров .....	стр. 34
4.2 Совет директоров .....	стр. 35
4.3 Генеральный директор и правление .....	стр. 41
4.4 Ревизионная комиссия .....	стр. 43
4.5 Раскрытие информации .....	стр. 43
<b>Глава 5. Риск-менеджмент .....</b>	<b>стр. 44</b>
<b>Глава 6. Ценные бумаги .....</b>	<b>стр. 47</b>
Дополнительная информация .....	стр. 48
Приложение. Сведения о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного поведения ФСФР России .....	стр. 49
Контактная информация .....	стр. 62

# РБК ПОД ЗНАКОМ ПЕРЕМЕН

**В предверии 20-летия группа компаний РБК приступила к масштабному ребрендингу всех основных медийных продуктов.**

Главная цель преобразований – закрепить за РБК статус делового информационного пространства №1 в условиях стремительно меняющейся внешней среды. Растущий интерес к новостному и аналитическому контенту, новые подходы и требования аудитории к способам подачи информации и ее форматам – все эти факторы не позволяют останавливаться на достигнутом.

## Новый бренд – новые горизонты

РБК стремится стать динамичнее, ближе по духу к целевой аудитории, сделать информацию еще более полезной для российского бизнеса. Новый курс РБК – не только говорить об изменениях и вдохновлять на развитие, инновации, но и меняться самому.



*«Потребность в качественной деловой информации возрастает с каждым днем. Для того, чтобы соответствовать растущим запросам, мы проводим масштабные преобразования в Компании. Главная цель ребрендинга - стать ближе к своей аудитории - людям-деятелям, ищущим новые способы роста для бизнеса и генерирующим свежие идеи», - заявил генеральный директор РБК Сергей Лаврухин.*

# РБК СЕГОДНЯ

**РБК** – ведущий мультимедийный холдинг России, который ведет свою деятельность в трех медиасегментах: интернет, телевидение и пресса. Это единственный в России медиахолдинг с присутствием во всех основных контентных сегментах, занимающих более 80% медиарынка. Компания предоставляет полный охват деловой информации через ключевые медиаплатформы, а также предлагает средства коммуникации и дополнительные сервисы в интернете и на мобильных устройствах. Совокупная аудитория холдинга насчитывает более 85 млн человек<sup>1</sup>.

## 20 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НА РОССИЙСКОМ МЕДИАРЫНКЕ

- ▲ РБК – деловое информационное пространство №1 в России.
- ▲ Rbc.ru – крупнейший контентный ресурс Рунета, специализирующийся на новостной и финансово-экономической информации.
- ▲ Канал РБК – первый и единственный деловой телеканал в России.
- ▲ Журнал «РБК» – самый популярный деловой журнал в Москве.
- ▲ Газета «РБК daily» – вторая по популярности бизнес-газета в столице.
- ▲ РБК – абсолютный лидер в области регистрации доменных имен и на рынке хостинговых услуг.

<sup>1</sup> по данным Компании



# ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА РБК

## УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

В апреле 2012 года я возглавил РБК. Первоочередной задачей, которую мне предстояло выполнить в новой должности, стало формирование обновленной команды топ-менеджмента РБК. Я рад отметить, что задача была выполнена, и сегодня РБК – это команда профессионалов с большим опытом работы на российском медиарынке, способная реализовывать самые амбициозные проекты.

За неполный год управления РБК нам удалось достичь больших результатов. Так, была завершена сделка по покупке компании «Региональный Сетевой Информационный Центр» (RU-CENTER) и начата ее интеграция в группу компаний Hosting Community, разработана стратегия регионального развития и план действий по более четкому позиционированию наших интернет-ресурсов, завершена масштабная модернизация телеканала РБК. Кроме того, мы провели оптимизацию бизнес-процессов и структуры Компании, что положительно скажется на эффективности бизнеса РБК в будущем. В целом, в 2012 году был заложен фундамент для качественного роста Компании на следующие несколько лет.

В отчетном году РБК укрепил свои позиции на российском медиарынке. РБК – это абсолютный лидер среди производителей новостного и делового контента в интернете, телеканал РБК – единственный успешный деловой канал в стране, группа компаний Hosting Community – самый крупный игрок на российском рынке регистрации доменов и хостинга, а издания РБК занимают ведущие позиции в сегменте печатных СМИ.

В завершение хотел бы сказать, что у нас большие планы на 2013 год – год 20-летия РБК. В деловом интернете мы планируем провести масштабное обновление ресурсов и мобильных приложений с учетом потребностей рынка и ребрендинга РБК, а также запустить новые проекты, которые позволят нам продолжить диверсифицировать выручку и клиентскую базу. В планах также расширение сетки вещания и развитие дистрибуции телеканал РБК, который, по ожиданиям, выйдет на уровень, близкий к безубыточности по EBITDA. В целом, рост доли сервисов в выручке и повышение рентабельности бизнеса – ключевые задачи для менеджмента в 2013 году.

С уважением,



Сергей Лаврухин  
Генеральный директор  
ОАО «РБК»

# ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ РБК

## УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

В ноябре 2012 года я присоединился к команде РБК, и для меня большая честь сегодня обращаться к акционерам Компании.

2012 год стал годом перемен для РБК. Это был первый год под руководством нового менеджмента во главе с генеральным директором Сергеем Лаврухиным. В прошедшем году Компания укрепила свои позиции как безоговорочный лидер в сегменте деловой информации. РБК успешно интегрировал RU-CENTER и стал крупнейшим игроком в российских сегментах регистрации доменов и хостинга. Однако финансовые результаты РБК могли быть существенно лучше, если бы ситуация на российском рекламном рынке не ухудшилась во второй половине года.

В 2012 году фокусом менеджмента стало повышение эффективности бизнеса. В соответствии с принятой стратегией, РБК сконцентрировал усилия на развитии ключевых активов: интернет-ресурсов, канала РБК и направления доменов и хостинга. Несколько небольших, нестратегических ресурсов были либо проданы, либо приостановлено их развитие. В результате РБК имеет упорядоченный портфель активов, в котором центральное место занимают проекты, объединенные брендом РБК.

Совет директоров РБК полагает, что Компании необходимо продолжить работу над повышением эффективности и рентабельности бизнеса. В 2012 году менеджмент инициировал ряд шагов в данном направлении, проведя реорганизацию нескольких департаментов и продолжив обновление технологической платформы Компании. При этом многое еще предстоит сделать в 2013 году.

Мир медиа стремительно меняется. Изменения в основном вызваны инновациями в сфере технологий, которые трудно предугадать. Кто мог подумать, что мобильный интернет так быстро получит столь широкое распространение? Кто мог предсказать влияние iPad? Медиакомпании должны быть гибкими, привлекать лучших специалистов, быть инновационными и быстрыми. У РБК есть огромное преимущество благодаря сильному и широко известному на российском рынке бренду. Я уверен, что РБК сможет успешно воспользоваться открывающимися возможностями и продолжить свое развитие как ведущий мультимедийный холдинг России.

С уважением,



Дерк Сауер,  
Президент и председатель  
совета директоров  
ОАО «РБК»

# КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ В 2012 ГОДУ



## МАРТ

- ▲ РБК приобрел долю в одном из крупнейших агрегаторов скидочных купонов на российском интернет-рынке «КупонГид» (Kupongid.ru);
- ▲ Канал РБК и Мостелеком заключили соглашение о расширении технического проникновения телеканала в Москве;

## АПРЕЛЬ

- ▲ Совет директоров ОАО «РБК» принял решение о назначении нового генерального директора - Сергея Лаврухина;

## МАЙ

- ▲ Открыта удаленная телевизионная студия канала РБК в гостинице «Арагат Парк Хаятт»;

## ИЮНЬ

- ▲ РБК объявил об успешном размещении на Московской бирже дополнительного выпуска обыкновенных акций ОАО «РБК»;
- ▲ РБК завершил сделку по приобретению регистратора доменных имен и хостинг-провайдера RU-CENTER;

## ИЮЛЬ

- ▲ РБК открыл удаленную студию канала РБК в московском международном деловом центре «Москва-Сити»;

## НОЯБРЬ

- ▲ Дерк Саур и Елена Мясникова присоединились к команде РБК, заняв должности президента и вице-президента ОАО «РБК» соответственно;

- ▲ RU-CENTER стал лауреатом «Премии Рунета 2012» за вклад в развитие российского сегмента интернета в номинации «Инновации и технологии»;

- ▲ РБК начал региональную экспансию, запустив локализованную версию делового портала Rbc.ru в Санкт-Петербурге;

- ▲ Телеканал РБК стал лауреатом COMNEWS AWARDS в номинации «Неэфирный канал с наибольшей годовой аудиторией»;

## ДЕКАБРЬ

- ▲ РБК запустил обновленную версию проекта РБК.Стиль (Style.rbc.ru).

## ГЛАВА 1. О КОМПАНИИ

**1.1 ИСТОРИЯ КОМПАНИИ**

**РБК** начал свою деятельность в 1993 году в качестве информационного агентства, специализирующегося на предоставлении финансовых и экономических новостей российского рынка. В течение нескольких лет Компания сумела завоевать лидирующую позицию на рынке деловой информации в стране.

В 1995 году РБК первым из российских информационных агентств запустил собственный интернет-ресурс - Rbc.ru, который стал основным источником бизнес-новостей в России. В 2003 году Компания реализовала один из самых крупных своих медиапроектов: создала первый в России деловой телеканал - канал РБК. В 2006 году РБК расширил линейку своих нишевых медиапродуктов и вышел на рынок деловых печатных СМИ. При этом ежемесячный журнал «РБК» и ежедневная газета

«РБК daily» в течение одного года продемонстрировали равные с лидерами рынка показатели аудитории. Основываясь на отличных результатах своих медиаресурсов, в 2006 году РБК также вышел в сегмент интерьерной прессы, купив ведущий в данном сегменте издательский дом «Салон-Пресс». В 2007 году РБК выделил IT-бизнес и начал развивать направление делового интернета.

В 2008 году РБК консолидировал активы, связанные с направлением регистрации доменных имен и хостинга. В результате, была создана группа компаний Hosting Community. В 2012 году РБК приобрел крупнейшего регистратора доменов и одного из ведущих российских хостинг-провайдеров – компанию RU-CENTER, которая стала шестой бизнес-единицей в составе группы компаний Hosting Community.

Высокое качество предоставляемых услуг, сформированная обширная и лояльная база клиентов, а также эффективная политика управления активами, позволили группе компаний Hosting Community в 2012 году стать лидером в России в области регистрации доменных имен и хостинга.

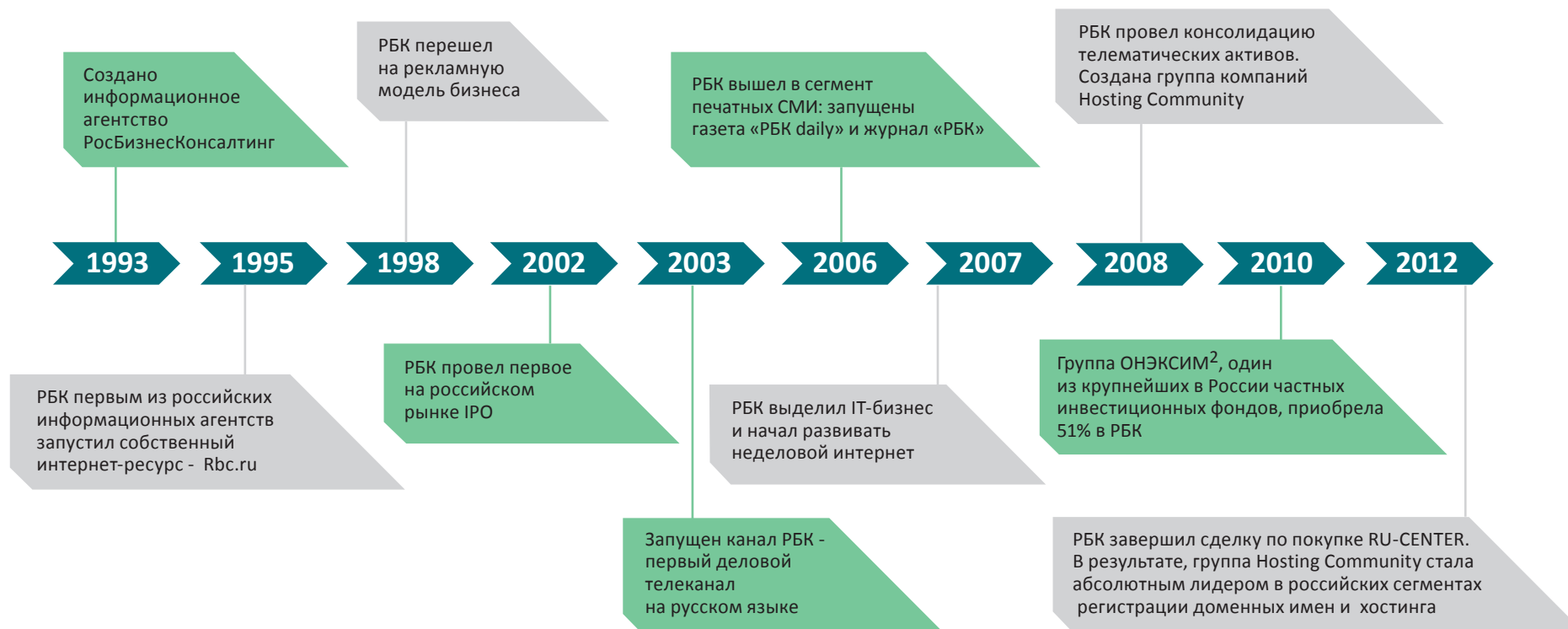
Узнаваемость бренда РБК, а также большой опыт организации эффективных рекламных кампаний в сотрудничестве с другими СМИ способствовали развитию направления маркетинговых коммуникаций. В рамках данного направления РБК организует международные бизнес-конференции, а также выступает в роли организатора наиболее престижных национальных премий – «Компания года», «Персона года», «Финансовый Олимп», «Брэнд года/EFFIE» и «Марка №1 в России».

В последние годы РБК активно расширяет присутствие в сегменте мобильного интернета за счет запуска мобильных версий интернет-ресурсов Компании, а также выпуска мобильных приложений для популярных операционных систем. На сегодняшний день все ключевые медиапроекты РБК доступны в виде мобильных приложений, которые пользуются высоким спросом.

На протяжении двадцати лет своего существования Компания создает высококачественный контент, в результате чего сегодня РБК доверяют десятки миллионов людей по всей России и в странах СНГ. РБК первым диверсифицировал свои информационные каналы, давая возможность потребителю получать информацию наиболее удобным для него способом.



# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РБК



<sup>2</sup>Группа ОНЭКСИМ в лице компании PRAGLA LIMITED

## 1.2 НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ РБК

**РБК** является одним из крупнейших игроков российского интернета. Средняя месячная аудитория пользователей в России составляет более 18,6 млн человек, а средняя месячная русскоязычная аудитория насчитывает 67,8 млн человек<sup>3</sup>.

Среди интернет-активов РБК выделяются ресурсы и сервисы, ориентированные как на деловую, так и массовую аудитории. В частности, портал Rbc.ru является ведущим источником деловой и финансовой информации в Рунете. Также среди деловой аудитории востребованы такие интернет-ресурсы РБК как сайт ежедневной деловой газеты «РБК daily» - Rbcdaily.ru, портал финансовой

информации Quote.rbc.ru, сайт о высоких технологиях Cnews.ru, сайт автономностей Autonews.ru, информационный портал о рынке недвижимости Realty.rbc.ru, а также онлайн-ресурс о стиле жизни Style.rbc.ru.

Помимо линейки деловых интернет-проектов РБК также владеет рядом интернет-ресурсов и сервисов в области развлекательного интернета. Так, портфель активов РБК включает один из крупнейших в Рунете сайтов знакомств Loveplanet.ru, сайт обмена видеофайлами Smotri.com, интернет-мессенджер QIP, а также развлекательный портал Qip.ru.

#### ■ РБК RU

**Rbc.ru** – бизнес-портал №1 в России, лидер среди контентных ресурсов. Rbc.ru предоставляет посетителям ленты новостей экономики, финансов и политики, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими бизнесменами и политическими деятелями. Максимальный объем информации с глубокой аналитикой выходит в режиме реального времени, что позволяет моментально отслеживать любые изменения на ведущих торговых и биржевых площадках.

**РБК daily**  
ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**Rbcdaily.ru** - ежедневная деловая интернет-газета, рассчитанная на бизнес-аудиторию, специализируется на анализе ситуации в различных отраслях российской экономики и ведущих компаниях страны, а также предоставляет информацию по существенным событиям мирового бизнеса.

#### ■ РБК QUOTE

**Quote.rbc.ru** – ведущий финансово-биржевой портал, предоставляющий весь спектр информации, необходимой инвестиционному сообществу: ленты аналитических комментариев и фондовых новостей, прогнозы цен акций, сырьевых товаров и курсов валют, базу данных эмитентов, биржевые котировки, аналитические обзоры инвестиционных компаний, а также графические инструменты и биржевые терминалы.

#### ■ РБК НЕДВИЖИМОСТЬ

**Realty.rbc.ru** - информационная площадка, объединяющая актуальную базу предложений от ведущих агентств недвижимости и строительных организаций, тематическую информационную ленту о событиях на рынке недвижимости в России и за рубежом, аналитические статьи и оценки экспертов, исследования и рейтинги. Портал сотрудничает со всеми крупнейшими агентствами недвижимости, риэлторскими и консалтинговыми компаниями.

#### ■ РБК ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ

**lf.rbc.ru** - посвящен личным инвестициям, вкладам, ипотечному, авто- и потребительскому кредитованию частных лиц. Сервисы портала включают поиск по базе вкладов и кредитов, расчет доходности вкладов и затрат по кредитам. Пользователям также доступны рейтинги и каталог банков, отзывы посетителей о банках, консультации и интервью экспертов, рекомендации, советы и аналитика.

#### ■ РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

**Marketing.rbc.ru** - крупнейший в России супермаркет готовой маркетинговой информации. На сайте представлены исследования рынков по различным отраслям, готовые бизнес-планы, аналитические отчеты, базы данных, бесплатные исследования, тематические новости.

#### ■ РБК СТИЛЬ

**Style.rbc.ru** предоставляет читателям эксклюзивную информацию о ключевых событиях мира моды, последних тенденциях рынка товаров и услуг класса «люкс», а также о стиле жизни российских и мировых знаменитостей.

#### ■ РБК СПОРТ

**Sport.rbc.ru** - спортивное интернет-издание, предоставляющее пользователям последние новости и результаты соревнований, эксклюзивные интервью, комментарии экспертов, а также онлайн-трансляции важнейших матчей.

<sup>3</sup>Статистика приведена по данным компании TNS за 2012 год.



**Autonews.ru** - источник независимой, качественной и оперативной информации об автомобилях и авторынке. На сайте публикуются результаты тест-драйвов и описания автомобилей, полная лента новостей, аналитические статьи, интервью, отзывы автовладельцев, предложения о купле-продаже новых и подержанных автомобилей, постоянно обновляемый подробный каталог автомобилей.



**Cnews.ru** - интернет-издание о высоких технологиях, последних разработках в области программного и аппаратного обеспечения, а также о состоянии электронного бизнеса в России и за рубежом. Крупнейшее издание о сфере высоких технологий в России, ориентированное на полное и оперативное освещение информационной картины рынка высоких технологий.



**Turist.rbc.ru** - интернет-портал, предоставляющий информацию о путешествиях.

## РБК РЕЙТИНГ

**Rating.rbc.ru** аккумулирует информацию о рейтингах и ранкингах, посвященных компаниям, финансовым организациям и рынкам России и развитых стран.

## РБК БИЗТОРГ

**Biztorg.ru** представляет собой информационную интернет-площадку, позволяющую оперативно решить вопросы купли-продажи бизнеса.

## РБК СЕМИНАРЫ

**Seminar.rbc.ru** - онлайн-каталог краткосрочного бизнес-образования. Среди партнеров проекта - ведущие учебные и тренинговые компании России. Ежедневно на сайте представлены свыше 600 семинаров и тренингов.



**Loveplanet.ru** - второй по величине сервис знакомств в Рунете. Объединяет самые современные технологии для знакомства и общения.



**Smotri.com** - бесплатный сервис для размещения, хранения и просмотра видеофайлов. Также ресурс предоставляет уникальный сервис онлайн-трансляций, позволяющий пользователю создать персональный канал вещания.



**Qip.ru** - информационно-развлекательный портал Рунета. Помимо популярного мессенджера QIP, ресурс предлагает пользователям тематические сервисы, ориентированные на самую различную аудиторию.



**Kupongid.ru** - один из крупнейших агрегаторов скидочных купонов в России и Украине. РБК принадлежит 53% акций в сервисе.



**Tvidi.ru** - интернет-портал для детей и подростков. РБК принадлежит 51% акций проекта.



**Magna.ru** - система размещения контекстных рекламных объявлений на деловых ресурсах РБК, крупных новостных площадках и бизнес-ресурсах.



**Video-link.ru** - система видеорекламы, предлагающая комплексный подход к проведению рекламных кампаний в интернете.

## РЕГИСТРАЦИЯ ДОМЕНОВ И ХОСТИНГ

Компании, принадлежащие РБК и оказывающие услуги в области регистрации доменных имен и хостинга, объединены в группу компаний Hosting Community. В настоящее время Hosting Community включает шесть компаний: регистраторы R01, RU-CENTER, имеющие аккредитацию международной корпорации ICANN, хостеры «Хостинг-Центр», SpaceWeb и PeterHost, а также телекоммуникационная компания «Гарант-Парк-Телеком».

В результате приобретения в 2012 году компании RU-CENTER, группа Hosting Community стала абсолютным лидером в области регистрации доменных имен и на рынке услуг хостинга. По состоянию на май 2013 года доля рынка доменных имен, зарегистрированных в трех национальных зонах России: RU – более 47%, РФ – 53%, SU – 64%. На рынке хостинговых услуг компания занимает по разным оценкам от 27% до 31%, без учета иностранных хостинг-провайдеров и небольших веб-студий, которые оказывают услуги по размещению сайтов на собственном оборудовании. Помимо основных услуг, компании группы Hosting Community оказывают услуги по аренде и размещению серверов, предоставлению SSL-сертификатов и различные дополнительные сервисы. Услугами компаний группы Hosting Community пользуются более миллиона клиентов.

В рамках направления регистрации доменных имен компании группы Hosting Community предлагают услуги по регистрации и сопровождению доменных имен во всех доменах мира. Кроме того, регистраторы предлагают полный набор дополнительных услуг, связанных с доменами — работа на вторичном рынке, юридическое сопровождение сделок, помощь в разрешении споров о принадлежности доменного имени, парковка доменов и другие услуги. Оба регистратора, входящие в группу компаний Hosting Community, имеют аккредитацию международной корпорации ICANN, что свидетельствует о соответствии самым высоким международным требованиям по качеству работы.

Хостинг – это услуга по размещению сайтов, программных приложений и другой информации на оборудовании провайдера. Хостер обеспечивает размещение информации, корректную работу оборудования, постоянный доступ к информации и информационную защиту. Компании группы предоставляют все виды хостинга, доступные сейчас на российском рынке.

Услуги аренды и размещения серверов оказывают компании «Хостинг-Центр» и «Гарант-Парк-Телеком», SpaceWeb, а также подразделение P8 провайдера Peterhost. В 2010 г. группа компаний Hosting Community открыла собственный дата-центр, ставший центральной технологической площадкой холдинга.

Компании группы Hosting Community предоставляют SSL-сертификаты, выпускаемые крупнейшими международными удостоверяющими центрами (Thawte и Comodo). Кроме того, «Хостинг-Центр» — единственная компания на российском рынке, которая предлагает различные виды сертификатов собственного производства. Технология Secure Socket Layer (SSL) позволяет защищать передаваемые данные при помощи шифрования, а также точно определить, действительно ли запрашиваемый узел является тем, за кого себя выдает. Эта технология крайне важна для всех современных систем, работающих с финансовой информацией или персональными данными.

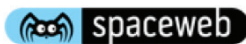
Кроме того, компании группы Hosting Community оказывают дополнительные услуги. Сервис «Конструктор сайтов» позволяет клиентам без специальной подготовки создавать сайт, оптимизированный для продвижения в поисковых системах. Сервис-конструктор goMobi позволяет пользователям создавать версию сайта, адаптированного для мобильных платформ.

## КОМПАНИИ, ВХОДЯЩИЕ В HOSTING COMMUNITY



**«Хостинг-Центр» (Hc.ru)** - один из крупнейших хостинг-провайдеров России. Услуги хостинга компания предоставляет с 2002 года.

География присутствия компании охватывает большинство городов России, а также страны ближнего зарубежья и Европы. Компания предоставляет все доступные сегодня виды хостинга. Услуги на территории Украины оказывает компания «Хостинг-Центр Украина» (Hc.ua), которая занимается предоставлением услуг хостинга и регистрации доменов с 2005 года и в настоящее время входит в первую пятерку хостинг-провайдеров и регистраторов страны.



**SpaceWeb (Sweb.ru)**

предоставляет услуги хостинга с 2001 года. За это время компания завоевала доверие более 80 000 постоянных клиентов, среди которых частные и корпоративные клиенты, а также государственные организации. В настоящее время SpaceWeb занимает второе место в списке крупнейших хостинг-провайдеров.



**RU-CENTER (Nic.ru)** - крупнейший российский регистратор доменов и один из ведущих хостинг-провайдеров.

Компания работает на рынке уже более 13 лет и в настоящее время обслуживает свыше 2 миллионов доменных имен. Сокращение количества доменов, поддерживаемых регистратором, вызвано изменением отдельных бизнес-процессов – компания прекратила бесплатную поддержку доменов третьего уровня. Услугами RU-CENTER пользуются более 500 тысяч клиентов. У компании широкая партнерская сеть – регистратор сотрудничает с 7 000 партнеров в 68 странах мира. Кроме того, регистратор сотрудничает с 3 000 информационных партнеров, которые занимаются продвижением услуг компании в обмен на процент с продажи. RU-CENTER занимается научно-образовательными и социальными проектами, а также оказывает содействие развитию интернет-технологий. Компания аккредитована международной корпорацией ICANN и имеет международный сертификат менеджмента качества по стандартам ISO 9001.



**«Регистратор R01» (R01.ru)**

занимает третье место среди российских регистраторов по количеству обслуживаемых доменов – общее количество имен на сегодняшний день превышает 860 000. Компания применяет собственную многофункциональную систему регистрации и поддержки доменов, использующую уникальные программные разработки. Регистратору также принадлежит ТОО «Регистратор R01», зарегистрированная в Казахстане и занимающаяся регистрацией доменов в местных национальных зонах. Регистратор аккредитован международной корпорацией ICANN.



Компания **«Гарант-Парк-Телеком» (Gpt.ru)** была создана в 1999 году и в настоящее время

предоставляет корпоративным пользователям услуги связи по выделенным волоконно-оптическим линиям и услуги IP-телефонии. Собственная сеть компании насчитывает несколько десятков коммутационных узлов, связанных оптоволоконными каналами. Суммарная емкость внешних каналов составляет 40 Гбит/сек.



**PETERHOST**

Компания **PeterHost (Peterhost.ru)**

была основана в 2000 году и первоначально специализировалась на предоставлении услуг виртуального хостинга. В дополнение к этой услуге, успешно развивается направление аренды и размещения выделенных серверов – проект P8. В настоящее время компания обслуживает около 19 000 клиентов.

## ТЕЛЕКАНАЛ РБК

Телевизионный канал РБК был запущен в 2003 году. На сегодняшний день канал РБК является единственным российским специализированным деловым каналом, ориентированным на освещение экономических и финансовых событий в стране и мире и предоставляющим актуальные комментарии, интервью и аналитику российских и зарубежных экспертов, прямые включения с мест событий, тематические передачи и обзоры отраслей экономики, а также данные международных информационных агентств. Более 95% контента канала РБК создается журналистами Компании и посвящено России, а информационные партнеры РБК предоставляют данные по западным рынкам.

Трансляция канала РБК осуществляется посредством кабельных сетей, спутников, а также через интернет. Телеканал имеет две собственные станции в Ростове-на-Дону и Новосибирске. Смотреть телеканал можно в крупных городах на всей территории России. Техническое проникновение канала РБК в целом по стране составляет 75 млн человек. В Москве - на ключевом рынке - вещание ведется во всех округах города, а в Подмосковье телеканал доступен во всех крупных городах области. Кроме того, канал РБК транслируется на территории

стран СНГ и Балтии, в Западной Европе, Северной Африке, Ближнем Востоке и Центральной Азии.

Канал РБК ведет круглосуточное вещание, совмещающее аналитические и новостные блоки, при этом в период с 7:00 утра до 1:00 ночи (московского времени) осуществляется активное информационное вещание, а с 1:00 ночи до 7:00 утра – повтор информационных и аналитических блоков.

Трансляция канала РБК ведется из современного высокотехнологичного телевизионного комплекса, расположенного в Москве. Кроме того, в Москве канал имеет две удаленные ТВ-студии: в центре столицы в гостинице «Арабат Парк Хаятт» и в международном деловом центре «Москва-Сити». Помимо этого, в Нью-Йорке расположен собственный корреспондентский пункт канала РБК (открыт в марте 2013 года), через который осуществляются прямые включения из мирового финансового центра.

Средняя месячная аудитория канала РБК в России составляет 20,3 млн зрителей<sup>4</sup>.

<sup>4</sup>Статистика приведена по данным компании TNS за 2012 год.

## ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ ТЕЛЕКАНАЛА РБК

### Главные новости

– краткие экономические, финансовые и политические новости России и зарубежных стран в прямом эфире. Свежий выпуск программы выходит каждые 30 минут.

### Финансовые новости (ранее Рынки)

– программа для частных инвесторов и профессионалов рынка, финансистов и экономистов, целью которой является информирование зрителей о последних событиях на фондовых, валютных и товарных рынках России и мира.

### Новости компаний

– программа предоставляет зрителям оперативную информацию о существенных событиях ведущих отечественных и зарубежных компаний: финансовая отчетность, слияния и поглощения, решения советов директоров и собраний акционеров, чрезвычайные ситуации и банкротства.

### Обзор российской и зарубежной прессы

– это краткие информационные выпуски, которые знакомят телезрителей с самыми интересными публикациями авторитетных ежедневных и еженедельных изданий России и всего мира.

### Персона в бизнесе

– это репортаж о человеке, который достиг успеха на ниве предпринимательства, о его окружении, деловых и личных качествах. На примере успешного предпринимателя аудитории канала рассказывается о реальном опыте ведения бизнеса.

### Авторская программа Михаила Алексеева

Известный финансист, возглавляющий один из крупнейших иностранных банков в России, вместе со своими гостями анализирует финансовый сектор российской и мировой экономики. Гостями программы являются представители Министерства финансов РФ, Министерства экономического развития РФ, Банка России, а также главы крупнейших банков.

### Капитал

Авторская программа Сергея Лисовского. Основной фокус внимания автора программы сосредоточен на реальном секторе российской экономики. Сергей Лисовский предлагает взглянуть на проблемы российской экономики и отечественного производителя через призму классика мировой политэкономической мысли Карла Маркса.

### Бизнес-секреты с Олегом Тиньковым

Олег Тиньков, успешный российский бизнесмен и эпатажный multimillioner, вместе со своими гостями исследует особенности бизнес-климата России.

## ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ РБК

В сегменте печатных СМИ РБК выделяет два направления: деловые издания и журналы, посвященные дизайну интерьеров. Ключевые деловые издания РБК – это ежедневная газета «РБК daily» и ежемесячный журнал «РБК». Оба издания вышли в свет в 2006 году в связи с высоким спросом со стороны рекламодателей на размещение рекламы на ресурсах РБК, ориентированных на обеспеченную аудиторию, и быстро завоевали ведущие позиции на рынке

деловой прессы. Также в 2006 году РБК приобрел один из крупнейших издательских домов в сегменте российской интерьерной прессы – «Салон-Пресс». Основными изданиями ИД «Салон-Пресс» являются журналы «Идеи Вашего Дома» и «Salon-interior». Также портфель печатных изданий РБК включает журналы «Наши деньги» и «Сnews».

## ДЕЛОВЫЕ ИЗДАНИЯ РБК



### Газета «РБК daily»

предоставляет своим читателям ежедневный обзор актуальных деловых новостей России и мира. Газета специализируется на анализе ситуации в различных отраслях российской экономики и ведущих компаниях страны. Выпускается в сотрудничестве с ведущей немецкой деловой газетой Handelsblatt и выходит пять дней в неделю. Газета «РБК daily» входит в тройку самых популярных деловых ежедневных газет Москвы. Тираж издания – 80 000 экземпляров.



### Журнал «РБК»

- ежемесячный деловой журнал, дающий возможность в одном издании получить качественную информацию и аналитику различных отраслей российской и мировой экономики. Материалы журнала «РБК» затрагивают все основные сферы жизни общества: политику, экономику, бизнес, технологии, отдых и развлечения. В каждом номере публикуются эксклю-

зивные рейтинги, карты бизнеса и потребительские экспертизы. Журнал «РБК» является самым популярным ежемесячным деловым изданием в Москве, а также вторым по популярности бизнес-изданием в России. Тираж издания - 145 000 экземпляров.



### Журнал «Сnews»

- деловое ежемесячное издание, ориентированное на руководителей IT-департаментов и специалистов в области высоких технологий. Журнал включает разделы, посвященные рынкам корпоративного программного обеспечения и аппаратных средств, статьи о проблемах отрасли связи, тесты и практические руководства по использованию цифровых устройств. Особое внимание в журнале уделяется комментариям экспертов, представителей компаний-лидеров на рынке информационно-коммуникационных технологий в России и мире. Распространение производится по базе подписчиков, а также на специализированных конференциях и семинарах, где журнал «Сnews» выступает информационным спонсором. Тираж издания - 35 000 экземпляров. Периодичность выхода – 6-7 раз в год.



### Журнал «Наши деньги»

- ежемесячное издание о личных финансах, рассчитанное на широкую аудиторию. Тематика журнала «Наши деньги» охватывает широкий спектр вопросов личных финансов: от способов инвестирования личных сбережений (паевые фонды, недвижимость, банковские услуги) до советов в сфере потребительского кредитования, страхования, налогов, пенсионного обеспечения и т.д. Распространяется в Санкт-Петербурге. Тираж издания – 10 000 экземпляров.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

**В** рамках данного направления РБК организует международные бизнес-конференции, выступает в роли организатора наиболее престижных ежегодных национальных премий – «Компания года», «Персона года», «Финансовый Олимп», «Брэнд года/EFFIE» и «Марка №1 в России», а также проводит парусные бизнес-регаты.

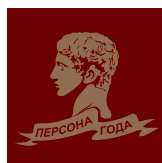
### «Компания года» ([Kompaniyagoda.ru](http://Kompaniyagoda.ru)) –



престижная деловая награда в России, цель которой привлечение внимания российской общественности и мирового бизнес-сообщества к деятельности компаний, работающих на отечественном рынке, содействие укреплению экономики России, повышению инвестиционной

привлекательности отечественных компаний. В 2004 году премия получила статус международной.

### «Персона года» ([Personagoda.ru](http://Personagoda.ru)) –



имеет своей целью привлечение внимания к персонам, наиболее ярко проявившим себя в деле служения общественным, политическим и государственным интересам России, а также содействие достижению единства между обществом, бизнесом и властью.

### «Финансовый Олимп» ([Finolymp.ru](http://Finolymp.ru)) –



профессиональная награда, которой ежегодно отмечаются успехи компаний и топ-менеджеров, работающих на финансовом рынке России. Премия призвана способствовать повышению прозрачности финансового рынка и инвестиционной привлекательности финансовых институтов страны, популяризации наиболее успешных финансовых структур и услуг, формированию профессионального финансового сообщества и общественного мнения, а также признанию профессиональных заслуг.

### «Брэнд Годы/EFFIE» ([Brandgoda.ru](http://Brandgoda.ru)) –



престижная международная награда в области создания и продвижения брендов. Вручается в России с 1998 года. На сегодняшний день является единственным в стране конкурсом, имеющим лицензию Американской Маркетинговой Ассоциации (AMA). Конкурс отмечает успехи от товаров массового спроса до финансовых услуг и имиджа корпораций.

### «Марка №1 в России» ([Narodnayamarka.ru](http://Narodnayamarka.ru)) –



национальный конкурс марочных потребительских товаров и услуг. Главный принцип конкурса – отсутствие жюри. Лауреатов премии определяют сами потребители путем народного голосования. Ежегодно в голосовании принимают участие сотни тысяч анкет. На сегодняшний день премия является наиболее объективной системой оценки успешности тех или иных марок на российском рынке.

является наиболее объективной системой оценки успешности тех или иных марок на российском рынке.

### Международные бизнес-конференции ([Conf.rbc.ru](http://Conf.rbc.ru))

Ежегодно РБК выступает организатором международных бизнес-конференций, целью которых является содействие развитию сотрудничества между деловыми кругами России и зарубежных стран. В конференциях РБК принимают участие яркие представители российского и международного бизнес-сообщества, а также видные государственные и общественные деятели.



## 1.3 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Основную часть выручки РБК получает от продажи рекламных мест на своих медиаплощадках в интернете, на телевидении и в печатных изданиях. В структуре совокупной выручки доля рекламных продаж занимает порядка 70%. Остальную часть составляют выручка от дополнительных сервисов в интернете, распространения печатных изданий через точки продаж и платную подписку, а также доходы от предоставления услуг по регистрации доменов и хостинга. В последние годы Компания проводит политику, направленную на сокращение доли рекламной выручки за счет наращивания доходов от дополнительных сервисов в интернете и развития направления регистрации доменов и хостинга. Тем самым РБК стремится снизить зависимость объемов квартальной выручки от сезонных колебаний рекламного рынка. Сезонность рекламного рынка определяется спадом активности рекламодателей в январе, первой половине февраля и летний период и высокой активностью осенью и особенно в предновогодний период. Для РБК, ориентированного преимущественно на деловую аудиторию, сезонные спады более ярко выражены.

Компания получает рекламную выручку посредством размещения рекламы на собственных площадках в интернете – около 20 тематических ресурсов, на телевидении – деловой канал РБК, а также в деловых печатных изданиях. Таким образом, Компания присутствует в трех основных сегментах российского рекламного рынка, что позволяет привлекать большое количество рекламодателей, а также осуществлять пакетные продажи рекламы. Пакетное предложение

рекламных услуг представляет собой предложения по комплексному размещению рекламы на нескольких площадках и/или в нескольких сегментах.

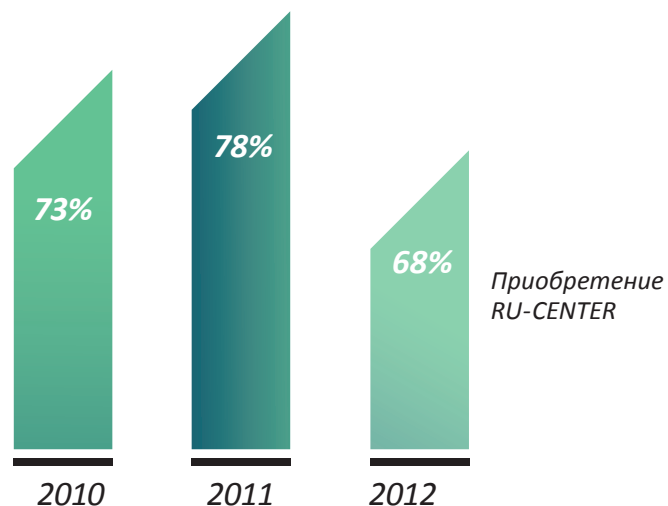
Продажу рекламных услуг Компания осуществляет как силами собственной команды менеджеров по продаже рекламы, так и посредством сотрудничества со всеми крупными рекламными агентствами страны. В 1998 году РБК перешел на рекламную модель бизнеса, и, начиная с этого периода, Компания формировала собственную структуру продаж рекламы. В результате сегодня служба продаж РБК – это команда профессионалов (порядка ста человек), обладающих глубоким знанием рекламного рынка и опытом эффективных продаж. При этом важным направлением в работе рекламной службы Компании является активное сотрудничество с рекламными агентствами. В настоящее время Компания сотрудничает со всеми ведущими рекламными агентствами страны, что позволяет получить доступ к крупным рекламодателям, в частности, транснациональным компаниям, которые предпочитают проводить рекламные кампании через специализированные агентства. Залогом эффективных рекламных продаж РБК является сочетание прямых продаж и работы с рекламными агентствами. Доля прямых продаж в настоящее время составляет около 50%.

Выручка от дополнительных сервисов в интернете формируется из комиссий, взимаемых с пользователей за определенные услуги. К дополнительным сервисам в интернете относятся платная подписка на расширенную версию ленты новостей,

доступ к информационно-аналитической системе QuoteTerminal, продажа готовой маркетинговой информации (исследования рынков по различным отраслям, бизнес-планы, аналитические отчеты и др.), оплата дополнительных услуг на развлекательных ресурсах РБК, в частности, сайте знакомств Loveplanet.ru (платные услуги по поднятию анкеты в рейтинге, а также размещению анкеты на привилегированной позиции) и в мессенджере QIP (комиссия за осуществление звонков на городские и мобильные телефоны).

Выручка от услуг по регистрации доменных имен представляет собой комиссию, взимаемую с клиента за регистрацию доменного имени в выбранной им зоне на срок до одного года. Размер комиссии определяется в зависимости от зоны, в которой регистрируется домен. По истечению года для продления регистрации доменного имени на следующий год пользователь вновь оплачивает комиссию. Выручка от услуг хостинга также формируется в виде платы, взимаемой с клиента, в зависимости от срока оказания услуг (от 1 месяца до 1 года), а также набора предусмотренных тарифом услуг. Таким образом, доходы от услуг по регистрации доменных имен и хостинга представляют собой регулярные платежи клиентов за оказываемые услуги. Помимо основных услуг существуют также ряд дополнительных услуг, таких как, например, услуги по аренде и размещению серверов, предоставлению SSL-сертификатов, созданию сайтов.

**Доля рекламной выручки в структуре консолидированной выручки РБК**  
(усредненный показатель за последние три года)



**Сезонность выручки РБК - доля квартальной выручки в структуре годового консолидированного показателя**  
(усредненный показатель за последние три года)

1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
18%	24%	22%	36%

Источник: данные Компании

**В** отличие от выручки, которая подвержена сезонным колебаниям, затратная база РБК состоит, преимущественно, из постоянных расходов. Расходы на оплату труда занимают наибольшую долю в структуре расходов Компании. Данная статья включает выплату сотрудникам основных окладов и премий. Рост расходов на оплату труда связан с увеличением численности персонала, а также повышением уровня заработной платы сотрудников. В последние годы в Компании наблюдается умеренный рост численности персонала. При этом, для того чтобы поддерживать лидирующие позиции на рынке, РБК заинтересован в привлечении

и сохранении сотрудников с высокой квалификацией, в связи с чем регулярно проводит индексацию заработной платы сотрудников в области IT, журналистов, а также менеджеров по продажам.

Коммерческие расходы являются второй по величине статьей затрат. Коммерческие расходы включают комиссии рекламным агентствам, а также затраты на продвижение собственных проектов Компании на сторонних ресурсах. Расходы, связанные с выплатой комиссий рекламным агентствам, являются основными переменными расходами, т.к. напрямую связаны с ростом рекламной выручки РБК.

Себестоимость формируют расходы на печать, телекоммуникационные расходы (доступ в интернет, регистрация и продление доменных имен, распространение телевизионного сигнала, расходы на дата-центры), расходы на покупку информации.

Административные расходы Компании включают затраты по аренде и содержанию офисных зданий, затраты на содержание административных и технических подразделений, а также заработную плату административного персонала.

## 1.4 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

**И**нтернет является ключевым направлением операционной деятельности Компании. РБК был одним из первых игроков в российском интернет-сегменте, где по-прежнему занимает одну из лидирующих позиций.

В частности, РБК планирует продолжить свое успешное развитие в деловом интернет-сегменте, где Компания занимает позицию абсолютного лидера. Также РБК обеспечил сильные позиции своих медиаактивов в сегментах делового телевидения и бизнес-прессы, которые имеют большую синергию с деловыми интернет-ресурсами Компании и способствуют стабильному развитию всего Холдинга.

Помимо этого, РБК стремится к увеличению доли интернет-аудитории за счет развития неделовых интернет-проектов, которые предлагают возмож-

ности для роста. Важной задачей для Компании на ближайшие годы является достижение высокого уровня монетизации ресурсов в сегменте массового интернета.

Для повышения доли стабильного источника выручки – платных сервисов – РБК продолжит развивать направление регистрации доменных имен и хостинга и связанных с ними дополнительных услуг.

В сегменте телевидения Компания стремится к увеличению доли канала РБК на рынке. РБК заинтересован в дальнейшей популяризации канала, увеличении времени просмотра и заполняемости эфирного времени рекламой, а также расширении клиентской базы и присутствия телеканала в интернете.

В сегменте печатных СМИ Компания ставит цель поддерживать продажи рекламы как минимум на среднерыночном уровне. При этом РБК будет и дальше расширять присутствие печатных СМИ в интернете, поскольку в долгосрочной перспективе Компания намерена сфокусировать усилия на росте в этом сегменте.

Таким образом, в соответствии с рыночными тенденциями, основным фокусом РБК является дальнейшее развитие интернет-ресурсов и сервисов, а также телеканала РБК, в то время как печатные издания останутся дополнительным источником выручки и продолжат поддерживать высокий уровень известности Компании и доверия бренду РБК.

### ЦЕЛИ НА 2013 ГОД:

- ▲ Рост аудитории деловых интернет-ресурсов, канала РБК и ключевых деловых печатных изданий;
- ▲ Повышение конкурентоспособности направления развлекательного интернета за счет репозиционирования ряда тематических интернет-проектов;
- ▲ Увеличение доли платных сервисов в выручке;
- ▲ Вывод газеты «РБК daily» и направления развлекательного интернета на уровень безубыточности по показателю EBITDA;
- ▲ Оптимизация портфеля ресурсов за счет продажи непрофильных активов.

## ГЛАВА 2. РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК РОССИИ В 2012 ГОДУ

**В** 2012 году объем российского рекламного рынка вырос на 13% до 297,8 млрд рублей, по данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР). Основной вклад в рост рекламного рынка внесли телевизионный и интернет-сегменты, которые совокупно принесли до 78% прироста объема рекламных размещений.

Структура рекламного рынка в 2012 году не претерпела значительных изменений по сравнению с 2011 годом. Телевидение по-прежнему остается самым востребованным среди рекламодателей рекламным носителем: доля ТВ-сегмента в структуре российского рекламного рынка составила 48% (годом ранее 50%). Интерес рекламодателей к данному носителю обусловлен, в первую очередь, тем, что реклама на телевидении позволяет компаниям получить большой охват аудитории. В 2012 году объем размещений рекламы на телевидении, по данным АКАР, составил 143,2 млрд рублей, что выше показателя 2011 года на 9%. При этом рекламная выручка эфирных каналов составила 139,9 млрд рублей, рост на 9% к показателю 2011 года, а объем рекламных размещений на кабельно-спутниковом телевидении за год вырос на 27% до 3,3 млрд рублей.

Рекламная выручка неэфирных телеканалов в последние годы демонстрирует высокие темпы роста. Зрительский интерес смещается в сторону тематических каналов, предлагающих своей аудитории уникальный узкоспециализированный контент. В результате тенденцией последних лет на российском телевизионном рынке стало сокращение доли аудитории эфирных каналов и рост узкоспециализированных. Вслед за аудиторией все большее внимание тематическим каналам уделяют и рекламодатели. Несмотря на то, что нишевые каналы по сравнению с эфирным телевидением имеют небольшую аудиторию, они тем не менее позволяют рекламодателям получить доступ к четко таргетированному сегменту аудитории, что, в свою очередь, повышает эффективность рекламных кампаний. Кроме того, реклама на нишевых каналах по стоимости ниже, чем на традиционном телевидении, и поэтому привлекательна не только для крупных компаний, но и для средних рекламодателей. Многие эксперты российского рекламного рынка отмечают, что в последние годы растут как рекламные бюджеты, так и число компаний-рекламодателей, предпочитающих размещать рекламные бюджеты на тематических каналах.

В настоящее время доля бюджетов, которые рекламодатели направляют на неэфирные каналы, значительно ниже доли тематических каналов в общем телесмотрении в России, что дает основания для прогнозов дальнейшего роста интереса рекламодателей к данному сегменту российского телевидения.

По прогнозам, которые дают участники российского рекламного рынка, в ближайшие годы телевидение останется крупнейшим сегментом рынка. Телевидение сохранит статус популярного вида досуга среди населения страны и самого массового по охвату медианосителя. В связи с этим, телевидение будет востребовано среди рекламодателей.

Интернет является вторым по величине сегментом рекламного рынка: по итогам 2012 года его доля составила 19% по сравнению с 16%-долей в 2011 году. Объем размещений рекламы в интернете, по данным АКАР, составил 56,3 млрд рублей, продемонстрировав рост на 35% к показателю 2011 года. Затраты на медийную рекламу составили 17,9 млрд рублей (рост 17%), объем контекстной интернет-рекламы увеличился на 45% до 38,4 млрд рублей.

По темпам роста интернет-реклама остается самым быстрорастущим сегментом российского рынка. Тем не менее, в 2012 году было зафиксировано снижение темпов роста рынка интернет-рекламы по сравнению с 2011 годом, когда годовой прирост составил 56%. Снижение темпов роста было обусловлено совокупностью факторов. В первую очередь, участники рынка отмечают, что российский рынок интернет-рекламы достиг определенного уровня зрелости, и поэтому демонстрировать высокий уровень прироста год к году становится невозможным. Кроме того, в 2012 году сохранялась настороженность рекламодателей относительно макроэкономической ситуации как в европейских странах, так и в России. Некоторые крупные транснациональные компании отказались от проведения активных рекламных кампаний в 2012 году, что отразилось как в целом на рекламном рынке, так и на интернет-сегменте. Дополнительным негативным фактором, оказавшим влияние на объем расходов на интернет-рекламу, стало принятие поправок в Федеральный закон «О рекламе», предусматривающих запрет рекламы алко-

гольной продукции в интернете с июля 2012 года. Указанные факторы отразились преимущественно на сегменте медийной рекламы в интернете.

Помимо этого, для сегмента медийной рекламы в интернете 2012 год оказался нехарактерным с точки зрения распределения рекламных доходов в течение года: высокие показатели объема рекламы в первом полугодии, небольшой рост в третьем квартале и практически отсутствие роста в четвертом квартале по сравнению с аналогичными периодами 2011 года. Причинами нетрадиционного распределения рекламных поступлений послужил ряд событий. В начале 2012 года в преддверии проведения президентских выборов в марте дополнительные рекламные бюджеты были направлены в интернет. Также, в связи с введением с июля 2012 года запрета рекламы алкогольной продукции в интернете, компании-производители алкоголя нарастили рекламные бюджеты в конце первого полугодия. Кроме того, в июне состоялся Чемпионат Европы по футболу с участием сборной России.

В результате многие компании перераспределили свои бюджеты в пользу второго квартала, что нехарактерно для рекламного рынка. Проведение летних Олимпийских игр в конце июля – начале августа также способствовали распределению рекламных бюджетов на летние месяцы, которые традиционно характеризуются низкой активностью рекламодателей. В результате во втором полугодии (за исключением июля и августа) было зафиксировано снижение динамики роста медийной интернет-рекламы. Дополнительным фактором стал эффект высокой базы второго полугодия 2011 года и особенно четвертого квартала.

Интернет является очень привлекательной рекламной площадкой для рекламодателей, поскольку российский интернет-рынок является одним из крупнейших в мире по численности пользователей. Согласно исследованию фонда «Общественное мнение», проведенного за период с декабря 2012 года по февраль 2013 года, число пользователей, выходящих в интернет хотя бы раз за месяц, насчитывает 64,4 млн человек, или 55% населения страны в возрасте от 18 лет.

При этом доля активных пользователей (выходящих в интернет хотя бы раз за сутки) составляет 43%, или 50,1 млн человек. В 2011 году российский интернет-рынок стал крупнейшим в Европе, по данным исследования comScore. По данным Internetworldstats.com, по состоянию на 30 июня 2012 года Россия остается лидером по числу интернет-пользователей в Европе. При этом уровень проникновения интернета в России ниже, чем в большинстве развитых стран, в которых этот показатель составляет порядка 78%-90%. По прогнозам аналитиков, в ближайшие годы продолжится рост численности российской интернет-аудитории, преимущественно за счет роста активности населения за пределами Москвы и Санкт-Петербурга, а также распространения мобильного интернета.

Печатные СМИ являются третьим по объему сегментом российского рекламного рынка: доля печатных изданий на конец 2012 года составила 14%. По данным АКАР, по итогам отчетного года объем рекламы в печатных изданиях составил 41,2 млрд

рублей, увеличившись на 2% по сравнению с 2011 годом: на рекламу в журналах пришлось 20,1 млрд рублей (рост за год на 1%), на размещение в газетах - 9,5 млрд рублей (годовой рост 8%), на рекламные издания - 11,6 млрд рублей (сокращение на 1% за год).

В последние годы активно меняются способы и формы потребления информации в связи с распространением интернета и развитием цифровых форматов. Печатные СМИ в большей степени по сравнению с другими медиа ощутили на себе данные изменения. В частности, наблюдается сокращение аудитории и тиражей печатных изданий, что, в свою очередь, негативно отразилось на востребованности печатных изданий как рекламного носителя. Так, доля печатных СМИ в структуре российского рекламного рынка сократилась с 18% в 2010 году до 14% в 2012 году. Тем не менее, игроки рынка отмечают, что несмотря на негативную динамику, рынок печатных изданий сохранит свои позиции как одного из источников достоверной информации и как третий по объему рекламных размещений сег-

мент российского рекламного рынка. Ряд опросов, проведенных среди подписчиков бумажной прессы, подтверждают, что более половины аудитории не готовы отказаться от бумажных изданий, полностью заменив их цифровыми медиа.

Сегодня издатели все большее внимание уделяют развитию и продвижению онлайн-версий печатных изданий, а также веб-сайтов изданий, которые зачастую предлагают пользователям дополнительный контент по сравнению с бумажными изданиями. Однако, как показывает практика, электронные форматы не замещают печатные издания, а дополняют их.

В будущем, безусловно, рынок печатных изданий существенно изменится ввиду изменения предпочтений потребителей. Тем не менее, часть аудитории в силу привычки и определенного удобства по-прежнему будет получать информацию через печатные издания, а соответственно и рекламодатели будут рассматривать рекламу в прессе как один из способов привлечения внимания читателей изданий.

## ПРОГНОЗ НА 2013 ГОД

Согласно прогнозу агентства ZenithOptimedia, российский рекламный рынок по итогам 2013 года вырастет на 12,5% до 335,2 млрд рублей. По темпам роста российский рынок продолжит оставаться одним из самых быстро развивающихся, опережая такие рынки, как страны Латинской Америки, развивающиеся страны Азии и Восточной Европы. Одним из основных двигателей рекламного рынка в России останется интернет-реклама. По данным ZenithOptimedia,

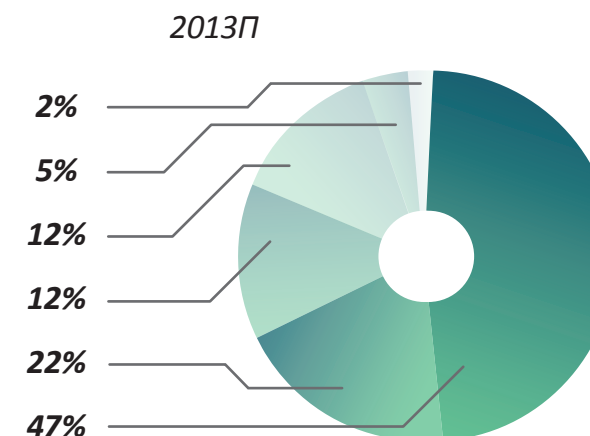
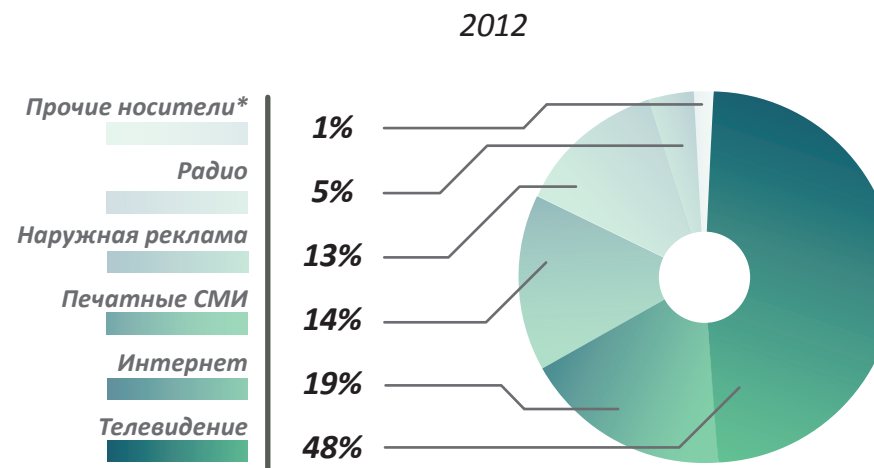
объем размещений рекламы в интернете в России вырастет за год на 30%. Расходы на рекламу на телевидении по итогам 2013 года, по мнению экспертов агентства, вырастут на 9%, а рынок рекламы в печатных изданиях продемонстрирует рост на уровне 2%. Стоит отметить, что в 2013 году на рекламную выручку печатных изданий окажет негативное влияние вступление в силу запрета на рекламу алкогольной продукции в печатных СМИ с 1 января 2013 года.

### Объем российского рекламного рынка, млрд рублей

сегмент	2012	прирост в 2012 году	2013П	прирост в 2013 году
Телевидение	143,2	9%	156,2	9%
эфирное	139,9	9%	-	
кабельно-спутниковое	3,31	27%	-	
Интернет	56,3	35%	73,3	30%
медийная реклама	17,9	17%	-	
контекстная реклама	38,4	45%	-	
Печатные СМИ	41,2	2%	42,0	2%
газеты	9,5	8%	-	
журналы	20,1	1%	-	
рекламные издания	11,6	-	-	
Радио	14,6	23%	17,0	17%
Наружная реклама	37,7	10%	41,1	9%
Прочие медиа	4,9	14%	5,6	16%
indoor-реклама	3,8	13%	-	
реклама в кинотеатрах	1,11	18%	-	
<b>ИТОГО</b>	<b>297,8</b>	<b>13%</b>	<b>335,2</b>	<b>13%</b>

Источник: данные 2012 года – АКАР, прогнозные данные 2013 года – ZenithOptimedia

### Структура российского рекламного рынка



\* реклама в кинотеатрах, indoor-реклама

Источник: данные 2012 года – АКАР, прогнозные данные 2013 года – ZenithOptimedia

## ГЛАВА 3. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ЗА 2012 ГОД

# 3.1 ОБЗОР ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Среди основных операционных целей на 2012 год менеджмент РБК выделял приоритетное развитие интернет-направления Компании, в том числе мобильного интернета, усиление бизнес-направления хостинга и регистрации доменов, усовершенствование технологической базы и контента канала РБК и оптимизацию структуры активов. Компании удалось достичь поставленных целей по всем направлениям.

## ИНТЕРНЕТ

На конец 2012 года общая численность пользователей интернет-ресурсов РБК в России превысила 20,5 млн человек в месяц, при этом общая численность русскоязычной аудитории составила по состоянию на конец декабря отчетного года свыше 63,7 млн человек, по данным TNS.

В 2012 году основное внимание было уделено развитию контентных проектов портала Rbc.ru, таких как РБК.Спорт (Sport.rbc.ru), РБК.Стиль (Style.rbc.ru), РБК.Недвижимость (Realty.rbc.ru), а также усовершенствованию сайта об автомобилях Autonews.ru.

Обновленный по оформлению и наполнению тематический раздел Sport.rbc.ru был запущен в апреле 2012 года. Запуску предшествовали работа по редизайну сайта, обновление технологической платформы, формирование новой редакции из числа редакторов и корреспондентов, специализирующихся на спортивной тематике, создание ленты спортивных новостей (в среднем в день публикуется до 120 новостей), также была отлажена работа по производству эксклюзивных материалов, в том числе интервью и комментариев экспертов и игроков. В 2012 году на Sport.rbc.ru были реализованы два специальных проекта, приуроченных к проведению крупных международных спортивных турниров: чемпионата Европы по футболу и летних Олимпийских игр. В результате, к концу отчетного года РБК.Спорт вошел в число самых популярных спортивных сайтов Рунета (по числу месячной аудитории в России, по данным Liveinternet.ru).

На сайте Style.rbc.ru был проведен редизайн, а также была определена новая редакционная политика проекта. В результате, тематика освещаемых тем была значительно расширена, появился ряд новых разделов. Новая версия РБК.Стиль была запущена в декабре 2012 года.

Изменения на сайте Realty.rbc.ru также коснулись дизайна. Новый дизайн портала стал максимально ориентирован на удобство пользователей, интересующихся покупкой, продажей или арендой недвижимости. Помимо этого, при подготовке к перезапуску проекта большой акцент был сделан на информационную составляющую. В частности, увеличено количество новостных и аналитических материалов, посвященных рынку недвижимости, а также значительно расширена база данных предложений по объектам недвижимости. Новая версия РБК.Недвижимость была запущена в начале 2013 года.

Обновленная версия автомобильного портала Autonews.ru предлагает пользователям современное оформление и качественный визуальный контент. Кроме того, изменения коснулись структуры разделов сайта, которая стала более функциональной, а также пользовательского контента, доля которого была значительно увеличена. На сайте был создан раздел «Клуб Autonews», который, как ожидается, станет площадкой для общения автолюбителей и представителей автомобильного бизнеса. Обновленная версия Autonews.ru была представлена пользователям в начале 2013 года.



Обновление дизайна крупных тематических разделов расширит рекламные возможности ресурсов за счет появления дополнительных рекламных площадей и изменения форматов баннеров на главных страницах, а также позволит в дальнейшем реализовывать различные креативные рекламные кампании. В то же время, расширение тематик, освещаемых на указанных контентных вертикалях, позволит РБК диверсифицировать клиентскую базу, в том числе за счет расширения сотрудничества с рекламодателями рынка товаров и услуг класса «люкс».

В отчетном году благодаря началу обновления линейки основных интернет-ресурсов был заложен фундамент для роста как аудиторных показателей, так и финансовых результатов интернет-направления РБК в 2013 году.

РБК продолжил расширять свое присутствие в мобильном интернете за счет запуска новых мобильных приложений. Так, было выпущено приложение «РБК Кредиты», которое позволяет по заданным параметрам найти любой тип банковского кредита из актуальных на рынке предложений, а также рассчитать график выплат (приложение по состоянию на начало 2013 года доступно для владельцев мобильных устройств на платформе Android). Кроме того, было выпущено приложение новостного сайта Utrou.ru для iOS и Android, а также приложение «РБК Спорт» для Android, которое делает удобным доступ к материалам сайта Sport.rbc.ru. В результате проделанной

работы, к концу года пользователи скачали приложения РБК более 1 млн раз. Приложение «РБК», которое включает в себя новостную ленту Rbc.ru, статьи газеты «РБК daily» и передачи телеканала РБК, занимает лидирующие позиции в App Store и Google Play. Также в 2012 году РБК начал монетизацию приложений.

В марте 2012 года РБК объявил о приобретении 33% акций в одном из крупнейших агрегаторов скидочных купонов в России и Украине – «КупонГид» (Kupongid.ru). Сумма сделки с учетом инвестиций в развитие проекта составила \$0,5 млн. В рамках заключенного соглашения Компания имеет опцион на увеличение доли в сервисе до 73% в течение двух лет. По состоянию на начало 2013 года РБК частично воспользовался данным опционом, в результате доля Компании в проекте увеличилась до 53%. «КупонГид» был интегрирован в ключевые недельные ресурсы РБК. Кроме того, в отчетном году велась работа над развитием мобильных приложений сервиса. Мобильное приложение «КупонГид» (приложение «iСкидки») доступно для пользователей операционных систем iOS, Android и Bada.

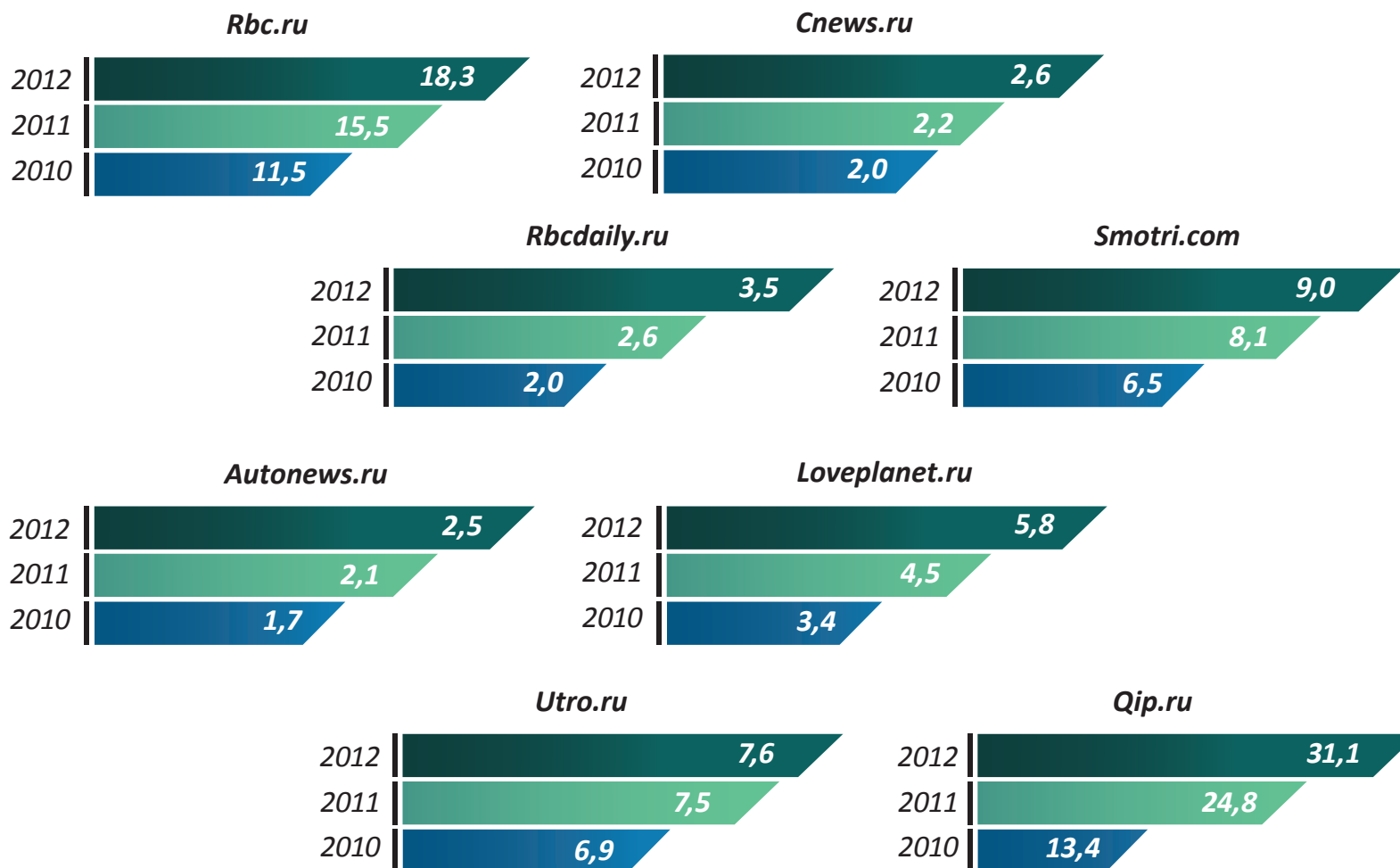
В прошедшем году работы в области недельных ресурсов были преимущественно направлены на поддержание существующих проектов на текущем уровне. В конце августа 2012 года направление недельных интернет-ресурсов возглавил Павел Рогожин. В результате, была разработана стратегия по обновлению линейки развлекательных интернет-ресурсов РБК, которая, в частности,

включает перепозиционирование портала QIP, выделение контентных проектов развлекательной тематики под единый бренд, усовершенствование видеопортала Smotri.com и сервиса знакомств Loveplanet.ru, а также перепозиционирование рекламных сетей Magna и Videolink. Реализация стратегии по развитию недельных интернет-ресурсов запланирована на 2013 год. При этом, в рамках проведения реструктуризации портфеля активов в области недельных интернет-ресурсов, было принято решение приостановить развитие ряда стартап-проектов.

Кроме того, в начале сентября РБК закрыл сделку по продаже 74%-й доли в платежной системе РБК Мани. Сумма сделки составила \$8,4 млн. Ранее советом директоров РБК было определено, что данный актив является непрофильным для Компании.

В конце 2012 года РБК начал региональное развитие, запустив первую версию портала Rbc.ru в Санкт-Петербурге. В результате, пользователям из Санкт-Петербурга стала доступна локализованная версия портала, которая представляет собой федеральный сайт с интегрированными местными новостями, которые для удобства навигации выделяются цветом. Информационное наполнение локальной версии обеспечивается усилиями собственного информационного агентства в Санкт-Петербурге. В планах Компании открытие локальных версий портала Rbc.ru в других крупных городах России.

### Средняя годовая русскоязычная аудитория основных интернет-ресурсов РБК



Источник: TNS

## РЕГИСТРАЦИЯ ДОМЕНОВ И ХОСТИНГ

**В** июне 2012 года РБК завершил сделку по покупке крупнейшего российского регистратора доменных имен RU-CENTER. РБК приобрел 100%-ю долю в компании за 920 млн рублей. RU-CENTER стал шестой бизнес-единицей в составе группы компаний Hosting Community, входящей в холдинг РБК. Начиная с лета отчетного года происходит интеграция приобретенного актива в структуру Hosting Community, которая предполагает оптимизацию организационной структуры группы, объединение ключевых служб с дублирующими функциями (бэк-офис, клиентская поддержка, разработка проектов), унификацию бизнес-процессов, в частности, сокращение количества используемых биллинговых систем.

В течение всего 2012 года и в начале 2013 года велась работа над расширением набора оказываемых услуг. Стратегической задачей для группы компаний Hosting Community является создание универ-

сального провайдера услуг для IT-подразделений малых и средних компаний, предоставляющего полный комплекс необходимых им решений. Для этого Hosting Community активно развивает дополнительные сервисы. Новые проекты, запущенные в данном направлении, включают «Конструктор сайтов», использование которого позволяет клиентам без специальной подготовки создать сайт, оптимизированный для продвижения в поисковых системах, а также сервис-конструктор goMobi, позволяющий за несколько шагов создать сайт, адаптированный для просмотра на любых мобильных устройствах.

В ноябре 2012 года компания RU-CENTER стала лауреатом «Премии Рунет 2012» в номинации «Инновации и технологии». Данной премией был отмечен проект компании «Все домены мира», в рамках которого клиенты RU-CENTER получили возможность выбирать и регистрировать доменные имена более чем в 300 доменных зонах.

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ

**В** 2012 году завершилась работа по запуску новой технологической платформы для канала РБК. Благодаря новой современной платформе, канал начал вещание в широкоэкранный формате 16:9, также были внедрены система безленточного производства контента и программное обеспечение для создания 3D и 4D графики. Помимо этого, студия РБК была объединена с ньюсрумом, что позволило существенно повысить оперативность выхода новостей в эфир. Кроме того, в прошлом году большое внимание было уделено усовершенствованию эфирного оформления канала РБК. В результате, в сентябре телезрителям был представлен обновленный дизайн студии и новая стилистика визуального ряда телеканала. Таким образом, в 2012 году РБК полностью завершил масштабную модернизацию канала РБК, которая была начата в 2011 году.

Летом отчетного года РБК открыл в Москве две удаленные телевизионные студии канала: в гостинице «Арагат Парк Хаятт» и международном деловом центре «Москва-Сити». Удобное расположение первой студии в самом центре столицы предоставляет каналу РБК возможность осуществлять прямые включения с участием ведущих российских бизнесменов, общественных и политических деятелей. Непосредственная близость второй студии к штаб-квартирам крупных российских и международных компаний позволяет телеканалу получать эксклюзивные комментарии ведущих экспертов и аналитиков. Открытие дополнительных студий способствовало повышению оперативности и качества новостных выпусков и аналитических программ канала РБК.

Осенью 2012 года в преддверии старта нового телевизионного сезона была запущена обновленная сетка вещания. В эфире канала стали выходить новые тематические программы и ряд специальных проектов, для участия в которых в качестве ведущих были приглашены известные российские бизнесмены и общественные деятели. Значительные изменения произошли в сетке вещания по выходным дням.

Работа над повышением качества контента, расширение освещаемых тематик, приглашение к участию в проектах канала видных представителей деловых, политических и общественных кругов способствовали тому, что численность месячной аудитории в России на конец 2012 года выросла за год на 12% до 20,4 млн человек, по данным TNS.

Средняя месячная аудитория в Москве выросла на 6% до 5,2 млн человек. Росту аудитории в столице помимо указанных выше факторов способствовало также подписание в начале 2012 года соглашения с компанией Мостелеком о расширении технического проникновения в Москве. Благодаря достигнутой договоренности с Мостелеком, техническое покрытие канала РБК в столичном регионе через московскую городскую сеть кабельного телевидения достигло 100%.

В конце 2012 года достижения канала РБК были подтверждены премией COMNEWS AWARDS, которой ежегодно отмечают ведущих игроков российского рынка информационно-коммуникационных технологий. Канал РБК уверенно лидировал в номинации «Неэфирный канал с наибольшей годовой аудиторией».

### Средняя месячная аудитория канала РБК в России



### Средняя дневная аудитория канала РБК в России



Источник: TNS

## ПРЕССА

**В** 2012 году основным фокусом работы в области развития деловых печатных изданий – газеты «РБК daily» и журнала «РБК» - стали расширение освещаемых тематик, повышение качества контента и развитие сети дистрибуции. Так, в газете «РБК daily» был запущен ряд новых разделов, а также были усовершенствованы существующие рубрики и периодические тематические приложения к газете. Важным событием для усиления позиции газеты на рынке стало сотрудничество с ведущими мероприятиями страны в области экономики, бизнеса и отраслевых сфер деятельности. В 2012 году такими мероприятиями были Петербургский международный экономический форум, Деловой саммит АТЭС, Московский международный форум «Открытые инновации», а также Московский международный автомобильный салон.

В течение всего года газета «РБК daily» демонстрировала высокие показатели численности аудитории. По данным исследования TNS, проведенного за период с сентября 2012 года по февраль 2013 года, средняя численность одного номера газеты в Москве составила 107,7 тыс человек, что на 35% выше аналогичного показателя за период с сентября 2011 года по февраль 2012 года. По показателю средней численности аудитории одного номера газета «РБК daily» занимает второе место среди

самых популярных ежедневных деловых изданий Москвы. Помимо аудитории печатного издания, газета имеет широкую базу читателей в интернете: средняя суточная аудитория сайта Rbcdaily.ru в России в 2012 году, по данным TNS, составила 203,5 тыс человек, увеличившись по сравнению с предшествующим годом на 19%.

В ежемесячном деловом журнале «РБК» в 2012 году была расширена тематика издания. Так, большее внимание по сравнению с 2011 годом стало уделяться общественно-политическим темам, был значительно расширен блок, посвященный стилю жизни бизнес-класса и класса «люкс», запущены новые рубрики, сформирована команда узкопрофильных внештатных корреспондентов, в том числе иностранных. В области расширения сети распространения в отчетном году усилия были направлены на развитие региональной дистрибуции печатной версии журнала. Кроме того, проводились мероприятия для увеличения розничных продаж в Москве и крупных городах России, а также велась активная работа по выстраиванию сотрудничества с онлайн-магазинами, реализующими электронные версии печатных изданий.

В прошедшем году журнал РБК подтвердил свои лидирующие позиции на рынке ежемесячных

деловых изданий России. Средняя численность аудитории одного номера журнала в России за период с сентября 2012 года по февраль 2013 года, по данным TNS, составила 1 082,7 тыс человек. Журнал «РБК» является вторым по популярности бизнес-изданием в России. При этом на московском рынке деловых ежемесячных изданий журнал «РБК» является лидером. Средняя численность аудитории в Москве за тот же период, по данным TNS, составила 433,2 тыс человек.

Усилия, направленные на повышение качества контента в газете «РБК daily» и журнале «РБК», обеспечили помимо прочего рост индекса цитируемости обоих изданий в 2012 году.

Журналы РБК по архитектуре и дизайну занимают лидирующие позиции в своей нише. Так, издание «Идеи Вашего Дома» - лидер российской интерьерной прессы, а издание «Salon-interior» – лидер среди интерьерных изданий в премиум-сегменте. За период с сентября 2012 года по февраль 2013 года, по данным TNS, средняя численность аудитории одного номера журнала «Идеи Вашего Дома», ориентированного на широкую аудиторию, составила в России 1 631,7 тыс человек, а среднее количество читателей одного номера журнала премиум-сегмента - «Salon-interior» в России - 451,4 тыс человек.

## 3.2 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

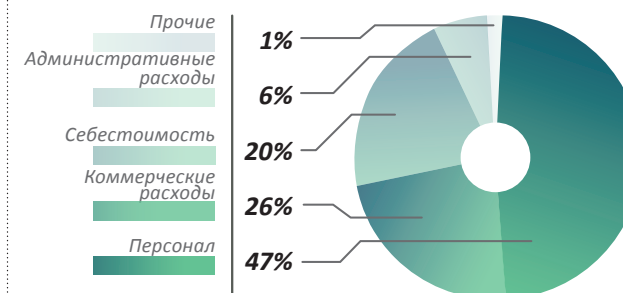
### Основные финансовые показатели за 2012 год<sup>5</sup>

млн рублей	2012	2011	Изм.
<b>Выручка</b>	<b>5 675</b>	<b>4 682</b>	<b>21%</b>
Себестоимость	(3 403)	(2 710)	26%
в том числе оплата труда и отчисления в социальные фонды	(2 397)	(1 864)	29%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>2 272</b>	<b>1 972</b>	<b>15%</b>
Коммерческие расходы	(1 320)	(1 172)	13%
Административные расходы	(334)	(263)	27%
Прочие доходы / (расходы)	(80)	(43)	86%
<b>ЕБИТДА</b>	<b>538</b>	<b>494</b>	<b>9%</b>

### Разбивка выручки по сегментам

млн рублей	2012	2011	Изм.
<b>Выручка</b>	<b>5 675</b>	<b>4 682</b>	<b>21%</b>
Интернет	2 695	2 511	7%
Домены и хостинг	1 169	592	97%
Телевидение	846	606	40%
Пресса	965	973	-1%
Деловые издания	417	426	-2%
ИД «Салон-Пресс»	548	547	-

### Структура расходов в 2012 году



### ВЫРУЧКА И ЕБИТДА

**В** 2012 году совокупная выручка РБК выросла на 21% до 5 676 млн рублей по сравнению с 2011 годом. Основной вклад в рост выручки внесли услуги хостинга и регистрации доменов в связи с покупкой RU-CENTER, а также телеканал РБК и интернет-сервисы Компании. При этом низкие продажи рекламы в первую очередь на неделовых, а также отчасти на деловых интернет-ресурсах Компании в четвертом квартале года ввиду существенно-

го замедления темпов роста сегмента медийной интернет-рекламы стали сдерживающим фактором роста выручки отчетного года. Традиционно четвертый квартал является самым важным для медиабизнеса, так как в этот период компании, ориентированные на рекламную модель бизнеса, получают существенную долю годовой выручки и до 2/3 операционной прибыли. Недобор рекламной выручки в интернете в четвертом квартале,

а также начало нового инвестиционного цикла, который связан с развитием бизнеса, оказали негативный эффект на консолидированный показатель ЕБИТДА РБК в четвертом квартале, что в свою очередь отразилось на показателе ЕБИТДА по итогам всего отчетного года. В 2012 году показатель ЕБИТДА вырос на 9% до 538 млн рублей.

<sup>5</sup> По данным управленческого учета.

## Интернет

Выручка интернет-направления РБК в 2012 году выросла на 7% и достигла 2 695 млн рублей. Начиная с осени и до конца года в интернет-сегменте российского рекламного рынка, в частности, в сегменте медийной рекламы, наблюдалось существенное замедление темпов роста, что отразилось на уровне рекламных продаж на деловых и неделовых интернет-ресурсах. Кроме того, запрет на рекламу алкоголя в интернете, который вступил в силу с конца июля, негативно отразился на рекламной выручке Компании: доля производителей алкогольной продукции сократилась до 1% по сравнению с 5% в 2011 году. Помимо этого, низкие продажи автомобилей в конце года, зафиксированные несколькими западными производителями, которые являются одними из крупнейших рекламодателей РБК, также отрицательно сказались на рекламной выручке Компании. В то же время деловые и развлекательные

интернет-сервисы РБК продемонстрировали уверенный рост. В частности, увеличились продажи маркетинговых исследований, выросла выручка от подписки на платную информацию и от сервисов сайта знакомств Loveplanet.ru.

### Домены и хостинг

Выручка по направлению регистрации доменов и хостинга по итогам 2012 года выросла на 97% до 1 169 млн рублей. Главным фактором роста стало закрытие сделки по покупке RU-CENTER.

### Телевидение

Выручка телеканала РБК в 2012 году составила 846 млн рублей, что на 40% выше показателя 2011 года. Темпы роста выручки канала во второй половине года существенно опережали среднерыночные (сегмент кабельно-спутникового телевидения в 2012 году вырос на 27%).

Это связано с полным обновлением канала, которое способствовало росту аудитории и заполняемости эфирного времени рекламой.

### Пресса

По итогам 2012 года выручка печатных изданий РБК сократилась на 1% до 965 млн рублей по сравнению с 2011 годом. Снижение выручки данного направления обусловлено низкой активностью рекламных клиентов и плохой конъюнктурой рынка печатных СМИ. При этом и деловые издания, и интерьерные журналы РБК в четвертом квартале продемонстрировали рост выручки, который во многом был связан с высокой активностью производителей алкогольной продукции (запрет на рекламу алкоголя в печатных СМИ вступил в силу с 1 января 2013 года).

## РАСХОДЫ

### Персонал

В структуре себестоимости наибольшую долю занимают расходы на оплату труда, которые в 2012 году выросли на 26% до 2 397 млн рублей преимущественно за счет расширения штата в результате покупки RU-CENTER, а также повышения заработной платы в отдельных операционных подразделениях Компании. По состоянию на конец 2012 года в РБК работало 2 570 человек, что на 3% выше аналогичного показателя 2011 года.

### Персонал РБК по направлениям

Направление	2012	2011	Изм.
<b>Интернет</b>	1 185	1 037	+148
включая RU-CENTER	332	-	+332
<b>Телевидение</b>	530	583	-53
<b>Пресса</b>	391	416	-25
Деловые издания	194	185	+9
ИД «Салон-Пресс»	197	231	-34
Административный персонал	131	142	-11
<b>Отдел продаж</b>	95	108	-13
<b>Вспомогательный персонал</b>	88	94	-6
<b>Прочий персонал (декрет)</b>	150	125	+25
<b>ИТОГО</b>	<b>2 570</b>	<b>2 505</b>	<b>+65</b>

### Коммерческие расходы

Второй по величине статьей затрат являются коммерческие расходы. Большую долю в них составляют комиссии рекламным агентствам, поэтому коммерческие расходы связаны с ростом рекламной выручки РБК и являются основными переменными расходами Компании. РБК сотрудничает со всеми крупными рекламными агентствами на рынке. РБК является ведущим производителем нишевого - делового и новостного - контента в России, поэтому сочетание внутренней экспертизы в отношении продаж рекламы с привлечением рекламных агентств является наиболее оптимальным с точки зрения обеспечения максимальных объемов продаж рекламы в интернете, телевидении и прессе. В отчетном периоде коммерческие расходы РБК выросли на 13% до 1 320 млн рублей. Еще одной существенной составляющей коммерческих расходов, которая выросла в 2012 году, являются затраты на продвижение собственных проектов РБК на сторонних ресурсах.

### Административные расходы

Административные расходы РБК, включающие среди крупных статей расходы на оплату труда административного персонала и арендную плату, в 2012 году составили 334 млн рублей. Объем расходов по сравнению с прошлым годом вырос на 27%, что в основном связано с расширением команды топ-менеджмента РБК во второй половине года, в том числе за счет вхождения нового крупного актива (RU-CENTER) в Группу РБК.

### Прочие расходы

Прочие расходы РБК в отчетном году выросли на 86% до 80 млн рублей. Существенное увеличение по данной статье связано в первую очередь со стремлением Компании максимально приблизить управленческий учет к учету по международным стандартам финансовой отчетности, в результате чего некоторые статьи расходов (в частности, списание себестоимости по факту продажи нематериальных активов и основных средств) в 2012 году были перенесены выше показателя EBITDA. Еще одним фактором роста стала консолидация RU-CENTER, у которого в данной статье отражались расходы по непрофильному бизнесу (данный бизнес закрыт в 2012 году).

### Денежные средства

По состоянию на конец 2012 года объем денежных средств и их эквивалентов на счетах РБК составил 508 млн рублей (по сравнению с 713 млн рублей годом ранее). В отчетном периоде программа капитальных затрат по основным средствам составила 161 млн рублей, а вложения в нематериальные активы - 385 млн рублей, из которых 274 млн рублей пришлось на инвестиции в разработку программного обеспечения. В части основных средств, крупными статьями затрат стали приобретения компьютерного и телевизионного оборудования на общую сумму 139 млн рублей. Помимо этого, около 275,4 млн рублей в 2012 году были направлены на выплату процентов по обслуживанию внешнего долга.

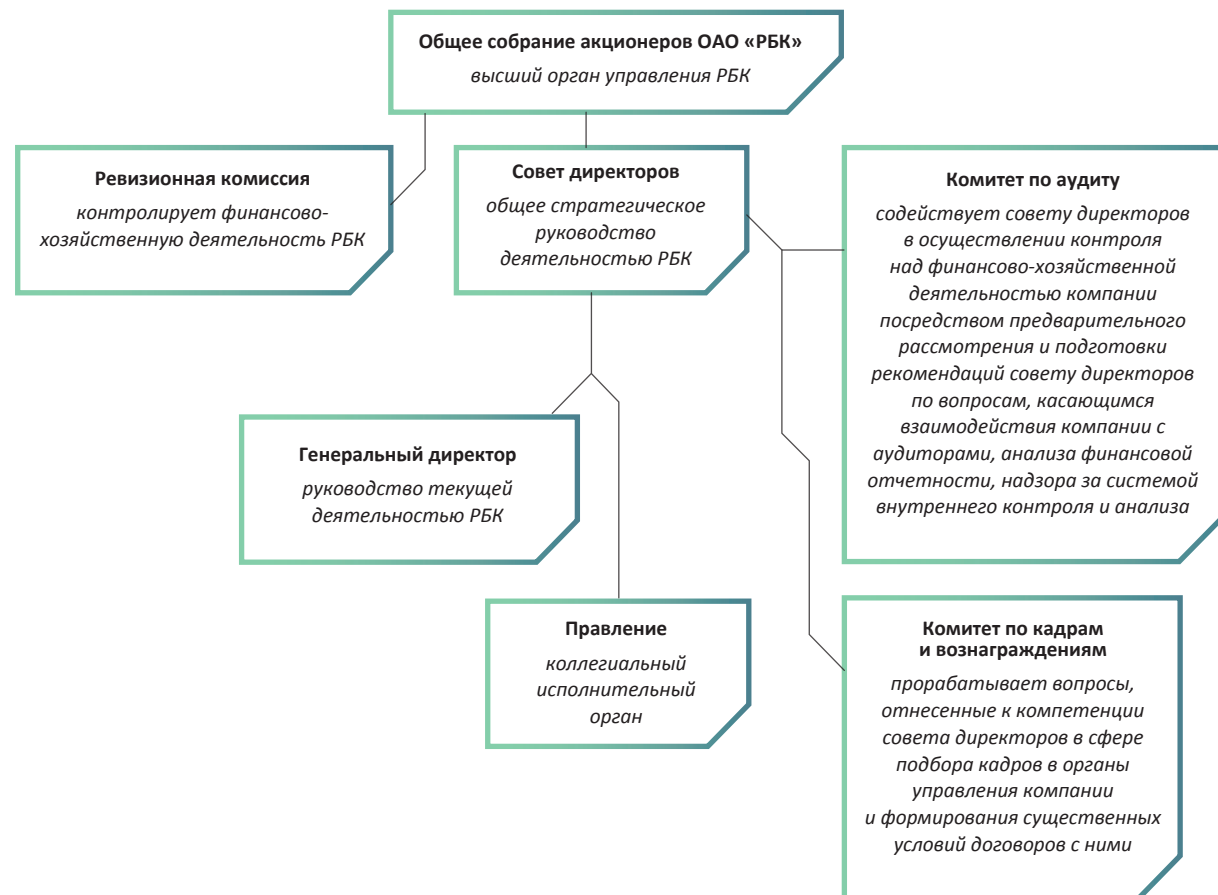


## ГЛАВА 4. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**РБК** рассматривает корпоративное управление как систему взаимоотношений между акционерами, советом директоров, менеджментом Компании, а также с другими заинтересованными лицами по вопросам обеспечения эффективности деятельности РБК и защите интересов акционеров и инвесторов. В своей работе Компания руководствуется требованиями российского законодательства в области корпоративного управления, положениями российского Кодекса корпоративного поведения, общепризнанными мировыми стандартами раскрытия информации, а также лучшей практикой российских и международных компаний в этой области.

Полный список документов, регулирующих политику Компании в области корпоративного управления, а также Устав доступны на корпоративном сайте РБК [www.rbcholding.ru](http://www.rbcholding.ru).

### Структура управления



## 4.1 ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Общее собрание акционеров ОАО «РБК» является высшим органом управления РБК, к компетенции которого в соответствии с Уставом и Федеральным законом «Об акционерных обществах» относится принятие решений по ряду вопросов, в том числе:

- внесение изменений и дополнений в Устав, утверждение новых редакций Устава и внутренних документов, регулирующих деятельность органов управления;
- реорганизация или ликвидация Компании;
- избрание членов совета директоров и ревизионной комиссии, а также досрочное прекращение их полномочий;
- увеличение или уменьшение уставного капитала ОАО «РБК»;
- утверждение независимого аудитора;
- утверждение годовых отчетов и годовой бухгалтерской отчетности;
- распределение прибыли и выплата дивидендов.

В соответствии с требованиями российского законодательства, РБК ежегодно проводит годовое общее собрание акционеров. Годовое общее собрание проводится не ранее чем через два и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года. Акционеры РБК, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2%

голосующих акций, в срок не позднее чем через 30 дней после окончания финансового года вправе внести предложения в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в совет директоров ОАО «РБК» и ревизионную комиссию, число которых не может превышать количественного состава этого органа.

Собрания акционеров, проводимые помимо годового общего собрания, являются внеочередными. Внеочередное общее собрание акционеров созывается советом директоров по его собственной инициативе или на основании требования ревизионной комиссии, аудитора, а также акционера или группы акционеров, владеющих не менее 10% акций ОАО «РБК».

В отчетном периоде годовое общее собрание акционеров состоялось 28 июня 2012 года. По результатам голосования, акционеры утвердили годовой отчет и годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках, и приняли решение не производить выплату дивидендов по результатам 2011 года. В качестве аудитора ОАО «РБК» на 2012 год была одобрена аудиторская компания «Грант Торнтон». Помимо этого, акционеры избрали членов совета директоров и ревизионной комиссии ОАО «РБК», утвердили порядок

вознаграждения и компенсации расходов членам совета директоров, которые в соответствии с п. 2.6 Положения о совете директоров и международными стандартами корпоративного управления признаются независимыми директорами. Также на собрании были утверждены новые редакции Устава и Положения о совете директоров.

10 декабря 2012 года состоялось внеочередное общее собрание акционеров ОАО «РБК», которое было созвано по требованию акционера, являющегося владельцем более чем 10% акций, – компании PRAGLA LIMITED. В повестку дня собрания были включены вопросы о досрочном прекращении полномочий членов совета директоров, об избрании нового состава совета директоров, а также о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров. По итогам голосования был избран новый состав совета директоров, а также установлен размер вознаграждений и компенсаций расходов членам совета директоров, признаваемых «Независимыми директорами» в соответствии с п. 2.6 Положения о совете директоров и международными стандартами корпоративного управления, в период исполнения ими обязанностей членов совета директоров.

## 4.2 СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров осуществляет общее стратегическое руководство деятельностью Компании, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом ОАО «РБК» к компетенции общего собрания акционеров. К компетенции совета директоров относится принятие решений по широкому спектру вопросов, в том числе:

- определение приоритетных направлений деятельности, утверждение концепции и стратегии развития, а также способов их реализации;
- утверждение годовых и ежеквартальных бюджетов и контроль за исполнением утвержденных бюджетов;
- созыв годового и внеочередного общих собраний;
- избрание генерального директора и досрочное прекращение его полномочий, определение размера выплачиваемых ему вознаграждений и компенсаций;
- избрание членов правления и досрочное прекращение их полномочий;
- одобрение крупных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность;
- рекомендации общему собранию акционеров относительно реорганизации, о порядке распределения прибыли по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года и (или) по результатам финансового года;

- рекомендации общему собранию акционеров по размеру дивидендов по акциям и порядку его выплаты, утверждение дивидендной политики.

Члены совета директоров избираются общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания и могут переизбираться неограниченное число раз. При этом по решению общего собрания акционеров полномочия членов совета директоров могут быть прекращены досрочно. Количественный состав совета директоров не может быть менее 9 человек.

По состоянию на начало 2012 года в состав совета директоров входили: Сергей Лаврухин (председатель), Александр Моргульчик (заместитель председателя), Антон Кирюхин, Нил Осборн, Владимир Пахомов, Екатерина Сальникова, Валерий Сенько, Майкл Хаммонд, Кристоф Шарлье.

На заседании совета директоров 13 апреля 2012 года было принято решение о досрочном прекращении полномочий председателя совета директоров Сергея Лаврухина в связи с выдвижением его кандидатуры на пост генерального директора ОАО «РБК»<sup>6</sup>. Новым председателем совета директоров был избран Валерий Сенько.

На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 28 июня 2012 года, был избран новый состав совета директоров РБК, в который вошли: Константин Бабунов, Сергей Лаврухин, Александр Моргульчик, Нил Осборн, Екатерина Сальникова, Валерий Сенько, Михаил Сосновский, Майкл Хаммонд, Кристоф Шарлье. На первом заседании совета директоров в новом составе Валерий Сенько был избран председателем, а Михаил Сосновский – заместителем председателя.

10 декабря 2012 года на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о досрочном прекращении полномочий членов совета директоров, избранных на годовом общем собрании 28 июня 2012 года, и избран новый состав совета директоров ОАО «РБК». По итогам голосования в состав совета директоров вошли: Сергей Лаврухин, Александр Моргульчик, Елена Мясникова, Нил Осборн, Екатерина Сальникова, Дерк Сауер, Валерий Сенько, Марат Черкасов, Кристоф Шарлье. На первом заседании совета директоров в новом составе было принято решение о назначении Дерка Сауера председателем, а Валерия Сенько заместителем председателя.

<sup>6</sup> В соответствии с Положением о совете директоров ОАО «РБК» генеральный директор Общества не может одновременно занимать должность председателя совета директоров.

## СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «РБК» ПО СОСТОЯНИЮ НА 31.12.2012



**Дерк Сауер**  
Председатель

**Год рождения:** 1952

**Гражданство:** Нидерланды

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с декабря 2012 года и занимает должность председателя с момента избрания в совет директоров. Помимо этого с ноября 2012 года занимает должность президента ОАО «РБК», а также с 2008 года является председателем наблюдательного совета Sanoma Independent Media и входит в совет директоров NRC Media Netherlands. Ранее Дерк Сауер руководил издательским домом Sanoma Independent Media, где с 1992 года по 2008 год занимал должность генерального директора.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.



**Валерий Сенько**  
Заместитель  
председателя

**Год рождения:** 1979

**Гражданство:** Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с июня 2010 года, с апреля по декабрь 2012 года являлся председателем совета директоров, а с декабря 2012 года занимает должность заместителя председателя совета директоров. С 2007 года занимает должность директора по инвестициям ООО «Группа ОНЭКСИМ», а также является членом советов директоров ОАО «Полюс Золото», ОАО «ОПИН», RUSAL America Corp, ООО «СК «Согласие», ООО «ё-АВТО» и КБ «Ренессанс Капитал». Ранее занимал ряд позиций в «ГМК Норильский никель», где отвечал за вопросы корпоративного развития, реализацию международных проектов компании и связи с инвесторами. Валерий окончил МГИМО МИД РФ по специальности «Финансы и кредит».

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.



**Сергей Лаврухин**

**Год рождения:** 1971

**Гражданство:** Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с сентября 2010 года, с сентября 2010 года по апрель 2012 года являлся председателем совета директоров. С апреля 2012 года занимает должность генерального директора ОАО «РБК». Ранее занимал должности исполнительного директора ООО «Группа ОНЭКСИМ», генерального директора ОАО «Медиа-Группа ЖИВИ», исполнительного директора в рекламном холдинге «АДВ» и на телеканале «2x2», а также должность финансового директора медиахолдинга «Проф-медиа». Сергей окончил Московский Институт Управления по специальности «Менеджмент», а также прошел курс International Executive в международной бизнес школе INSEAD во Франции.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.



**Александр  
Моргульчик**

**Год рождения:** 1970

**Гражданство:** Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с 2010 года. С 2001 года входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы» (до середины 2010 года являлось головной компанией Группы РБК, в настоящий момент в группу компаний РБК не входит). Александр является одним из основателей РБК. С момента создания в 1993 году информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» и до середины 2012 года занимал ряд руководящих должностей в компаниях, входящих в Группу РБК. В настоящее время занимает должность директора по бизнес-развитию в TMT Investments PLC. Александр окончил Российскую экономическую академию им. Г.В. Плеханова, имеет степень кандидата экономических наук.

Александр владеет 33%-долей в уставном капитале компании Remedy Trade Limited, владеющей 6,17% уставного капитала ОАО «РБК».



**Кристоф  
Шарль**

**Год рождения:** 1972

**Гражданство:** Франция

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с 2010 года. С 2009 года занимает должность заместителя генерального директора ООО «Группа ОНЭКСИМ», а также возглавляет советы директоров Brooklyn Basketball Holdings, LLC и КБ «Ренессанс Капитал» и является членом советов директоров Renaissance Financial Holdings Limited, ОАО «Квадра», ЗАО «ОПТОГАН», Clean Wave Technologies, Inc., Brooklyn Arena, LLC, Rusal Global Management B.V., RENAISSANCE CAPITAL INVESTMENTS LIMITED, UKRAINIAN AGRARIAN INVESTMENTS S.A., United Company Rusal Plc. Ранее Кристоф занимал должность начальника управления Стратегического развития «ГМК Норильский никель». Кристоф закончил финансовое отделение Wharton School, имеет степень бакалавра по специальности «Международные отношения» Колледжа искусств и наук Университета Пенсильвании.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.



**Екатерина  
Сальникова**

**Год рождения:** 1957

**Гражданство:** Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с 2010 года. С 2007 года занимает должность заместителя финансового директора ООО «Группа ОНЭКСИМ», а также входит в советы директоров ООО «СК «Согласие», ОАО «Квадра», ОАО «ОПИН» и ООО «ё-АВТО». Ранее являлась заместителем финансового директора по вопросам корпоративного управления ЗАО «Холдинговая компания «Интеррос». Екатерина окончила Московский институт управления им. С. Орджоникидзе по специальности «Инженер-экономист по организации управления», а второе образование получила в Российской академии государственной службы при Президенте РФ по специальности «Юриспруденция». Имеет степень кандидата экономических наук.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.



**Елена  
Мясникова**

**Год рождения:** 1957

**Гражданство:** Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с декабря 2012 года. Также с ноября 2012 года занимает должность вице-президента ОАО «РБК». Ранее с января 2008 по октябрь 2012 года занимала должность генерального директора издательского дома Sanoma Independent Media. С 2002 по 2008 год Елена возглавляла ООО «ФэшнПресс» в качестве генерального директора. Елена окончила филологический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

**Марат  
Черкасов**

**Год рождения:** 1976

**Гражданство:** Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с декабря 2012 года. Также занимает должность директора Центра кредитного анализа ОАО «МДМ Банк». Ранее занимал должности начальника Управления кредитного анализа и начальника кредитного отдела ОАО «МДМ Банк». Марат окончил Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.



**Нил  
Осборн**

**Год рождения:** 1949

**Гражданство:** Великобритания

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с 2010 года. Также является издателем и управляющим директором Euromoney. Входит в состав совета директоров Euromoney Institutional Investor PLC. Ранее входил в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Worcester College, Великобритания.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

*Информация в биографических справках членов совета директоров приводится по состоянию на май 2013 года.*

Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. Заседания совета директоров ОАО «РБК» созываются председателем совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена совета директоров, ревизионной комиссии, аудитора или генерального директора Общества.

В 2012 году было проведено 19 заседаний, из которых 6 заседаний были проведены в форме совместного присутствия.

## Участие членов совета директоров в заседаниях совета директоров ОАО «РБК» в 2012 году

	Заседания совета директоров	Очные	Заочные
	Присутствие/ Проведено (в период исполнения обязанностей члена совета директоров)		
Дерк Сауер*	1/1	1/1	0/0
Валерий Сенько	19/19	6/6	13/13
Екатерина Сальникова	17/19	5/6	12/13
Сергей Лаврухин	19/19	6/6	13/13
Кристоф Шарлье	17/19	4/6	13/13
Александр Моргульчик	18/19	6/6	12/13
Елена Мясникова *	1/1	1/1	0/0
Марат Черкасов*	0/1	0/1	0/0
Нил Осборн	19/19	6/6	13/13
Константин Бабунов **	5/10	4/4	1/6
Антон Кирюхин ***	5/10	4/4	1/6
Владимир Пахомов***	6/8	1/1	5/7
Михаил Сосновский **	8/8	1/1	7/7
Майкл Хаммонд****	17/18	5/5	12/13

\* Дерк Сауер, Елена Мясникова, Марат Черкасов исполняют обязанности членов совета директоров с 10 декабря 2012 года.

\*\* Константин Бабунов, Михаил Сосновский исполняли обязанности членов совета директоров в период с 28 июня по 10 декабря 2012 года.

\*\*\* Антон Кирюхин, Владимир Пахомов исполняли обязанности членов совета директоров до 28 июня 2012 года.

\*\*\*\* Майкл Хаммонд исполнял обязанности члена совета директоров до 10 декабря 2012 года.

Среди наиболее важных решений совета директоров РБК отчетном году следует отметить решения по вопросам:

- созыва общих собраний акционеров;
- утверждения стратегии и приоритетных направлений деятельности РБК;
- утверждения бюджетов на 2012 и 2013 годы;

- рассмотрения отчетов генерального директора по операционной и финансовой деятельности Компании за каждый квартал;

- досрочного прекращения полномочий генерального директора, избрания нового генерального директора;

- одобрения сделки по продаже доли, принадлежащей РБК в ООО «РБК Мани»;

- определения цены размещения дополнительных акций ОАО «РБК»;

- одобрения сделок, в совершении которых имелась заинтересованность.

В соответствии с Положением о совете директоров независимым директором признается член совета директоров ОАО «РБК», который отвечает следующим условиям:

- не является на момент избрания и в течение 1 года, предшествующего избранию, должностным лицом или работником Общества;

- не является должностным лицом другого хозяйственного общества, в котором любое из должностных лиц ОАО «РБК» является членом комитета совета директоров по кадрам и вознаграждениям;

- не является супругом, родителем, ребенком, братом и сестрой должностных лиц Общества;

- не является аффилированным лицом Общества, за исключением члена совета директоров;

Размер выплат независимым директорам Нилу Осборну и Майклу Хаммонду в отчетном году составил \$110,4 тыс. Г-ну Осборну и г-ну Хаммонду в период исполнения ими обязанностей членов совета директоров было установлено (без учета налогов) годовое вознаграждение в размере \$50 000 (эквивалент в рублях по курсу ЦБ на дату перечисления денежных средств), а также возмещение командировочных расходов до \$10 000 (эквивалент в рублях по курсу ЦБ на дату перечисления денежных средств) в год каждому. Выплаты остальным членам совета директоров в 2012 году не производились.

## КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

**К**омитеты совета директоров ОАО «РБК» создаются для проработки вопросов, входящих в сферу компетенции совета директоров, и разработки необходимых рекомендаций совету директоров, генеральному директору и ревизионной комиссии. По решению совета директоров в Обществе созданы два комитета: комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет по аудиту совета директоров является консультативным органом совета директоров, созданным для содействия совету директоров в осуществлении контроля над финансово-хозяйственной деятельностью Компании посредством предварительного рассмотрения и подготовки рекомендаций совету директоров по вопросам, касающимся взаимодействия с аудиторами, анализа финансовой отчетности, надзора за системой внутреннего контроля и анализа ее эффективности.

В соответствии с Положением о комитете по аудиту, членами комитета могут быть только независимые (отвечающие критериям независимости, установленным пунктом 2.6. Положения о совете директоров) и неисполнительные (не входящие в состав исполнительных органов) члены совета директоров. Председателем комитета может быть только независимый член совета директоров. Председатель комитета может входить в другие комитеты совета

директоров, но не может быть председателем другого комитета.

На начало 2012 года в состав комитета по аудиту входили Кристоф Шарлье (председатель), Александр Моргульчик и Владимир Пахомов. После избрания нового состава совета директоров на годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 28 июня 2012 году, решением совета директоров был избран новый состав комитета по аудиту, в который вошли Кристоф Шарлье (председатель), Валерий Сенько и Михаил Сосновский. На внеочередном общем собрании акционеров, состоявшемся 10 декабря 2012 года, был избран новый состав совета директоров. На первом заседании избранного совета директоров был определен следующий состав комитета по аудиту: Кристоф Шарлье (председатель), Елена Мясникова и Марат Черкасов.

Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров является консультативным органом, созданным для обеспечения углубленной проработки вопросов, относящихся к компетенции совета директоров в сфере подбора кадров в органы управления Компании и формирование существенных условий договоров с ними, разработки необходимых рекомендаций совету директоров и генеральному директору.

В соответствии с Положением о комитете по аудиту, членами комитета могут быть только независимые и неисполнительные (не входящие в состав исполнительных органов) члены совета директоров. Председателем комитета может быть только независимый член совета директоров. Председатель комитета может входить в другие комитеты совета директоров, но не может быть председателем другого комитета.

На начало 2012 года в состав комитета по кадрам и вознаграждениям входили Валерий Сенько (председатель), Сергей Лаврухин, Майкл Хаммонд. В апреле 2012 года решением совета директоров были досрочно прекращены полномочия члена комитета по кадрам и вознаграждениям Сергея Лаврухина. Впоследствии в состав комитета был избран Кристоф Шарлье. После избрания нового состава совета директоров на годовом общем собрании акционеров 28 июня 2012 года, на первом заседании вновь избранного совета директоров был определен состав комитета: Валерий Сенько (председатель), Майкл Хаммонд, Кристоф Шарлье. В декабре 2012 года по итогам внеочередного общего собрания акционеров, на котором был избран новый состав совета директоров, на первом заседании вновь избранного совета директоров был определен следующий состав комитета: Валерий Сенько (председатель), Дерк Сауер, Нил Осборн.



## 4.3 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ПРАВЛЕНИЕ

Генеральный директор ОАО «РБК» и правление Общества осуществляют оперативное руководство текущей деятельностью Компании. Кроме того, правление и генеральный директор организуют выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров. Генеральный директор и правление действуют на основании Устава ОАО «РБК», а также внутренних документов. Согласно Федеральному закону «Об акционерных обществах» и Уставу, генеральный директор является единоличным исполнительным органом ОАО «РБК». Генеральный директор назначается советом директоров сроком на три года, при этом совет директоров вправе досрочно прекратить полномочия генерального директора.

В начале 2012 года Герман Каплун занимал должность генерального директора ОАО «РБК». На заседании совета директоров Общества, состоявшемся 13 апреля, было принято решение о досрочном прекращении полномочий Германа Каплуна в качестве генерального директора, а новым генеральным директором был утвержден Сергей Лаврухин.

Правление РБК избирается советом директоров сроком на два года в составе не менее пяти человек. В соответствии с Уставом, генеральный директор является председателем правления.

В начале 2012 года в состав правления входили: Герман Каплун, Дмитрий Белик, Артемий Инютин, Сергей Лукин, Евгений Шишков. В мае совет директоров избрал новый состав правления, в который вошли Сергей Лаврухин, Екатерина Лебедева, Сергей Лукин, Вячеслав Масенков, Евгений Шишков. В сентябре Екатерина Лебедева покинула Компанию, и на освободившееся место в составе правления был избран Станислав Поволоцкий.

В 2012 году членам правления, за исключением председателя, было выплачено вознаграждение на общую сумму 28,3 тыс рублей. В 2012 году Герману Каплуну было выплачено 1,2 млн рублей, Сергею Лаврухину – 10,5 млн рублей, в том числе премия в размере 6,2 млн рублей.

## СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31.12.2012



**Сергей Лаврухин**

Председатель

**Год рождения:** 1971

**Гражданство:** Россия

С апреля 2012 года занимает должность генерального директора ОАО «РБК». Ранее занимал должности исполнительного директора ООО «Группа ОНЭКСИМ», генерального директора ОАО «Медиа-Группа ЖИВИ», исполнительного директора в рекламном холдинге «АДВ» и на телеканале «2x2», а также должность финансового директора медиахолдинга «Проф-медиа». Сергей окончил Московский Институт Управления по специальности «Менеджмент», а также прошел курс International Executive в международной бизнес школе INSEAD во Франции.



**Сергей Лукин**

**Год рождения:** 1967

**Гражданство:** Россия

Сергей работает в команде РБК с 2000 года. С момента прихода в Компанию занимал руководящие должности и принимал активное участие в развитии РБК. В настоящее время занимает должность заместителя генерального директора ОАО «РБК». До 2012 года входил в состав совета директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Ранее занимал руководящие должности в компаниях, специализирующихся на интеграции систем в нефте- и газодобывающей отраслях и в банковском секторе. Образование: высшее экономическое.



**Станислав Поволоцкий**

**Год рождения:** 1974

**Гражданство:** Россия

Станислав Поволоцкий с июня 2012 года является корпоративным коммерческим директором РБК. В медийном бизнесе Станислав начал свою карьеру в 1997 в качестве сотрудника News Outdoor Russia, затем работал в издательском доме «Работа для Вас». С 2000 года по 2012 год занимал должность корпоративного коммерческого директора издательского дома Hearst Shkulev Russia. Станислав дважды (в 2010 и 2011 гг.) входил в рейтинг «1000 лучших менеджеров России». Окончил Новокузнецкий государственный педагогический институт.



**Евгений Шишков**

**Год рождения:** 1979

**Гражданство:** Россия

С октября 2010 года является заместителем генерального директора РБК по экономике и финансам. Ранее занимал должности финансового и исполнительного директора блока маркетинговых сервисов группы компаний ADV, а также руководил финансовой службой телеканала «2x2». Также работал в финансовых подразделениях компаний «Проф-Медиа Менеджмент» и «Издательский дом «АФС». Окончил Московский государственный университет экономики, статистики и информатики.



**Вячеслав Масенков**

**Год рождения:** 1973

**Гражданство:** Россия

Вячеслав Масенков присоединился к команде РБК в начале 2000 года в качестве руководителя департамента консалтинга. С 2005 года по апрель 2013 года занимал должность генерального директора ЗАО «Росбизнесконсалтинг» (входит в группу компаний РБК). Ранее возглавлял аналитические отделы ряда крупных банков и инвестиционных компаний. Окончил Московский физико-технический институт и магистратуру Высшей школы экономики (ВШЭ-ГУ). Имеет степень кандидата технических наук.

Члены правления долей в уставном капитале ОАО «РБК» не имеют.

*Информация в биографических справках членов правления приводится по состоянию на май 2013 года.*

## 4.4 РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

**Р**евизионная комиссия ОАО «РБК» осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании. В своей деятельности ревизионная комиссия руководствуется законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом ОАО «РБК», Положением о ревизионной комиссии, а также решениями общего собрания акционеров и совета директоров Общества. Ревизионная комиссия избирается общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания акционеров. В начале 2012 года в состав ревизионной комиссии входили Марина Рисухи-

на, начальник управления бухгалтерского учета и отчетности финансового департамента ООО «Группа ОНЭКСИМ», Ольга Чернова, заместитель финансового директора ЗАО «Росбизнесконсалтинг», Андрей Кононов, начальник отдела стандартов корпоративного управления ООО «Группа ОНЭКСИМ». Марина Рисухина занимала должность председателя ревизионной комиссии. На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 28 июня 2012 года, акционеры ОАО «РБК» голосовали за избрание членов ревизионной комиссии. В результате голосования состав ревизионной комиссии не изменился.

## 4.5 РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

**РБК** стремится к обеспечению равного и своевременного доступа к раскрываемой информации инвесторам. В рамках политики информационной открытости РБК:

- раскрывает существенную информацию о Компании на корпоративном сайте [www.rbcholding.ru](http://www.rbcholding.ru), в том числе пресс-релизы о существенных событиях в деятельности Компании;
- размещает необходимую информацию перед проведением собраний акционеров в разделе «Корпоративные события» на корпоративном сайте и в СМИ;
- в соответствии с требованиями законодательства, раскрывает информацию о существенных фактах деятельности, ежеквартальные и годовые отчеты, а также списки аффилированных лиц на страницах <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=24832> и [www.rbcholding.ru/filings.shtml](http://www.rbcholding.ru/filings.shtml);
- предоставляет общедоступные документы в копиях по требованию заинтересованных лиц;
- публикует аудированную годовую консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО, а также полугодовую консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО, обзор которой проведен аудиторской компанией;
- проводит встречи и телефонные конференции с аналитиками, инвесторами и акционерами;
- участвует в инвестиционных конференциях и форумах.

## ГЛАВА 5. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Деятельность РБК сопряжена с определенными рисками, которые можно подразделить на внешние (независящие от Компании) и внутренние (обусловленные деятельностью Компании). Стратегия управления рисками, включающая систему внутреннего контроля, предусматривает их регулярное выявление и оценку с целью минимизации и предотвращения. Далее приведено описание основных рисков, с которыми Компания может столкнуться. Указанный ниже перечень рисков не является исчерпывающим.

### ВНЕШНИЕ РИСКИ

#### Экономические и финансовые риски

▲ Зависимость экономики России от ситуации в других крупнейших странах мира может негативно отразиться на внутреннем рекламном рынке и, в частности, активности транснациональных корпораций. Для снижения зависимости от рекламной выручки РБК развивает направление интернет-сервисов.

▲ Экономический спад приводит к снижению покупательной способности населения и снижению деловой активности компаний, рекламирующих свои товары и услуги на ресурсах РБК, что может оказать существенное негативное влияние на выручку Компании. Для минимизации данного риска РБК стремится к диверсификации своей деятельности.

▲ Снижение стоимости российского рубля относительно доллара США может оказать негативное влияние на операционные результаты Компании. Несмотря на то, что большую часть выручки РБК получает от продажи рекламы в российских рублях и затратная база Компании также номинирована в основном в рублях, часть долговых обязательств Компании номинирована в долларах США. Поэтому укрепление доллара относительно рубля увеличивает долговую нагрузку Компании.

▲ Рост инфляции увеличивает операционные расходы Компании в первую очередь в части заработной платы, а также снижает покупательскую способность таких рублевых активов РБК, как денежные средства и депозиты. В РБК внедряется система мотивации управленческого персонала и команды по продажам рекламы, которая зависит от выполнения целей по росту финансовых показателей.

▲ Банковский кризис может оказать существенное негативное влияние на ликвидные активы РБК, в случае если банки-контрагенты РБК обанкротятся, и Компании не удастся получить доступ к средствам, находящимся в этих банках. В целях минимизации данного риска РБК имеет счета в нескольких банках.

#### Политические риски

▲ Деятельность российских медиакомпаний

может быть подвержена политически-мотивированным действиям, которые могут иметь существенное негативное влияние на инвестиционную стоимость Компании. На протяжении более чем 20 лет РБК имеет статус объективного источника информации. В соответствии с редакционной политикой информационного агентства РБК, Компания не дает оценку политическим событиям.

#### Правовые риски

▲ Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность российских медиакомпаний, в том числе вопросов налогообложения, может оказать существенное негативное влияние на операционную деятельность РБК. Для минимизации данного риска РБК пользуется услугами профессиональных юристов, которые на регулярной основе занимаются мониторингом изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность Компании.

▲ Потеря лицензий или невозможность получения новых лицензий для осуществления операционной деятельности может оказать существенное влияние на масштабы операций РБК и объемы получаемой выручки. Для минимизации данного риска РБК ведет тщательный контроль за сроками действия полученных лицензий и следит за соответствием своих операций предъявляемым требованиям.

## Рыночные риски

- ▲ Рекламный рынок развивается циклично и отражает экономическую ситуацию в стране. Чтобы снизить зависимость от рекламной выручки, РБК стремится к диверсификации выручки, в том числе за счет развития интернет-сервисов.
- ▲ Ярко выраженная сезонность рекламного рынка для деловых СМИ выражается в неравномерном получении доходов Компанией в течение года. Развитие интернет-сервисов – главный инструмент для выравнивания доходов РБК в течение года.
- ▲ Законодательные инициативы, связанные с ограничением рекламного времени в эфире телевизионных каналов, а также запретом рекламы определенных товаров в разных СМИ, могут негативно отразиться на доходах Компании. Присутствие в трех крупнейших сегментах рекламного рынка позволяет РБК перераспределять рекламные бюджеты между сегментами. При этом РБК стремится к привлечению новых категорий рекламодателей и развитию отношений с теми категориями, которые слабо представлены в клиентской базе.
- ▲ Сокращение расходов на рекламу может оказать существенное негативное влияние на выручку

Компании и операционные результаты РБК. В целях минимизации данного риска Компания стремится к диверсификации своих доходов. При этом РБК ведет работу над совершенствованием качества своих медиаресурсов и сервисов.

- ▲ Рост конкуренции на российском медиарынке и появление новых, более сильных игроков может оказать существенное негативное влияние на показатели операционной деятельности РБК. В целях защиты от конкуренции Компания стремится к расширению своих операций на медиарынке и ведет работу над совершенствованием качества своих ресурсов и сервисов.
- ▲ Замедление темпов роста инфраструктуры интернета может негативно сказаться на бизнесе РБК. Несмотря на то, что основным фокусом Компании является интернет, Компания также ведет свою деятельность в сегментах телевидения и прессы. Таким образом, диверсификация бизнеса РБК является средством для минимизации данного риска.
- ▲ Постепенное насыщение сегмента интернет-рекламы и связанное с этим снижение темпов его роста может негативно отразиться на темпах роста интернет-выручки РБК. Для минимизации данного риска РБК проводит работы по диверсификации выручки и клиентской базы, усовершен-

ствованию своих медиаплощадок, развитию направления креативных, эффективных и комплексных решений для рекламодателей.

- ▲ Невозможность продления или разрыв отношений с третьими сторонами, которые обеспечивают распространение контента Компании, может негативно отразиться на рейтингах РБК и привести к снижению выручки Компании. С целью минимизации данного риска РБК стремится к расширению партнерской сети.
- ▲ Неполучение оплаты выполненных услуг от клиентов может негативно отразиться на финансовом положении Компании. Для минимизации данного риска РБК осуществляет оценку платежеспособности своих клиентов. Условия по срокам и размеру оплаты для клиентов устанавливаются в соответствии со сложившейся на рынке практикой.
- ▲ Изменение рыночной стоимости инвестиций, которые осуществляет РБК на медиарынке, может оказать влияние на финансовые показатели Компании. Для минимизации данного риска РБК проводит оценку рисков перед инвестированием, а также последующий регулярный мониторинг справедливой стоимости инвестиций.

▲ Новые технологии могут повысить риск пиратства информации, что, в свою очередь, может ограничить возможности Компании в охране ее интеллектуальной собственности, а также блокировать рекламу клиентов. Для того чтобы минимизировать данный риск, Компания имеет собственный штат IT-специалистов, которые занимаются поиском и разработкой технологий, направленных на защиту Компании от неправомерных действий третьих лиц.

## ВНУТРЕННИЕ РИСКИ

▲ Потеря ключевого персонала ввиду роста конкуренции на российском медиарынке может негативно сказаться на росте РБК. Для минимизации данного риска в Компании готовится резерв сотрудников на руководящие должности. В случае необходимости, Компания может привлечь сотрудников на руководящие позиции со стороны.

▲ Снижение спроса на деловую/иную информацию и сервисы РБК может оказать негативное влияние на выручку РБК. Компания имеет диверсифицированный портфель ресурсов и сервисов, ориентированных на разную аудиторию, и таким образом защищает себя от данного риска.

▲ Снижение медиарейтингов (аудитории) РБК в интернете, телевидении и прессе может оказать существенное негативное влияние на размер рекламной выручки РБК. Для того чтобы минимизировать данный риск, РБК стремится к улучшению качества своих ресурсов и сервисов.

▲ Ограниченные денежные ресурсы Компании (как результат обслуживания долговой нагрузки) не позволяют РБК инвестировать во все проекты, которые могут представлять интерес. РБК стремится к росту денежного операционного потока за счет повышения монетизации текущих проектов, запуска новых, а также диверсификации клиентской базы и выручки.

▲ Проблемы интеграции приобретаемых компаний, невозможность найти компании для приобретения в соответствии со стратегией развития, неоправданность сделанных инвестиций могут привести к получению операционных результатов ниже, чем ожидает Компания. РБК использует консервативный подход к оценке риска предполагаемых инвестиций в медиаактивы и проводит необходимый due diligence перед тем, как принять решение об участии в сделке.

▲ Сбой аппаратного и программного обеспечения может привести к потере части аудитории, оказать негативное влияние на репутацию и отрицательно отразиться на выручке от продажи рекламы. В РБК существуют резервные серверы и автономные генераторы, которые могут обеспечить бесперебойное функционирование медиаресурсов Компании в случае необходимости.

▲ Невозможность поддерживать репутацию и узнаваемость бренда РБК на высоком уровне может оказать существенное негативное влияние на деятельность Компании. Бизнес-модель РБК основана на использовании единой базы контента и единого бренда для своих тематических СМИ. Компания использует единый бренд РБК для всех деловых ресурсов в сегментах интернет, телевидения и прессы. Это способствует усилению синергии между ресурсами Компании и дает РБК очевидные преимущества в конкуренции с другими, менее диверсифицированными медиакомпаниями. Так, РБК использует возможности снижения затрат на создание контента и увеличивает объем рекламных поступлений за счет перекрестных продаж. Также с помощью перекрестного продвижения своих продуктов РБК содействует росту узнаваемости существующих и вновь создаваемых брендов Компании.

## ГЛАВА 6. ЦЕННЫЕ БУМАГИ

### АКЦИИ

В начале 2012 года уставный капитал ОАО «РБК», которое является головной компанией группы компаний РБК, составлял 204 090 рублей и состоял из 318 890 625 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 0,00064 рубля каждая.

10 октября 2011 года общее собрание акционеров приняло решение об увеличении уставного капитала ОАО «РБК» путем размещения по открытой подписке 51 109 375 акций. Размещение акций дополнительного выпуска состоялось в мае 2012 года. В результате было размещено 46 740 385 обыкновенных акций. В связи с увеличением уставного капитала соответствующие изменения внесены в Устав ОАО «РБК».

По состоянию на 31 декабря 2012 года уставный капитал ОАО «РБК» составил 234 003,85 рублей. Уставный капитал разделен на 365 631 010 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 0,00064 рубля каждая. Акции ОАО «РБК» торгуются на Московской бирже в котировальном списке «Б» под тикером RBCM.

Основными акционерами ОАО «РБК» по состоянию на конец 2012 года являются Группа ОНЭКСИМ в лице PRAGLA LIMITED (53,4%), компания Remedy Trade Limited (6,17%), представляющая интересы основателей РБК Германа Каплуна, Александра Моргульчика и Дмитрия Белика, а также ОАО «Полюс Золото» (5,2%).

### ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

Решение о выплате дивидендов, размере дивидендов и форме их выплаты принимается общим собранием акционеров. При этом совет директоров предоставляет рекомендации общему собранию акционеров по

данному вопросу с учетом финансового положения Компании, планов по дальнейшему развитию и других факторов, которые совет директоров может посчитать значимыми. Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного советом директоров.

РБК стремится к лидерству на растущем и конкурентном медиарынке, что требует значительных капитальных вложений. В связи с этим в настоящее время Компания не выплачивает дивиденды на акции.

### ДОЛГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

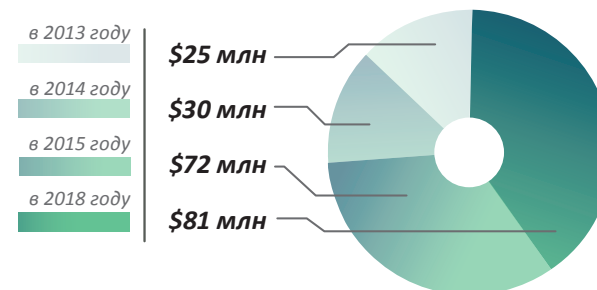
По состоянию на 31 декабря 2012 года общий долг РБК составил \$208 млн. Кредитный портфель РБК состоит из нот участия в кредите (loan participation notes, LPN), валютой которых является доллар США, и российских облигаций, номинированных в рублях. Ноты участия в кредите и облигации, подлежащие погашению в 2015 году, имеют процентную ставку в размере 7% годовых. Ноты участия в кредите и облигации, подлежащие погашению в 2018 году, имеют процентную ставку в размере 6% годовых. Купонный период по всем инструментам составляет шесть месяцев, при этом выплата купона по бумагам с погашением основного долга в 2018 году начинается через пять лет после размещения - в 2015 году. Ноты участия в кредите составляют 97% долга РБК, российские облигации - 3% долга.

В 2011 году РБК и кредиторы, являющиеся держателями LPN, достигли договоренности об изменении условий кредитного договора. В результате были сняты основные ограничения на использование свободных денежных средств Компании для реализации программы развития и приобретения активов. Взамен РБК

взял на себя обязательство по погашению части долга досрочно: \$25 млн будут выплачены до конца 2013 года и \$30 млн - до конца 2014 года вместо изначально предусмотренного срока - май 2015 года.

### Структура долгового портфеля по сроку погашения

Сумма к погашению



Источник: данные Компании

В 2010 году в рамках реструктуризации долга на акции ОАО «РБК» были выпущены беспоставочные опционы и варранты, которые предоставляют держателям этих финансовых инструментов возможность получить доход от разницы между рыночной ценой акций РБК и ценой исполнения (\$1,76). Всего выпущено 21 млн опционов и варрантов, которые подлежат исполнению в 2015 году, и 19 млн опционов и варрантов, которые могут быть предъявлены к исполнению ежегодно в течение 4 лет, начиная с 2015 года.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Перечень совершенных ОАО «РБК» в 2012 году крупных сделок, а также сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

1) В 2012 году ОАО «РБК» не совершало сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.

2) Перечень совершенных в 2012 году сделок ОАО «РБК», признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность:

1. Сделка по заключению договора займа между ОАО «РБК» (Заемщик) и ОНЕКСИМ ХОЛДИНГЗ ЛИМИТЕД (Займодавец) на следующих основных условиях:

- сумма займа: 2 000 000 долларов США;
- процентная ставка по займу: 10% годовых;
- срок возврата займа займодавцу: не позднее 25 марта 2013 года.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность акционера ОАО «РБК» – компании ПРАГЛА ЛИМИТЕД (PRAGLA LIMITED).

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

2. Сделка по заключению договора займа между ОАО «РБК» (Заемщик) и ООО «РБК Мани» (Займодавец) на следующих основных условиях:

- сумма займа: 18 000 000 (восемнадцать миллионов) рублей;
- процентная ставка по займу: беспроцентный;
- срок возврата займа займодавцу: не позднее 11 июля 2015 года.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность генерального директора и члена совета директоров ОАО «РБК» Лаврухина С.А.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

3. Сделка по заключению дополнительного соглашения к трудовому договору от 25 июня 2012 года № 120414001 между ОАО «РБК» и генеральным директором ОАО «РБК» Лаврухиным С. А. от 15 ноября 2012 года.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность генерального директора и члена совета директоров ОАО «РБК» Лаврухина С.А.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

### Информация об объеме каждого из использованных ОАО «РБК» в 2012 году видов энергетических ресурсов.

Стоимость электрической и тепловой энергии в 2012 году включалась в стоимость арендной платы помещения, используемого под офис. В связи с этим представить информацию об объемах вышеуказанных видов энергетических ресурсов как в натуральном, так и в стоимостном выражении не представляется возможным.



## ПРИЛОЖЕНИЕ. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФСФР РОССИИ

**28** ноября 2001 года Правительством РФ был одобрен Кодекс корпоративного поведения, рекомендации которого используются в настоящий момент Компанией в процессе совершенствования практики корпоративного управления. Механизмы, обеспечивающие их реализацию, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации установлены в Уставе и других внутренних документах ОАО «РБК».

Ниже изложены, согласно требованиям распоряжения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 30.04.2003 № 03-849/р, отдельные нормы Кодекса корпоративного поведения, отражающие усилия ОАО «РБК» в направлении совершенствования корпоративных стандартов:

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
<b>Общее собрание акционеров</b>			
1	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок.	Соблюдается	Пункт 14.23 Устава ОАО «РБК».

2	Наличие у акционеров возможности знакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования.	Соблюдается	п. 12 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК».
---	--	-------------	--

3	Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети интернет.	Соблюдается	С информацией (материалами), подлежащей предоставлению акционерам при подготовке к проведению общего собрания акционеров, можно ознакомиться в сети интернет на сайте <a href="http://www.rbcholding.ru">www.rbcholding.ru</a> в разделе «Корпоративные события» за 20 дней до даты проведения собрания.
4	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, – достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав.	Соблюдается	

5	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества.	Не соблюдается	В соответствии со сложившейся практикой проведения общих собраний акционеров ОАО «РБК» генеральный директор, члены правления, члены совета директоров присутствуют на собраниях акционеров.
6	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества.	Частично соблюдается	
7	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров.	Частично соблюдается	п. 19 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК».
<b>Совет директоров</b>			
8	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	Соблюдается	пп. 20 п. 15.2 Устава ОАО «РБК».

9	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе.	Не соблюдается	Оценка процедуры управления рисками находится в компетенции комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
10	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров.	Не применимо	Согласно пп. 5 п. 15.2 Устава ОАО «РБК», только совет директоров имеет полномочия по избранию и досрочному прекращению полномочий генерального директора.
11	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества.	Частично соблюдается	пп.5 п. 15.2 Устава ОАО «РБК».
12	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления.	Соблюдается	пп.5 п. 15.2 Устава ОАО «РБК».

13	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются.	Частично соблюдается	п.16.14 Устава ОАО «РБК».
14	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения.	Соблюдается	
15	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.	Соблюдается	Такие лица в составе совета директоров ОАО «РБК» отсутствуют.

16	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Соблюдается	Такие лица в составе совета директоров ОАО «РБК» отсутствуют.
17	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием.	Соблюдается	п. 14.3. (4) Устава ОАО «РБК».
18	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте.	Соблюдается	п. 2.1. Положения «О совете директоров ОАО «РБК».

19	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами.	Соблюдается	п. 2.1. Положения «О совете директоров ОАО «РБК».
20	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель.	Соблюдается	п. 16.6 Устава ОАО «РБК».  п. 5.1 Положения «О совете директоров ОАО «РБК».
21	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель.	Соблюдается	В 2012 году заседания совета директоров ОАО «РБК» проводились с периодичностью чаще одного раза в шесть недель. Всего в 2012 году проведено 19 заседаний совета директоров ОАО «РБК».

22	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров.	Соблюдается	глава 16 Устава ОАО «РБК».  глава 5 Положения «О совете директоров ОАО «РБК».	25	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Не соблюдается	Функции по стратегическому планированию путем определения приоритетных направлений деятельности Компании, утверждения концепции и стратегии развития Компании, а также способов их реализации возложены на совет директоров ОАО «РБК».
23	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.	Соблюдается	п. 15.2. (27) Устава ОАО «РБК».	26	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров ОАО «РБК» создан комитет по аудиту (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 10 от 30.09.2010 г.).
24	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации.	Соблюдается частично	п. 2.4 Положения «О совете директоров ОАО «РБК».				

27	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров.	Соблюдается	п. 3.2 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».  Состав комитета по аудиту отвечает данному требованию.
28	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором.	Соблюдается	Председателем комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК» является независимый директор Кристоф Шарлье.
29	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации.	Соблюдается	п. 6.2 и п. 6.4 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
30	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения.	Соблюдается	Решением советом директоров ОАО «РБК» был создан комитет по кадрам и вознаграждениям (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 13 от 01.12.2010 г.).

31	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором.	Соблюдается	Председателем комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «РБК» является независимый директор Валерий Сенько.
32	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества.	Соблюдается	В состав комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «РБК» входят только неисполнительные директора.
33	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Не соблюдается	Указанный комитет в Обществе не создан. Комитет совета директоров по рискам может быть создан в случае возникновения необходимости.

34	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям).	Не соблюдается	Указанный комитет в Обществе не создан. Комитет совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов может быть создан в случае возникновения необходимости.	38	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров.	Соблюдается	пункт 16.11 Устава ОАО «РБК».
<b>Исполнительные органы</b>							
35	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества.	Не применимо		39	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров ОАО «РБК» избрано правление Общества (Протокол заседания совета директоров ОАО «РБК» № 39 от 18.05.2012 г.).
36	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором.	Не применимо		40	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества.	Соблюдается	пп. 2 п. 17.8 Устава ОАО «РБК».
37	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждены Положение «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК» и Положение «О комитете совета директоров по кадрам и вознаграждениям ОАО «РБК».	41	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества.	Соблюдается	п. 2.3.6 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».

42	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Соблюдается	
43	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества.	Соблюдается	

44	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего).	Не применимо	
45	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности информировать об этом совет директоров.	Соблюдается	п. 17.10 Устава ОАО «РБК».
46	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего).	Не применимо	
47	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров.	Соблюдается	п. 17.11 Устава ОАО «РБК».



48	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации.	Соблюдается	
<b>Секретарь</b>			
49	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества.	Частично соблюдается	Задача по обеспечению соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества выполняет секретарь совета директоров ОАО «РБК».

50	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества.	Частично соблюдается	Наличие данной должности в Обществе не предусмотрено.  Требование соблюдается в отношении секретаря совета директоров ОАО «РБК».
51	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества.	Не соблюдается	Наличие данной должности в Обществе не предусмотрено.
<b>Существенные корпоративные действия</b>			
52	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения.	Соблюдается	пп.24 п. 15.2 Устава ОАО «РБК».
53	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки.	Соблюдается	

54	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом).	Не соблюдается	Данное требование не соблюдается по причине того, что в компетенцию совета директоров ОАО «РБК» не входит принятие решения о дополнительной эмиссии ценных бумаг Общества.
55	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения.	Не соблюдается	В случае возникновения подобной ситуации Общество привлечет независимого оценщика.

56	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении.	Соблюдается	
57	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации.	Не соблюдается	В случае возникновения подобной ситуации Общество привлечет независимого оценщика.
<b>Раскрытие информации</b>			
58	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике).	Не соблюдается	До конца 2013 года планируется утвердить Положение «Об информационной политике ОАО «РБК».
59	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества.	Не соблюдается	Цели эмиссии прописываются в эмиссионных документах. Как правило, ОАО «РБК» проводит размещение дополнительных акций по открытой подписке и не может знать о потенциальных покупателях.

60	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров.	Соблюдается	п. 9 Положения «Об общем собрании акционеров ОАО «РБК».	63	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества.	Частично соблюдается	Общество соблюдает требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации.
61	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте.	Соблюдается	<a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=24832">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=24832</a>  <a href="http://www.rbcholding.ru/filings.shtm">www.rbcholding.ru/filings.shtm</a>	64	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждено Положение «Об инсайдерской информации ОАО «РБК».
62	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние.	Частично соблюдается	Общество соблюдает требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации.  Приложение № 1 п. 40 Положения «Об инсайдерской информации ОАО «РБК».	<b>Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью</b>			
				65	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества.	Соблюдается	Решением совета директоров утверждено Положение «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».

66	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы).	Соблюдается	п.3.2 Положения «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».	69	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом.	Соблюдается	
67	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров.	Соблюдается	п. 4.2 и п. 4.4 Положения «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».	70	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок.	Соблюдается частично	п. 3.1. Положения «О ревизионной комиссии ОАО «РБК».
68	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.	Соблюдается		71	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия – совету директоров акционерного общества.	Соблюдается	п. 3.3.4. Положения «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «РБК».

72	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций).	Не соблюдается	Данная функция отнесена к компетенции комитета по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
73	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров.	Соблюдается	п. 2.3.6 Положения «О комитете по аудиту совета директоров» ОАО «РБК».
74	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией.	Соблюдается	Решением общего собрания акционеров утверждено Положение «О ревизионной комиссии ОАО «РБК».
75	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров.	Соблюдается	пп. «ж» п. 2.3.1 Положения «О комитете по аудиту совета директоров ОАО «РБК».
<b>Дивиденды</b>			
76	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике).	Не соблюдается	До конца 2013 года планируется утвердить Положение «О дивидендной политике ОАО «РБК».

77	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества.	Не применимо	
78	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети интернет.	Не применимо	

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронную версию годового отчета ОАО «РБК» за 2012 год, а также другую полную и оперативную информацию о Компании вы всегда можете найти на нашем корпоративном сайте [www.rbcholding.ru](http://www.rbcholding.ru).

### ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

ОАО «РБК»  
Россия, 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78

### ЦЕНТРАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА

Тел.: +7 (495) 363 1111

### ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Для получения дополнительной информации просим связываться с Марией Сорокиной и Мариной Стафеевой, отдел по связям с инвесторами ОАО «РБК»

Тел.: +7 (495) 363 1111  
Факс: +7 (495) 363 1125  
Email: [ir@rbc.ru](mailto:ir@rbc.ru)  
[www.rbcholding.ru](http://www.rbcholding.ru)

### АКЦИИ КОМПАНИИ

Обыкновенные акции ОАО «РБК» котируются на Московской бирже под тикером RBCM.

### РЕГИСТРАТОР

ЗАО «Компьютершер Регистратор»  
121108, г. Москва,  
ул. Ивана Франко, д. 8  
Тел.: +7 (495) 926 8160  
Факс: +7 (495) 926 8178  
Email: [info@nrcreg.ru](mailto:info@nrcreg.ru)

### НЕЗАВИСИМЫЕ АУДИТОРЫ

Компания «Грант Торнтон» (Grant Thornton) проводит аудит годовой финансовой отчетности по РСБУ, а компания «Делойт и Туш СНГ» (Deloitte & Touche CIS) проводит аудит годовой консолидированной финансовой отчетности и обзор полугодовой консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.

«Грант Торнтон» (Grant Thornton)  
Россия, 123007, Москва  
Хорошевское шоссе, д. 32А  
Тел.: +7 (495) 258 9990  
Факс: +7 (495) 580 9196

«Делойт и Туш СНГ» (Deloitte & Touche CIS)  
Россия, 125047, Москва  
ул. Лесная, д. 5  
Тел.: +7 (495) 787 0600  
Факс: +7 (495) 787 0601



ДЕЛОВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО