



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

РБК

ЗА 2014 ГОД

Москва, 2015 год

ОАО «РБК»

Годовой отчет – 2014

Одобрено годовым общим собранием акционеров
Протокол № 15 от 26.06.2015 г.

Генеральный директор

Николай Молибог

Далее по тексту головная компания группы компаний РБК обозначается как ОАО «РБК» или «Общество», при этом группа компаний РБК обозначается как «компания», «РБК», «группа РБК».

Заявление об ограничении ответственности РБК в отношении будущих событий

В настоящем годовом отчете содержатся прогнозы и другие заявления относительно будущих событий. Эти прогнозы основаны на мнении и предположениях менеджмента компании и не исключают рисков и неопределенностей. Фактические результаты и состояние компании могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов, заявленных в настоящем годовом отчете. Для ознакомления с некоторыми из рисков и другими важными факторами, которые могут оказать влияние на будущие результаты компании, обратитесь к разделу «Риск-менеджмент» данного годового отчета. Компания не планирует обновлять информацию, заявленную в настоящем документе.

Содержание

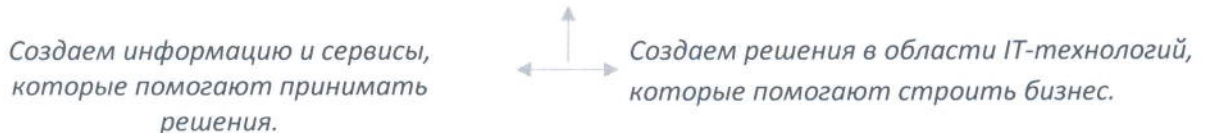
РБК сегодня	стр. 4
Обращение к акционерам	стр.6
Календарь событий 2014 года	стр. 10
Глава 1. О компании	стр. 11
Глава 2. Российский рекламный рынок в 2014 году	стр. 19
Глава 3. Отчет совета директоров за 2014 год	стр. 21
Глава 4. Корпоративное управление	стр. 23
Глава 5. Риск-менеджмент	стр. 32
Глава 6. Ценные бумаги	стр. 36
Дополнительная информация	стр. 39
Приложение. Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления	стр. 41
Контактная информация	стр. 57

РБК сегодня

РБК – ведущая российская мультимедийная группа компаний, лидер среди новостных и бизнес-медиа России и крупнейший в России регистратор доменов и веб-хостер.

РБК работает на нескольких платформах - в интернете, на ТВ и в печатной прессе, развивает медиасервисы для бизнеса, а также услуги хостинга и регистрации доменов (компании группы RU-CENTER Group).

РБК: помогаем делать бизнес в России.



В 2015 году РБК ввел новую сегментацию бизнеса, исходя из стратегии группы.

Три ключевых сегмента:

1. «B2C информация и сервисы», основанные на рекламной модели бизнеса. Это проекты «РБК 360», включающие портал www.rbc.ru, телеканал «РБК», газету «РБК» и журнал «РБК». А также тематические проекты РБК: «РБК Недвижимость» (realty.rbc.ru), Autonews (autonews.ru), «РБК Стиль» (style.rbc.ru), «РБК Спорт» (sport.rbc.ru).

2. «B2B информация и сервисы», основанные на платном доступе. Включают проекты «РБК Исследования» (marketing.rbc.ru), «РБК Конференции» (bc.rbc.ru), QuoteTerminal (qt.rbc.ru) и Public.ru.

3. Бизнес регистрации доменов и хостинга, составляющий сегмент «B2B инфраструктура». Это бренды и ключевые операционные компании, входящие в группу компаний RU-CENTER Group: RU-CENTER, Регистратор P01, Регги, Хостинг-Центр, СпейсВеб, Петерхост.

Два вспомогательных блока:

4. Проекты, появившиеся благодаря силе бренда РБК и пропагандирующие принцип открытости ведения бизнеса в России. Это мероприятия, которые вдохновляют героев бизнеса в России. Данный блок называется «Вдохновение от РБК». В настоящее время в направление входит деловая «Премия РБК» и премия в области маркетинга «EFFIE RUSSIA».

5. «Второстепенные активы», которые РБК поддерживает, развивает в меру возможностей и готов продать компаниям, заинтересованным в их стратегическом развитии. Текущие крупные проекты: сайт знакомств Loveplanet.ru и IT-издание Snews.ru.

Несколько фактов о РБК

- Среднемесячная аудитория деловых проектов РБК в 2014 году составила 34 млн человек (по данным компании с использованием данных TNS, с учетом пересечений).
- 41% экономически активного населения России выбирают медиапродукты РБК (по данным TNS и Федеральной службы государственной статистики).
- Rbc.ru – крупнейшее и самое цитируемое СМИ в российском интернете, специализирующееся на новостной и финансово-экономической информации (по данным TNS и Медиалогия, декабрь 2014 года).

- Телеканал «РБК» - первый и единственный деловой канал в России (по данным компании).
- Газета «РБК» - вторая по популярности бизнес-газета в Москве (по данным TNS, NRS-Москва, май-октябрь 2014 года).
- Журнал «РБК» – самый популярный деловой журнал в Москве (по данным TNS, NRS-Москва, май-октябрь 2014 года).
- RU-CENTER Group занимает 46% сегмента регистрации доменов и более 20% сегмента хостинга (по данным stat.nic.ru и statdom.ru).
- 1 млн клиентов у направления «B2B инфраструктура» (по данным компании).
- 80% из ТОП-300 крупнейших компаний России - клиенты направления «B2B инфраструктура» (по данным TNS).

Обращение генерального директора к акционерам РБК

Уважаемые акционеры!

В 2014 году перед командой РБК стояла сложная задача - в сжатые сроки определить курс развития компании на ближайшие годы и сделать уверенные шаги в этом направлении. Важным условием для нас было заниматься преобразованиями и улучшать качество продуктов РБК, не снижая темпов развития компании, не сужая спектра производимого контента и оказываемых услуг и не ухудшая финансового результата.

Прежде всего, мы вернулись к историческому фокусу компании – «для бизнеса». Наши медиапродукты и инфраструктурные решения мы создаем для экономически активных людей и для бизнеса в широком смысле. Проведя ревизию бизнеса, мы выделили активы, которые не вписываются в суть бренда «РБК».

Определив фокус нашего развития, мы собрали под него команду, которая отвечает двум критериям – профессионализм и жадность. Жадность в хорошем смысле этого слова – до информации, эксклюзивов, качества продуктов, новых клиентов, вызовов и идей. Именно такие люди составляют команду РБК сегодня и формируют вектор направления развития наших проектов, редакционную политику, продают и реализуют рекламные кампании, внедряют новые технологии, руководят бэк-офисом - работают на то, чтобы РБК был лучшим и был везде.

Затем мы выработали план действий. В частности, воплотили в жизнь лежащую на поверхности для мультимедийного холдинга концепцию «360», которая и раньше жила в стенах РБК. Мы сочли ее перспективной и в прошлом году начали ее реализацию и в продуктах, и в продажах, и в бизнес-процессах.

Так, редакции информационных продуктов РБК в интернете и прессе были объединены общим руководством и единой редакционной политикой. Создана единая коммерческая служба РБК, работающая со всеми платформами.

Параллельно мы занимались перезапуском ключевых деловых проектов - сайта Rbc.ru, газеты, журнала и телеканала «РБК» - в той же концепции «360». Мы стерли границы между платформами РБК и теперь считаем все площадки не отдельными брендами, а каналами распространения информации, созданной под брендом «РБК».

Благодаря энергии Александра Любимова в 2014 году телеканал «РБК» выступил генеральным партнером и официальным вещателем Паралимпийских зимних игр «Сочи 2014». Мы гордимся тем, что участвовали в этом грандиозном и очень искреннем мероприятии.

В целях диверсификации доходов и роста ARPU всего бизнеса мы приняли решение активизировать развитие направления «B2B информация и сервисы». Один из первых шагов - покупка онлайн-библиотеки СМИ и сервиса мониторинга Public.ru. Мы планируем, что проект, наряду с «РБК Конференции» и «РБК Исследования» станет базовой платформой для создания новых B2B-продуктов РБК.

Наш инфраструктурный бизнес пока находится в стадии ревизии, которая завершится примерно к концу третьего квартала 2015 года. Из крупных проектов, осуществленных в этом подразделении в 2014 году, отметим начало регистрации доменов в более 50 новых доменных зонах, включая .Москва и .Moscow, а также запуски новых услуг для клиентов хостинга. Линейка тарифных планов услуг хостинга была обновлена, что позволило нашим клиентам выбирать более качественный набор сервисов фактически по прежней цене. Мы также повысили качество услуг, снизив при этом их себестоимость, так как проделали большую работу по объединению внутренних технологических решений.

Изменения положительно повлияли на бизнес РБК. Мы закрепили за собой статус лидера сегмента деловых СМИ России. Совокупная аудитория деловых проектов РБК в интернете, ТВ и прессе в конце прошлого года составила 34 млн человек в месяц. Портал Rbc.ru по результатам прошлого года занял верхнюю строчку рейтинга цитируемости интернет-СМИ, а газета «РБК» и журнал «РБК» увеличили

аналогичные показатели среди печатных изданий. В сегменте регистрации доменов и хостинга по результатам 2014 года РБК подтвердил свое лидерство по количеству обслуживаемых доменов и сайтов.

Планы на ближайшие 12 месяцев

В условиях замедления темпов роста российского рекламного рынка и негативного макроэкономического прогноза в целом, 2015 год в РБК провозглашен годом проектов, которые не просто улучшают качество бизнеса РБК и увеличивают стоимость бренда «РБК», но и отвечают, как минимум, одному из двух дополнительных условий: приносят краткосрочный дополнительный доход и/или оптимизируют расходы.

В 2015 году мы сконцентрируем наши усилия на том, чтобы определить и развивать те проекты, которые являются сутью нашего бизнеса. Мы будем четко фокусироваться на развитии действительно важного и однозначно относиться к нашим второстепенным активностям.

1. Блок «B2C информация и сервисы»

«РБК 360». Развивая концепцию единого бренда на всех платформах («РБК 360» – единый бренд в цифровой среде, в телевидении, в прессе и мероприятиях) в ближайшие 12 месяцев мы реализуем следующие проекты:

- развитие нашей региональной программы в концепции «РБК 360». Мы планируем запустить в регионах офлайн конференции и мероприятия и усилить региональные продукты на всех платформах, с целью увеличения аудитории РБК в регионах, и чтобы сделать бизнес РБК в регионах более устойчивым.
- проект по развитию востребованного рекламного формата - нативной рекламы - в концепции «360», который запущен под брендом «РБК+». Он будет способствовать удержанию или даже увеличению доли РБК на рекламном рынке.
- новые версии наших тематических сателлитов (Autonews.ru, «РБК Недвижимость» и «РБК Стиль») с региональными рекламными блоками и едиными тематическими редакциями. Проекты будут предусматривать возможности по размещению нативной рекламы и будут выпущены в рамках концепции «360».

Платформа «Digital». В течение ближайших 12-ти месяцев мы будем обновлять портал Rbc.ru. В этих обновлениях будут учтены все вышеперечисленные проекты этого года в рамках «РБК 360», но будет и два системно важных нововведения для нашего бизнеса:

- видеоконтент и видеореклама. Мы постараемся сделать сайт удобным для потребления видеоконтента со всех устройств. Причем видеоконтент мы будем предоставлять не только в рамках трансляции эфира нашего телеканала на сайте, но и отдельными «атомами» эфира (передачи, интересные ответы в рамках интервью и т.п.). Органичное представление контента должно увеличить видеопросмотры и создать дополнительные возможности в области видеорекламы в digital. Также в 2015 году мы запустили новый перспективный формат видеорекламы, разработанный нашими IT-специалистами в сотрудничестве с коммерческим департаментом РБК.
- платный доступ. В этом году мы начнем тестировать платный доступ для части информации, которая размещается на сайте rbc.ru. «Пилотом» для него станут материалы журнала «РБК». Мы считаем, что по итогам 2014 года в производстве контента заслужили со стороны нашей аудитории характеристику: «качественный и полезный для принятия решений контент от РБК», и мы уверены, что нам удастся найти баланс между задачами предоставить любому желающему качественную и полезную информацию и ввести платный доступ там, где плата за него будет действительно обоснована для аудитории. При этом отметим, что мы никогда не станем вводить плату за новости и другой оперативный контент, доступ к которому необходим нашим пользователям здесь и сейчас.
- В 2015 году в рамках Rbc.ru мы запустим новый раздел, посвященный персональным финансам, рабочее название которого - «РБК Деньги». Он будет помогать правильно инвестировать и оптимально расходовать уже заработанные средства. С запуском раздела мы хотим выйти в очень

востребованную у рекламодателей нишу CPA-рекламы для банков, финансовых и страховых компаний.

В 2015 году мы начнем реализацию большого проекта по ревизии источников аудитории сайта Rbc.ru на персональных компьютерах. Мы считаем, что работа над этим проектом продлится около двух лет. Целями этой ревизии будет проанализировать наши источники трафика не только с точки зрения влияния на результаты панели TNS Web Index, но и с точки зрения:

- влияния тех или иных источников на эффективность размещаемой у нас рекламы;
- конечной маржинальности тех или иных источников трафика (доходы от аудитории каждого из источников минус стоимость приобретения аудитории каждого из источников);
- возможности получить аналогичную аудиторию не на стационарных устройствах, а в мобильной среде или на планшетах.

Учитывая существующие ограничения в замерах аудитории мобильного интернета у крупнейших медиаизмерителей и сильный рост доли мобильной аудитории портала Rbc.ru (с 17% в феврале 2014 года до 31% в январе 2015 года, по данным AT Internet), существует риск того, что аудитория портала через стационарный интернет в панелях измерителей будет снижаться. Это будет свидетельствовать лишь о том, что аналитика индустрии медленнее, чем аудитория, переходит в новую среду.

Платформа «Телевидение». С точки зрения бизнеса мы фокусируемся ближайший год на трех важных элементах:

- мы проведем комплексное и всестороннее исследование аудитории телеканала, которое позволит более точно узнать портрет телезрителя и как следствие разработать максимально эффективную (контент / деньги) программную политику, а также запустить форматы соответствующие ожиданиям аудитории.
- мы постараемся создать модель изготовления видеоконтента, которая будет релевантной и для нашего телеканала, и для Rbc.ru;
- часть премиального видеоконтента телеканала должна создаваться с учетом платного доступа в digital.

Платформа «Пресса». Учитывая активность использования мобильных устройств и планшетов нашей аудиторией, мы запускаем платную дистрибуцию digital-версий газеты и журнала «РБК» в онлайн-киосках основных мобильных систем.

2. Блок «B2B информация и сервисы»

Весь 2015 год мы будем уточнять и дополнять нашу стратегию в блоке «B2B информация и сервисы».

Среди наших активностей в этом блоке необходимо выделить два проекта, работа по которым наиболее значима для результатов 2015 года:

- завершение интеграции продуктов Public.ru в существующую линейку B2B-проектов РБК и запуск на их основе новых полезных сервисов для бизнеса.
- активное развитие проекта «РБК Конференции». В 2014 году по этому проекту мы впервые получили прибыль и видим, как и куда нам расти дальше.

3. Блок «B2B инфраструктура»

В середине 2014 года мы приступили к ревизии всего блока, поскольку темпы роста ключевых на сегодня рынков регистрации доменов и хостинга замедлились. К тому же группа компаний RU-CENTER Group, представляющая блок «B2B инфраструктура», является разнородной с точки зрения бренд-архитектуры и технологической инфраструктуры. Мы выделили следующие направления работы в качестве приоритетных:

- ревизия существующей продуктовой линейки и инфраструктурных решений на соответствие отраслевому уровню качества.

- поиск способов максимизации ARPU по существующим продуктам, в том числе путем реорганизации каналов и способов взаимодействия с пользователями с целью повышения эффективности взаимодействия.

- проработка возможности запуска новых продуктов на традиционных и смежных рынках.

4. Блок «Вдохновение от РБК»

В 2015 году мы проведем две премии. В апреле 2015 - самую престижную премию в области маркетинга «EFFIE RUSSIA». Награда вручается за главное достижение в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций – эффективность. В декабре 2015 мы вновь проведем национальную премию в области бизнеса «Премия РБК 2015». Миссия Премии – популяризировать цивилизованное предпринимательство, эффективные модели ведения бизнеса, яркие проекты и выделить талантливых руководителей.

5. Управленческие расходы

В 2015 году мы продолжаем юридическую и организационную реструктуризацию нашего холдинга, цель которой - выстраивание оптимальных бизнес-процессов внутри нашей группы, и, как следствие, уменьшение расходов на управление бизнесом.

С уважением,

Генеральный директор ОАО «РБК»



Николай Молибог

Календарь событий в 2014 году

Январь

- Людмила Гурей возглавила коммерческую службу РБК;
- Елизавета Осетинская назначена шеф-редактором РБК;
- Роман Баданин назначен главным редактором сайта Rbc.ru;

Март

- В рамках реализации стратегии по отказу от развития второстепенных активов РБК достиг договоренности о продаже интернет-ресурса Utro.ru;

Апрель

- РБК запустил мультимедийный проект «РБК Инновации»;

Май

- Генеральный директор РБК Николай Молибог возглавил направление «домены и хостинг» РБК;

Июнь

- Генеральный директор телеканала «РБК» Александр Любимов вошел в состав совета директоров группы РБК;
- Регистратор доменов RU-CENTER начал прием заявок на регистрацию имен .MOSCOW и .МОСКВА;

Июль

- Сергей Мартынов назначен заместителем генерального директора RU-CENTER Group;

Август

- Павел Миледин назначен главным редактором «РБК Quote»;

Сентябрь

- РБК перезапустил ключевые деловые площадки: портал Rbc.ru, газету «РБК» и журнал «РБК», а также открыл новый сезон канала «РБК»;
- РБК продал ряд второстепенных активов: сайт Anekdot.ru и премии «Компания года», «Марка №1», «Персона года» и «Финансовый Олимп»;

Декабрь

- В Москве прошла первая церемония награждения Премии РБК;
- РБК усилил направление «B2B информация и сервисы», приобретя онлайн-библиотеку СМИ Public.ru;
- РБК продал развлекательный проект – видеохостинг Smotri.com.

Глава 1. О компании

1.1 История компании

РБК начал свою деятельность в 1993 году как информационное агентство, специализирующееся на финансовых и экономических новостях российского рынка. За несколько лет компания сумела завоевать лидирующую позицию на рынке деловой информации в России.

В 1995 году РБК первым из российских информационных агентств запустил собственный интернет-ресурс – www.rbc.ru, быстро ставший основным источником бизнес-новостей в стране. В апреле 2002 года РБК вышел на фондовый рынок, осуществив первое на российском фондовом рынке IPO.

В 2003 году компания открыла первый в России деловой телеканал «РБК». В 2006 году РБК расширил линейку своих деловых медиапродуктов и вышел на рынок печатных СМИ с ежемесячным журналом «РБК» и ежедневной газетой «РБК daily¹». Всего за год журнал и газета догнали по аудитории лидеров рынка печатной деловой прессы.

В 2008 году РБК консолидировал активы, связанные с направлением регистрации доменных имен и хостинга. В результате была создана группа компаний Hosting Community². В 2012 году РБК приобрел крупнейшего регистратора доменов и одного из ведущих российских хостинг-провайдеров – компанию RU-CENTER. В результате группа компаний RU-CENTER Group стала абсолютным лидером в российских сегментах регистрации доменных имен и хостинга.

В 2014 году РБК начал реализацию стратегии «360», в первую очередь - в отношении медиабизнеса. В рамках стратегии состоялась унификация деловых активов под брендом «РБК»: были стерты границы между платформами, и деловые площадки стали каналами распространения информации, созданной по единому стандарту качества «РБК». В рамках данного процесса произошли структурные изменения в компании: началось объединение редакций и функциональных подразделений, было осуществлено качественное усиление команды. Видимым внешне результатом проделанной работы стала реализация осенью 2014 года первого этапа перезапуска ключевых деловых площадок: главной страницы делового портала www.rbc.ru, газеты «РБК», журнала «РБК» и телеканала «РБК».

Для оптимизации ресурсов и повышения эффективности работы компании руководство приняло решение о продаже непрофильных активов: сайта Anekdot.ru, интернет-ресурса Utro.ru, видеохостинга Smotri.com. Также был пересмотрен портфель мероприятий, организуемых РБК. Премии «Компания года», «Марка №1», «Персона года» и «Финансовый Олимп» были проданы. В декабре РБК представил рынку качественно новый продукт – Премию «РБК», призванную популяризировать предпринимательство в России.

1.2 Стратегия

В 2014 году команда РБК определила направление дальнейшего развития: создавать медиапродукты и инфраструктурные решения для бизнеса в широком смысле, отказавшись от всего второстепенного и лишнего. РБК будущего – это самый крупный в России поставщик информации и сервисов, которые помогают создавать и развивать бизнес.

В связи с этим, были выделены следующие среднесрочные цели (на ближайшие 3 года):

1. Усилить лидерство в сфере деловых B2C-медиа России, уделяя серьезное внимание качеству создаваемой информации (новости, аналитика, интервью, обзоры и т.д.).

¹ С осени 2014 называется газета «РБК»

² С 2013 года RU-CENTER Group

2. Значительно развить линейку информационных B2B-решений на базе существующего бизнеса «РБК Исследования», «РБК Конференции» и Public.ru.
3. Запустить линейку инфраструктурных B2B-решений для ведения бизнеса в интернете на базе существующего бизнеса регистрации доменов и хостинга, являющегося лидером отрасли.
4. Довести маржинальность бизнеса по EBITDA для группы компаний в целом до 10-15%.

1.3 Направления деятельности

В 2015 году введена новая сегментация бизнеса, исходя из стратегии группы РБК.

Три ключевых сегмента:

1. «B2C информация и сервисы», основанные на рекламной модели бизнеса. Это проекты «РБК 360», включающие портал www.rbc.ru, телеканал «РБК», газету «РБК» и журнал «РБК». А также тематические проекты РБК: «РБК Недвижимость» (reality.rbc.ru), Autonews (autonews.ru), «РБК Стиль» (style.rbc.ru), «РБК Спорт» (sport.rbc.ru).
2. «B2B информация и сервисы», основанные на платном доступе. Включают проекты «РБК Исследования» (marketing.rbc.ru), «РБК Конференции» (bc.rbc.ru), QuoteTerminal (qt.rbc.ru) и Public.ru.
3. Бизнес регистрации доменов и хостинга, составляющий сегмент «B2B инфраструктура». Это бренды и ключевые операционные компании, входящие в группу компаний RU-CENTER Group: RU-CENTER, Регистратор P01, Регги, Хостинг-Центр, СпейсВеб, Петерхост.

Два вспомогательных блока:

4. Проекты, появившиеся благодаря силе бренда РБК и пропагандирующие принцип открытости ведения бизнеса в России. Это мероприятия, которые вдохновляют героев бизнеса в России. Данный блок называется «Вдохновение от РБК». В настоящее время в направление входит деловая «Премия РБК» и премия в области маркетинга «EFFIE RUSSIA».
5. «Второстепенные активы», которые РБК поддерживает, развивает в меру возможностей и готов продать компаниям, заинтересованным в их стратегическом развитии. Текущие крупные проекты: сайт знакомств Loveplanet.ru и IT-издание Snews.ru.

1.3.1 B2C информация и сервисы

Контентные проекты РБК объединены единым брендом, идеологией и редакционной политикой, вне зависимости от того, на каких платформах они работают. Это позволяет РБК быть узнаваемым и оперативным поставщиком информации и предоставлять ее аудитории на удобных носителях в любое время суток. Также это позволяет реализовывать сквозные продажи рекламы и креативные рекламные проекты.

Тематические онлайн-проекты РБК помогают аудитории быть в курсе самых последних новостей недвижимости, авто, стиля и спорта, чтобы, с одной стороны, отвлечься от экономики и политики, а с другой, найти интересные идеи для вложения капитала за пределами финансового рынка.



ИНТЕРНЕТ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ



ПРЕССА

34млн.

СОВОКУПНАЯ ДЕЛОВАЯ АУДИТОРИЯ РБК*

* Аудитория с учетом пересечения. Экспертная оценка на основе данных TNS (Web Index, TV Index Plus, NRS, M'Index)

Источник: TNS Россия (Web Index, проекты РБК (Rbc.ru, Rbcdaily.ru) – дек.14; TV Index Plus – дек.14; NRS – 4 волна 2014 (AIR Журнала РБК и аудитория 20 выпусков Газеты РБК); M'Index – 2 полугодие 2014)

Портал Rbc.ru

Деловой портал «РБК» – это ведущий источник деловой и финансовой информации. Rbc.ru - это ленты новостей экономики, финансов и политики, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, интервью с крупнейшими российскими бизнесменами и политическими деятелями, позволяющие в режиме реального времени отслеживать все изменения в информационной картине дня и принимать эффективные бизнес-решения. На портале представлены все актуальные и эксклюзивные новости.

В январе 2014 главным редактором Rbc.ru стал Роман Баданин. В конце сентября главная страница портала была перезапущена в новом дизайне. В результате проделанной работы была облегчена навигация, появился прямой эфир канала «РБК», добавлено больше материалов и лонгридов. Главная страница теперь выстроена в концепции «от простого к сложному»: когда картина дня разворачивается по мере движения по главной странице сверху вниз - от новостей к их аналитике, а далее к тематическим материалам.

По результатам 2014 года, портал «РБК» признан самым цитируемым интернет-ресурсом Рунета, по данным «Медиалогии». По данным TNS, средняя месячная совокупная аудитория портала в 2014 году выросла на 10% по сравнению с 2013 годом и составила 13,3 млн человек.³ При этом, по данным AT Internet, аудитория, заходящая на портал с мобильных устройств, выросла с 17% в феврале 2014 года до 31% в январе 2015 года.

Топ-5 деловых интернет-ресурсов Рунета (млн пользователей)



Источник: TNS Web Index, Россия (все города, возраст 12-64), декабрь 2014

Тематические интернет-проекты

³ Источник: TNS Web Index, Россия. Все проекты домена Rbc.ru

Все тематические интернет-проекты РБК входят в ТОП-5 ресурсов в своих тематических категориях, по данным TNS.

«РБК Недвижимость» – одна из самых современных и динамично развивающихся площадок о недвижимости в российском сегменте интернета. Главный редактор проекта – Игнат Бушухин. По данным TNS, средняя месячная аудитория ресурса выросла в 2014 году на 17% по сравнению с 2013 годом и составила 1,2 млн человек. В 2014 году «РБК Недвижимость» получил звание «Лучшее СМИ» в рамках ежегодной премии Russian Real Estate Forum (RREF) Awards-2014, а также ежегодную премию Journalist Of The Year (JOY) 2014 в номинации «Лучший интернет-портал года».

«Autonews» - проект по автомобильной тематике. Это единственный деловой онлайн-проект РБК, имеющий собственный исторический бренд, который зарекомендовал себя как один из лидеров сегмента. Главный редактор проекта – Алексей Бутенко. Autonews имеет стабильную лояльную аудиторию - совокупная среднемесячная аудитория проекта в 2014 году составила более 1,9 млн человек.

«РБК Стиль» – издание, отвечающее запросам аудитории и удовлетворяющее интересы и потребности читателей в разных сферах — от автомобилей до недвижимости, от культуры до спорта, от моды до технологий. «РБК Стиль» регулярно освещает самые интересные события. Проект создает объединенная редакция, которая также работает над подготовкой тематической информации для печатных изданий РБК. В ноябре 2014 году главным редактором проекта стал Алексей Зимин. По данным TNS, средняя месячная аудитория «РБК Стиль» в 2014 году выросла на 36% по сравнению с 2013 годом и составила 1,4 млн человек.

«РБК Спорт» – интернет-ресурс о спорте и всем, что с ним связано. Главный редактор проекта – Дина Беляева. По данным TNS, средняя месячная аудитория ресурса в 2014 году выросла на 7% до 2,1 млн человек.

Телеканал «РБК»

Телеканал «РБК» был запущен в 2003 году. Это единственный в России специализированный деловой телеканал, ориентированный на освещение экономических, финансовых и политических событий в России и зарубежных странах. В круглосуточном режиме 7 дней в неделю в эфире телеканала транслируются актуальные новости и комментарии, интервью и аналитика экспертов, тематические передачи и обзоры отраслей экономики, данные международных информационных агентств.

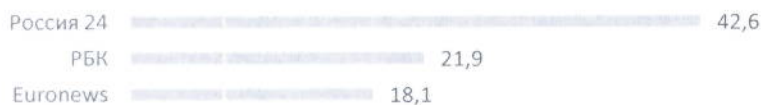
Телеканал «РБК» вещает в крупных городах на всей территории России, у него есть две собственные станции в Ростове-на-Дону и Новосибирске. Технический охват канала «РБК» в России составляет более 100 млн человек. На ключевом рынке – в Москве - вещание ведется во всех округах города. Кроме того, телеканал вещает во всех крупных городах Подмосковья. Телеканал «РБК» транслируется на территории стран СНГ и Балтии, в Западной Европе, Северной Африке, Ближнем Востоке и Центральной Азии - всего в 43 странах.

У канала есть две удаленные студии в центре Москвы - в гостинице «Арабат Парк Хаятт» и международном деловом центре «Москва-Сити», и еще одна студия - в Санкт-Петербурге в отеле «Кемпински Мойка 22». В Нью-Йорке расположен собственный корреспондентский пункт канала «РБК», откуда проводятся прямые включения из мирового финансового центра.

В 2014 году телеканал «РБК» выступил в качестве генерального информационного партнера Паралимпийских игр в Сочи 2014. Министр спорта РФ Виталий Мутко выразил благодарность команде РБК. В сентябре 2014 года сетка вещания телеканала «РБК» обновилась в рамках перезапуска всех ключевых деловых B2C проектов - стала динамичнее за счет трансляции новостей каждые 15 минут, а также более короткого формата основных программ. При этом постоянными экспертами телеканала теперь выступают лидеры российского бизнеса.

Средняя месячная аудитория телеканала «РБК» в России выросла с 22,3 млн зрителей в 2013 году до 22,7 млн зрителей в 2014 году, по данным TNS.

Топ-3 деловых/новостных телевизионных каналов в России (млн зрителей)



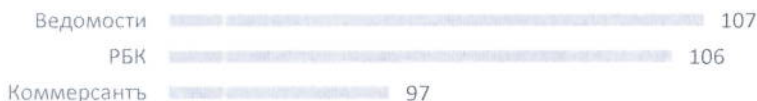
Источник: TNS Россия, проект TV Index, TV Index Plus, Россия 100 000+, население 4+, декабрь 2014

Печатные издания РБК

РБК выпускает два печатных деловых издания: ежедневную газету «РБК» и ежемесячный журнал «РБК».

Газета «РБК» - это ежедневный обзор и осмысление самых главных и актуальных новостей экономики и политики. Это расследования, интервью и мнения российских и зарубежных экспертов. По данным TNS, газета входит в ТОП-3 самых популярных деловых ежедневных газет Москвы. Аудитория одного номера газеты в Москве составляет 106 тыс. человек.

Топ-3 деловых газеты Москвы (AIR, тыс. читателей)



Источник: TNS Россия, NRS-Москва, Май - Октябрь 2014

Журнал «РБК» - ежемесячный исследовательский журнал о бизнесе, раскрывающий в своих статьях главную тему месяца. Журнал делает подробный анализ устройства бизнесов с помощью героев, рейтингов, карт, расследований. По данным TNS, журнал «РБК» - лидер деловой прессы Москвы. Аудитория одного номера журнала в Москве – 385 тыс. человек, в России – 1019 тыс. человек.

Топ-3 деловых журналов Москвы (AIR, тыс. читателей)



Источник: TNS Россия, NRS-Москва, Май - Октябрь 2014

В начале 2014 года произошло объединение редакций портала, газеты и журнала «РБК». Объединенную редакцию возглавила Елизавета Осетинская. Главным редактором газеты стал Максим Солюс, главным редактором журнала - Валерий Игуменов.

Осенью 2014 года газета и журнал «РБК» были перезапущены в новом формате. Газета стала выходить в новом дизайне и формате А3, при этом для унификации бренда из названия исчезла приставка «daily». Газета начала фокусироваться только на тех темах, которые непосредственно влияют на бизнес в России. Поменялось и наполнение журнала – в нем стали более глубоко и детально разбираться бизнес-кейсы, реальные истории компаний и их основателей, проводиться расследования.

1.3.2 B2B информация и сервисы

РБК Исследования

«РБК Исследования» - ресурс № 1 в Рунете по продаже готовых исследований разных отраслей экономики, созданных как собственными экспертами, так и партнерами. Проект существует на рынке с

2001 года. Партнерами являются более 150 исследовательских агентств, и их продукцию также можно приобрести через магазин marketing.rbc.ru.

РБК Конференции

Конференции РБК одними из первых реагируют на важнейшие события, влияющие на бизнес российских компаний. С 2014 года бизнес-конференции РБК проходят в новом мультимедийном формате «360», интегрируя все информационные ресурсы компании.

В 2014 году были проведены 65 бизнес-конференций и 62 пресс-конференции. В том числе, состоялись мероприятия в рамках крупнейших международных выставок: MIPIM (Франция, Канны), Exro Real (Мюнхен, Германия), MIPIM ASIA 2014 (Гонконг). В мае – июне были организованы мероприятия в рамках Петербургского Международного Экономического Форума (ПМЭФ) и Петербургского Международного Юридического Форума (ПМЮФ).

Другими крупными мероприятиями, реализованными командой РБК в рамках направления в 2014 году, стали: закрытая конференция в Париже «Россия-Запад: на пути к взаимопониманию» при поддержке Группы ОНЭКСИМ; конгресс «Инновационная практика: наука плюс бизнес», проведенный совместно с Фондом «Иннопрактика»; road show для иностранных СМИ «It's time for Moscow».

QuoteTerminal

«QuoteTerminal» — это информационно-аналитическая система для профессиональных инвесторов, трейдеров и финансовых аналитиков. В едином рабочем пространстве сосредоточены все необходимые информационные потоки с удобным современным функционалом для управления инвестициями: биржевые котировки, индексы и расчётные показатели, результаты фундаментального и технического анализа, ленты новостей, обзоры рынка, комментарии экспертов, основные макроэкономические показатели и информационная база данных по российским компаниям.

Public.ru

Public.ru – одна из ведущих интернет-библиотек русскоязычных СМИ. Обширная информационная база позволяет вести оперативный мониторинг и анализ данных более 100 млн публикаций свыше 15 тыс. источников: газет, журналов, лент информационных агентств, интернет-изданий и отраслевых порталов, новостных выпусков телеканалов и радиостанций. География СМИ фондов Public.ru охватывает все регионы России, а также страны ближнего и дальнего зарубежья. В режиме объектного запроса находятся свыше 6 тыс. публичных персон и организаций.

Ресурс был приобретен РБК в декабре 2014 года для усиления направления «B2B информация и сервисы». Цель РБК - стать для бизнесменов, менеджеров и маркетологов ежедневным источником информации, помогающей принимать решения по управлению бизнесом. Для этого планируется объединить новости и аналитику по сегментам российского рынка, с данными, характеризующими состояние и динамику развития рынков, и маркетинговыми исследованиями. В РБК есть экспертиза выполнения маркетинговых исследований и продукты с данными о рынках. Приобретение Public.ru даст возможность добавить новости и аналитику по сегментам экономики к этой группе продуктов и предложить рынку новое комплексное решение. При этом РБК продолжит развитие текущего бизнеса Public.ru по предоставлению услуг мониторинга и аналитики СМИ, а также подписки на электронную библиотеку СМИ, сместив акцент в клиентской базе на корпоративный маркетинг.

1.3.3 B2B инфраструктура

RU-CENTER Group объединяет ведущих игроков рынка инфраструктурных решений в интернете, которые работают в сегментах регистрации доменов, хостинга и сопутствующих услуг. Компании группы предлагают хостинговые услуги и регистрацию доменов во всех доменных зонах мира и для всех аудиторий: от новичков до профессионалов. Обеспечивают полное юридическое и бухгалтерское сопровождение и российскую поддержку клиентов 24/7. Оказывают дополнительные услуги: парковки доменов, SSL-сертификаты, аукционы для регистрации доменов и т.п. (подробнее о дополнительных услугах – <https://www.nic.ru/dns/service/>). Участвуют в международных сообществах, регулирующих интернет-среду.

RU-CENTER Group – это крупнейший регистратор доменов с долей рынка более 46% и самый большой провайдер услуг хостинга с долей рынка более 20% (по данным stat.nic.ru и statdom.ru). Группа компаний имеет крупнейшую среди игроков рынка региональную сеть: более 40 представительств в России и 10 – за рубежом. Клиентская база RU-CENTER Group насчитывает свыше 1 млн пользователей. При этом 80% из топ-300 российских компаний держат домены в RU-CENTER Group.

В мае 2014 года направление регистрации доменов и хостинга возглавил генеральный директор РБК Николай Молибог.

Крупные проекты, осуществленные в этом подразделении в 2014 году - начало регистрации доменов в более 50 новых доменных зон, включая .Москва и .Moscow, а также запуски новых услуг для клиентов хостинга. Линейка тарифных планов услуг хостинга была обновлена, что позволило клиентам выбирать более качественный набор сервисов фактически по прежней цене. Также удалось повысить качество услуг, снизив их себестоимость, так как была проделана большая работа по объединению внутренних технологических решений.

1.3.4 Вдохновение от РБК

РБК поддерживает российское предпринимательство, старается мотивировать его и награждать вниманием и благодарностью.

Премия РБК

Мероприятие, призванное популяризировать предпринимательство и социальную ответственность в России. В рамках Премии ежегодно награждаются самые значимые персоны российского бизнеса и общественные деятели.

Зимой 2014 года Премия РБК была запущена в новом формате: с многоступенчатой экспертизой (редакционный, общественный и экспертный отбор), высоким уровнем независимых экспертов, широким общественным признанием, авторитетным аудитом результатов голосования, информационной поддержкой на всех ресурсах компании.

EFFIE RUSSIA

«EFFIE» - самая престижная в мире награда в области маркетинга. С 1968 года «EFFIE» ежегодно присуждается в 40 странах за главное достижение в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций - эффективность.

В 2014 году РБК начал готовиться к перезапуску премии в новом формате, соответствующем высоким международным стандартам, в частности, с усовершенствованной процедурой отбора заявок и выбора победителей, новым жюри. Торжественная церемония вручения наград победителям «Effie Russia» за 2014 год пройдет в апреле 2015 года.

1.3.5 Второстепенные активы

CNews

Одно из ведущих ежедневных изданий об IT в России и СНГ. По данным TNS, средняя месячная аудитория портала составляет 1,7 млн человек. CNews выпускает одноименный ежемесячный журнал. Является организатором семинаров, пресс-конференций, круглых столов IT-тематики, а также конференции CNews Forum. За 15 лет существования CNews стал синонимом понятия «IT-издание» для российской бизнес-аудитории.

LovePlanet

Ведущий сайт знакомств в Рунете. С 2005 года в проекте зарегистрировалось более 20 млн человек. Сервис использует наиболее передовые веб-тренды: геотаргетинг - поиск людей в радиусе нескольких сотен метров, авторизацию через социальные сети, выставление лайков, подбор пары по интересам. С 2012 года LovePlanet активно развивает мобильное направление.

В 2014 году LovePlanet внедрил новую многоступенчатую систему модерации анкет, чтобы обезопасить пользователей от спамеров и мошенников. Осенью 2014 года LovePlanet запустил анонимный геочат в своем мобильном приложении, который привязан к местонахождению пользователя.

По данным TNS, средняя месячная аудитория сайта Loveplanet.ru в 2014 году составила 2,2 млн пользователей. Совокупная месячная аудитория мобильных приложений LovePlanet составляет, по данным Google Analytics, более 600 тыс. человек.[]

Глава 2. Российский рекламный рынок в 2014 году

По данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР), в 2014 году суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил чуть более 340 млрд рублей, что на 4% больше, чем в предыдущем году. Рост рынка стал минимальным за последние три года (в 2013 году рынок увеличился на 10%, а в 2012 году — на 13%). Эксперты считают, что сдержанные темпы роста рекламного рынка в 2014 году объясняются, в частности, тем, что многие рекламодатели проявили осторожность из-за непонимания экономической ситуации (например, в отношении санкций и контрсанкций) и не расходовали запланированные бюджеты. Это наиболее наглядно проявилось в конце третьего и в четвертом кварталах - после окончания летнего сезона. Тем не менее, все ключевые сегменты рекламного рынка, кроме печатных СМИ, показали положительную динамику в отчетном периоде.

Объем российского рекламного рынка, млрд рублей

сегменты	2014 год, млрд рублей	прирост, %
Телевидение	159.8	2
<i>эфирное</i>	155.7	2
<i>кабельно-спутниковое</i>	4.1	3
Радио	16.9	2
Печатные СМИ	33.0	-11
<i>газеты</i>	8.1	-7
<i>журналы</i>	16.5	-11
<i>рекламные издания</i>	8.5	-14
Наружная реклама	40.6	0
Интернет	84.6	18
<i>медийная реклама</i>	19.1	-5
<i>контекстная реклама</i>	65.5	27
Прочие	5.1	-9
<i>indoor-реклама</i>	4.1	-6
<i>реклама в кинотеатрах</i>	1.0	-20
ИТОГО ПО РЫНКУ ATL	340.1	4
ИТОГО ПО РЫНКУ BTL	98,1	8

Источник: АКАР (<http://www.akarussia.ru/>)

Так, в 2014 году объем рынка телерекламы увеличился на 2% до 159,8 млрд рублей. Эфирные телеканалы заработали 155,7 млрд рублей (+2% за год), а на кабельное и спутниковое ТВ пришлось 4,1 млрд рублей (+3% за год). Положительным фактором для роста рекламы на ТВ стало проведение Олимпиады в Сочи в начале 2014 года. В результате, в первом квартале были зафиксированы самые высокие темпы роста сегмента за год (+9%).

Как и в предыдущие периоды, наиболее активно растущим сегментом стала интернет-реклама, объем которой вырос в 2014 году на 18% до 84,6 млрд рублей. Рост был обусловлен увеличением объемов контекстной рекламы (+27% за год), в то время как медийная реклама в последние два квартала 2014 года показывала отрицательную динамику, как и другие традиционные медиа (пресса и отчасти ТВ, где сокращение наблюдалось только в четвертом квартале), что отразилось на результатах всего года по данному подсегменту (-5%). Эксперты группы «Видео Интернешнл» (Vi) связывают рост объема контекстной рекламы с тем, что она не пересекается с медийной рекламой с точки зрения решаемых задач и обладает сильным потенциалом для привлечения новых рекламодателей. В основном, речь идет о представителях малого бизнеса. Медийные площадки на эти деньги не могут рассчитывать, поэтому контекст не отбирает у них рекламные бюджеты.⁴

Объем размещения рекламы в печатных СМИ сократился на 11% до 33 млрд рублей. Доходы газет упали на 7% до 8,1 млрд рублей, журналов — на 11% до 16,5 млрд рублей, а рекламных изданий — на 14% до 8,5 млрд рублей. Эксперты АКАР считают, что падение рекламных доходов печатных СМИ отражает

⁴ <http://www.gazeta.ru/business/2015/02/26/6427273.shtml>

общемировую тенденцию снижения популярности газет и журналов. Кроме того, падение доходов связано с местными законодательными инициативами, запрещающими рекламу алкоголя, табака и лекарственных препаратов в прессе.

Объем рынка радиорекламы по итогам 2014 года увеличился на 2% до 16,9 млрд рублей. Объем наружной рекламы сохранился на уровне 2013 года - 40,6 млрд рублей. Другие сегменты рынка, включая внутреннюю рекламу и трансляцию роликов в кинотеатрах, снизились на 9% — до 5,1 млрд рублей.

В начале 2015 года Минкомсвязи опубликовало антикризисный план, направленный на повышение доходов российской медиаиндустрии. Он включает в себя, среди прочего: снятие запрета на рекламу алкоголя и рецептурных лекарственных средств, перенос ответственности за рекламу БАДов с издателя на рекламодателя, снятие ограничения на рекламу в детских радио- и телепередачах, а также введение понятия «телемагазин». К другим шагам в этом направлении относятся: помощь российским медиакомпаниям в выходе на зарубежные рынки для расширения сбыта своей продукции, борьба с пиратством в интернете, сохранение сети розничного распространения газет и журналов, организация вместе с Почтой России досрочной льготной подписной кампании на печатные СМИ, сохранение льгот по подписке для региональных изданий и т.п.

Ожидается, что несмотря на шаги по либерализации российского рекламного рынка, в 2015 году его темпы снизятся по сравнению с прошлым годом в результате спада экономической активности в стране. Некоторые эксперты отмечают, что российский рынок рекламы ждет даже более серьезный кризис, чем в 2008-2009 гг.

В частности, по данным инвестиционного банка Goldman Sachs, объем рынка рекламы в 2015 году снизится на 15-25%: доходы телеканалов упадут на 20%, а печатных СМИ — на 25%. Во время прошлого кризиса единственным медиа, рекламные доходы которого росли, был интернет (плюс 20% в 2009 г.). По данным Goldman Sachs, в 2015 году рынок интернет-рекламы вырастет на 4% за счет контекстной рекламы (+10%), тогда как объем медийной рекламы снизится на 15,6%.⁵

Наиболее высокие темпы роста в 2015 году ожидаются в сегменте мобильной интернет-рекламы. Так, по прогнозам экспертов, к 2016 году объем российского рынка мобильной рекламы может достигнуть \$157 млн, увеличившись в 4 раза по сравнению с результатами 2014 года.⁶

Рекламная группа Dentsu Aegis Network Russia прогнозирует сокращение рынка рекламы в стране в 2015 году примерно до \$6 млрд – более чем в 1,5 раза в сравнении с 2014-м. Но «это вполне достаточная сумма, чтобы медиаиндустрия жила вполне неплохо», заявил президент группы Олег Поляков.⁷

По данным аналитиков JPMorgan, в 2016 году ситуацию в российской экономике и рекламный рынок, в частности, ждут позитивные перемены: российский рекламный рынок покажет рост на 13%. Объем телевизионной рекламы, согласно прогнозу, вырастет на 12%, а интернет-рекламы – на 22%, из которых на медийную рекламу придется 12%.⁸

⁵ <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/01/28/biznes-zhdet-reklamnyu-pauzu>

⁶ <http://expert.ru/2014/10/9/ot-teleekranov-k-ekranam-smartfonov/>

⁷ Газета «РБК»: <http://rbcdaily.ru/media/562949994129761>

⁸ Russian TMT «Bracing for macro, look for solid grounds», CEEMEA Equity Research, JP.Morgan Cazenove, 17/02/2015

Глава 3. Отчет совета директоров за 2014 год

Финансовые показатели РБК в 2014 году по сравнению с 2013 годом по направлениям⁹

ЕВИТДА РБК

Млн рублей	2014	2013	Изм., %
В2С информация и сервисы	544	481	13%
В2В информация и сервисы	21	-16	231%
В2В инфраструктура	515	492	5%
Вдохновение от РБК	-27	-46	41%
Второстепенные активы	35	74	-53%
Операционная ЕВИТДА бизнес-направлений	1 088	985	10%
Управленческие расходы ²	-821	-973	-16%
Совокупная ЕВИТДА	266	12	2 117%

*с учетом корректировок на инфобартер
и прочие непрофильные сделки*

Выручка РБК

Млн рублей	2014	2013	Изм., %	2014	2013	Изм., %
В2С информация и сервисы	2 716	3 141	-14%	2 668	2 636	1%
В2В информация и сервисы	130	92	41%	130	92	41%
В2В инфраструктура	1 599	1 534	4%	1 599	1 534	4%
Вдохновение от РБК	35	136	-74%	34	132	-74%
Второстепенные активы	450	688	-35%	447	607	-26%
Совокупная выручка	4 930	5 591	-12%	4 878	5 001	-2%

Основные результаты года:

⁹ Данные управленческого учета (неаудированные)

² Управленческие расходы группы компаний РБК включают вознаграждение топ-менеджмента, сотрудников финансового и юридического управления, административно-хозяйственного отдела, отдела бизнес-аналитики, HR-отдела, службы безопасности, отдела внешних коммуникаций, технической дирекции и отдела внутренней автоматизации; а также арендную плату (в части размещения управленческого персонала, описанного выше), консультационные и профессиональные услуги, а также прочие административные расходы.

- Объем неденежных операций в выручке был сокращен до приемлемого уровня. Теперь это только необходимый для маркетинговых нужд компании информационный бартер. Это наглядно видно в таблице с данными скорректированной выручки. Сокращение в основном повлияло на динамику выручки направления «B2C информация и сервисы».
- Денежная (скорректированная) выручка РБК выросла по всем трем ключевым направлениям деятельности: «B2C информация и сервисы», «B2B информация и сервисы», «B2B инфраструктура».
- Среднерыночное снижение расходов на рекламу со второй половины года во всех сегментах рекламного рынка, где РБК ведет операционную деятельность, негативно отразилось на динамике выручки в сегментах телевидения и прессы. Так, скорректированная (на неденежные операции) выручка телеканала «РБК» незначительно снизилась – на 2% - до 866 млн рублей; денежная выручка деловых печатных изданий РБК сократилась на 22% до 215 млн рублей. При этом за счет абсолютного лидерства в сегменте делового интернета РБК увеличил скорректированную выручку деловых интернет-ресурсов на 7% в 2014 году до 1 587 млн рублей.

Скорректированная выручка направления «B2C информация и сервисы»

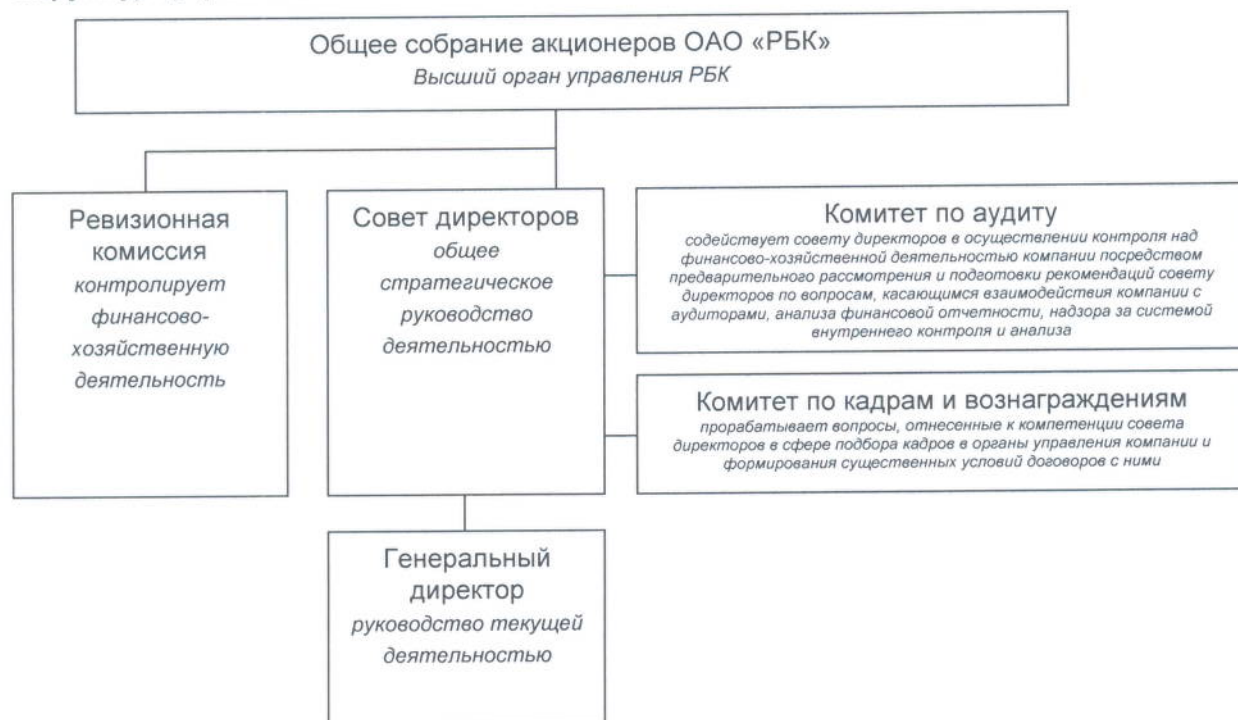
Млн рублей	2014	2013	Изм., %
Деловые интернет-ресурсы	1 587	1 479	7%
Телеканал «РБК»	866	882	-2%
Деловые печатные издания	215	275	-22%
Совокупная выручка «B2C информация и сервисы»	2 668	2 636	1%

- Выручка направления «B2B информация и сервисы» выросла, в первую очередь, за счет роста доходов от проведения бизнес-конференций.
- Выручка направления «B2B инфраструктура» увеличилась в основном за счет оказания услуг по регистрации доменов в новых доменных зонах, включая .MOCKBA и .MOSCOW.
- РБК продал ряд активов, не вписывающихся в стратегию развития компании. В частности, это проекты Utro.ru, Smotri.com, Readme.ru, Anekdot.ru (направление «Второстепенные активы») и премии «Компания года», «Марка №1», «Персона года» и «Финансовый Олимп» (направление «Вдохновение от РБК»). Это повлияло на динамику выручки и EBITDA соответствующих направлений.
- В 2014 году РБК провел два мероприятия в рамках направления «Вдохновение от РБК» – бизнес-регалу и Премию РБК. В финансовом результате направления отражены как бартерные, так и денежные расходы по обоим мероприятиям. Совокупные денежные потери направления без учета бартера составили 10 млн рублей. В 2015 году бизнес-регалта проводиться не будет.
- Совокупный показатель EBITDA РБК вырос с 12 млн рублей в 2013 году до 266 млн рублей в 2014 году в результате роста денежной выручки по трем ключевым направлениям деятельности РБК, а также значительной оптимизации расходной базы. Причем показатель операционной EBITDA улучшился по всем направлениям за исключением направления «Второстепенные активы».
- Самый прибыльный проект направления «Второстепенные активы» - это Loveplanet.ru: EBITDA ресурса выросла на 61% с 31 млн рублей в 2013 году до 50 млн рублей в 2014 году.

Глава 4. Корпоративное управление

РБК рассматривает корпоративное управление как систему взаимоотношений между акционерами, советом директоров, менеджментом компании, а также с другими заинтересованными лицами по вопросам обеспечения эффективности деятельности РБК и защите интересов акционеров и инвесторов. В своей работе компания руководствуется требованиями российского законодательства в области корпоративного управления, положениями российского Кодекса корпоративного управления, а также общепризнанными мировыми стандартами раскрытия информации.

Структура управления



Полный список документов, регулирующих политику компании в области корпоративного управления, а также Устав доступны на корпоративном сайте РБК www.rbcholding.ru.

4.1 Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров ОАО «РБК» является высшим органом управления РБК, к компетенции которого в соответствии с Уставом и Федеральным законом «Об акционерных обществах» относится принятие решений по ряду вопросов, в том числе:

- внесение изменений и дополнений в Устав, утверждение новых редакций Устава и внутренних документов, регулирующих деятельность органов управления;
- реорганизация или ликвидация компании;
- избрание членов совета директоров и ревизионной комиссии, а также досрочное прекращение их полномочий;
- увеличение или уменьшение уставного капитала ОАО «РБК»;

- утверждение независимого аудитора;
- утверждение годовых отчетов и годовой бухгалтерской отчетности;
- распределение прибыли и выплата дивидендов.

В отчетном периоде годовое общее собрание акционеров состоялось 26 июня 2014 года. По результатам голосования, акционеры утвердили годовой отчет и годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках, и приняли решение не производить выплату дивидендов по результатам 2013 года. В качестве аудитора ОАО «РБК» на 2014 год была избрана аудиторская компания «Грант Торнтон». Помимо этого, акционеры избрали членов совета директоров и ревизионной комиссии ОАО «РБК», утвердили порядок вознаграждения и компенсации расходов членам совета директоров, которые в соответствии с п. 2.6 Положения «О совете директоров» и международными стандартами корпоративного управления признаются независимыми директорами.

4.2 Совет директоров

Совет директоров осуществляет общее стратегическое руководство деятельностью компании, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом ОАО «РБК» к компетенции общего собрания акционеров. К компетенции совета директоров относится принятие решений по широкому спектру вопросов, в том числе:

- определение приоритетных направлений деятельности, утверждение концепции и стратегии развития, а также способов их реализации;
- утверждение годовых и ежеквартальных бюджетов и контроль за исполнением утвержденных бюджетов;
- созыв годового и внеочередного общих собраний;
- избрание генерального директора и досрочное прекращение его полномочий, определение размера выплачиваемых ему вознаграждений и компенсаций;
- одобрение крупных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность;
- рекомендации общему собранию акционеров относительно реорганизации, о порядке распределения прибыли по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года и (или) по результатам финансового года;
- рекомендации общему собранию акционеров по размеру дивидендов по акциям и порядку его выплаты, утверждение дивидендной политики.

Члены совета директоров избираются общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания и могут переизбираться неограниченное число раз. При этом по решению общего собрания акционеров полномочия членов совета директоров могут быть прекращены досрочно. Совет директоров состоит из 9 человек.

Годовое общее собрание акционеров, прошедшее 26 июня 2014 года, определило следующий состав совета директоров ОАО «РБК»: Дерк Сауер (председатель), Валерий Сенько (заместитель председателя), Екатерина Сальникова, Елена Мясникова, Николай Молибог, Александр Любимов, Сергей Подсыпанин, Павел Данилов, Юрий Адамович.

Состав совета директоров ОАО «РБК» по состоянию на 31.12.2014

<p>Дерк Сауер Председатель</p>	<p>Год рождения: 1952 Гражданство: Нидерланды</p> <p>Входит в совет директоров ОАО «РБК» с декабря 2012 года, с момента избрания в совет директоров компании и до ноября 2013 года являлся председателем совета директоров. С ноября 2013 года по 9 января 2014 года занимал должность заместителя председателя. С 10 января 2014 года возглавляет совет директоров РБК. С декабря 2012 года занимает должность президента ОАО «РБК». В период с ноября 2013 года по 9 января 2014 являлся генеральным директором ОАО «РБК». С 1992 года Дерк Сауер руководил издательским домом Sanoma Independent Media (издает газеты «The Moscow Times», «Ведомости», журналы «Cosmopolitan», «Esquire», «Harvard Business Review» и проч.), в том числе, с 1992 года по 2008 год в должности генерального директора, а с 2007 года по 2013 год в качестве председателя наблюдательного совета</p> <p>Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.</p>
<p>Валерий Сенько Заместитель председателя</p>	<p>Год рождения: 1979 Гражданство: Россия</p> <p>Входит в совет директоров ОАО «РБК» с июня 2010 года, с апреля по декабрь 2012 года являлся председателем совета директоров, с декабря 2012 года по ноябрь 2013 года занимал должность заместителя председателя совета директоров, с ноября 2013 года вновь возглавил совет директоров компании. В конце 2013 года был избран заместителем председателя совета директоров начиная с 10 января 2014 года. С 2007 года занимает должность директора по инвестициям, а с июня 2014 г. - Заместителя Генерального директора - Директора по инвестициям ООО «Группа ОНЭКСИМ». Также является членом советов директоров ОАО «ОПИН», ООО «СК «Согласие», ООО «ё-АВТО» и КБ «Ренессанс Кредит». Ранее занимал ряд позиций в «ГМК Норильский никель», где отвечал за вопросы корпоративного развития, реализацию международных проектов компании и связи с инвесторами. Валерий окончил МГИМО МИД РФ по специальности «Финансы и кредит».</p> <p>Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.</p>
<p>Екатерина Сальникова</p>	<p>Год рождения: 1957 Гражданство: Россия</p> <p>Входит в совет директоров ОАО «РБК» с 2010 года. С 2007 года занимает должность заместителя финансового директора ООО</p>

«Группа ОНЭКСИМ». Также входит в советы директоров ООО «СК «Согласие», ОАО «Квадра», ОАО «ОПИН» и ООО «ё-АВТО». Ранее являлась заместителем финансового директора по вопросам корпоративного управления ЗАО «Холдинговая компания «Интеррос». Екатерина окончила Московский институт управления им. С. Орджоникидзе по специальности «Инженер-экономист по организации управления», а второе образование получила в Российской академии государственной службы при Президенте РФ по специальности «Юриспруденция». Имеет степень кандидата экономических наук.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Павел Данилов

Год рождения: 1982

Гражданство: Россия

Павел входит в совет директоров РБК с июня 2014 года. С января 2013 года занимает должность заместителя директора по инвестициям ООО «Группа ОНЭКСИМ». Входит в советы директоров OtoganOy, ЗАО «Профотек», ОАО «Квадра» и ЗАО «ОПТОГАН». С июня 2011 по январь 2013 года занимал должность менеджера по инвестициям ООО «Группа ОНЭКСИМ». До этого в течение четырех лет работал в лондонском и московском офисах Barclays Capital. До 2007 года Павел Данилов работал аналитиком в ряде компаний финансового сектора, включая Промсвязькапитал, Deloitte&Touche и Уником Партнер. Павел окончил Уральский Государственный Экономический Университет по специальности «Финансы и кредит» и получил степень Магистра экономики в Российской экономической школе.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Николай Молибог

Год рождения: 1975

Гражданство: Россия

В совет директоров РБК входит с июня 2014 года. Занимает должность генерального директора РБК с января 2014 года. С августа 2013 года до назначения на должность генерального директора компании являлся первым заместителем генерального директора РБК. С 2000 года по 2003 год Николай работал управляющим сетью региональных предприятий ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». С 2003 года по 2004 год занимал должность заместителя управляющего директора общественно-политической газеты «Газета». С 2004 года Николай работал в компании «Афиша», где прошел путь от директора по дистрибуции и региональному развитию до генерального директора

ООО «Компания Афиша». С июля 2010 года и до мая 2013 года являлся генеральным директором ООО «Рамблер Интернет Холдинг». Николай окончил экономический факультет Новосибирского технического университета связи и информатики. Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Елена Мясникова

Год рождения: 1957

Гражданство: Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с декабря 2012 года. Также с ноября 2012 года занимает должность вице-президента ОАО «РБК». Ранее с января 2008 по октябрь 2012 года занимала должность генерального директора издательского дома Sanoma Independent Media. С 2005 по 2008 год Елена возглавляла ООО «ФэшнПресс» в качестве генерального директора. Елена окончила филологический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Сергей Подсыпанин

Год рождения: 1970

Гражданство: Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с июня 2013 года. С 2008 года занимает должность директора юридической дирекции ООО «Группа ОНЭКСИМ», а также входит в состав совета директоров ОАО «Квадра». Ранее занимал должности заместителя генерального директора ЗАО «АПК Агрос», директора юридической дирекции ОАО «Банк «Первое ОВК». Сергей окончил юридический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Имеет степень кандидата юридических наук.

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Александр Любимов

Год рождения: 1962

Гражданство: Россия

Входит в совет директоров ОАО «РБК» с июня 2014 года. Александр Любимов возглавил телеканал «РБК» в ноябре 2011 года и руководил им до 2014 года. Является одним из основателей телекомпании «ВИД», где в 1993-1998 гг. занимал руководящие должности. В 2001-2003 гг. занимал должность первого заместителя генерального директора Первого канала, а также выступал продюсером нескольких программ. С 2007 года по 2011 год работал на канале Россия в качестве ведущего, а также с декабря 2007 года - в качестве первого заместителя генерального директора телеканала Россия. Александр Любимов окончил МГИМО МИД СССР (1984 г.), а также Гарвардский Университет (США, 1996 г.), Международный анимационный институт (США, 2006 г.).

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Юрий Адамович

Год рождения: 1981

Гражданство: Латвия

Входит в совет директоров РБК с июня 2014 года. Также входит в совет директоров ГК «Система РегионМарт» и является председателем совета директоров ГК «Техносила» и «Региональная страховая компания». С конца 2012 года занимает должность генерального директора инвестиционной компании ООО «Ферст Рашн Риковэри». До этого возглавлял Блок проблемных активов МДМ Банка. В 2010 году занимал должность Старшего вице-президента и члена правления Parex Bank (Рига, Латвия). В 2007-2010 гг. являлся советником Совета директоров Европейского банка реконструкции и развития (Лондон). В 2003-2007 гг. работал в Министерстве финансов Латвийской Республики, где прошел путь от старшего специалиста до главы Департамента международных финансов. Юрий является выпускником London Business School (Великобритания), где он получил степень магистра в области финансов, а также Латвийского университета, где окончил курс программы доктора экономических наук, получил степени Executive MBA и бакалавра по специальности «международные экономические отношения».

Доли в уставном капитале ОАО «РБК» не имеет.

Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. Заседания совета директоров ОАО «РБК» созываются председателем совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена совета директоров, ревизионной комиссии, аудитора или генерального директора Общества.

В 2014 году было проведено 11 заседаний, из которых 3 заседания были проведены в форме совместного присутствия.

Участие директоров в заседаниях совета директоров ОАО «РБК» в 2014 году

	Заседания совета директоров	
	Очные	Заочные
Дерк Сауер	3/3	8/8
Валерий Сенько	3/3	8/8
Екатерина Сальникова	2/3	7/8
Сергей Лаврухин**	1/1	4/5

Кристоф Шарлье***	1/1	5/5
Елена Мясникова	3/3	7/8
Сергей Подсыпанин	3/3	8/8
Марат Черкасов****	0/1	0/5
Нил Осборн*****	1/1	1/5
Николай Молибог*****	2/2	3/3
Павел Данилов*****	1/2	3/3
Юрий Адамович*****	2/2	3/3
Александр Любимов*****	2/2	3/3

** Сергей Лаврухин исполнял обязанности члена совета директоров до 26 июня 2014 года.
 *** Кристоф Шарлье исполнял обязанности члена совета директоров до 26 июня 2014 года.
 **** Марат Черкасов исполнял обязанности члена совета директоров до 26 июня 2014 года.
 ***** Нил Осборн исполнял обязанности члена совета директоров до 26 июня 2014 года.
 ***** Николай Молибог исполняет обязанности члена совета директоров с 26 июня 2014 года.
 ***** Павел Данилов исполняет обязанности члена совета директоров с 26 июня 2014 года.
 ***** Юрий Адамович исполняет обязанности члена совета директоров с 26 июня 2014 года.
 ***** Александр Любимов исполняет обязанности члена совета директоров с 26 июня 2014 года

Примечание: Первая цифра указывает на количество заседаний, на которых присутствовал директор, вторая цифра – на общее количество заседаний, проведенных в период исполнения директором обязанностей члена совета директоров.

Комитеты совета директоров

Комитеты совета директоров ОАО «РБК» создаются для проработки вопросов, входящих в сферу компетенции совета директоров, и разработки необходимых рекомендаций совету директоров. По решению совета директоров в Обществе созданы два комитета: комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет по аудиту совета директоров является консультативным органом совета директоров, созданным для содействия совету директоров в осуществлении контроля над финансово-хозяйственной деятельностью компании посредством предварительного рассмотрения и подготовки рекомендаций совету директоров по вопросам, касающимся взаимодействия с аудиторами, анализа финансовой отчетности, надзора за системой внутреннего контроля и анализа ее эффективности.

В соответствии с Положением о комитете по аудиту, членами комитета могут быть только независимые и неисполнительные (не входящие в состав исполнительных органов) члены совета директоров. Председателем комитета может быть только независимый член совета директоров. Председатель комитета может входить в другие комитеты совета директоров, но не может быть председателем другого комитета.

В состав комитета по аудиту входят Валерий Сенько (председатель), Юрий Адамович и Павел Данилов.

Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров является консультативным органом, созданным для обеспечения углубленной проработки вопросов, относящихся к компетенции совета директоров в

сфере подбора кадров в органы управления компании и формирование существенных условий договоров с ними, разработки необходимых рекомендаций совету директоров.

В соответствии с Положением о комитете по кадрам и вознаграждениям, членами комитета могут быть только независимые (отвечающие критериям независимости, установленным пунктом 2.6. Положения о совете директоров) и неисполнительные (не входящие в состав исполнительных органов) члены совета директоров. Председателем комитета может быть только независимый член совета директоров. Председатель комитета может входить в другие комитеты совета директоров, но не может быть председателем другого комитета.

В состав комитета по кадрам и вознаграждениям входят Юрий Адамович (председатель), Дерк Сауер и Валерий Сенько.

4.3 Генеральный директор

Генеральный директор ОАО «РБК» (единоличный исполнительный орган) осуществляет руководство текущей деятельностью компании. Кроме того, генеральный директор организует выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров. Генеральный директор действует на основании Устава ОАО «РБК», а также внутренних документов. Назначается советом директоров сроком на три года, при этом совет директоров вправе досрочно прекратить полномочия генерального директора.

С 10 января 2014 года решением совета директоров генеральным директором ОАО «РБК» избран Николай Молибог, с августа 2013 года занимавший должность первого заместителя генерального директора ОАО «РБК».

4.4. Вознаграждения органам управления

В 2014 году членам совета директоров и генеральному директору были выплачены вознаграждения на общую сумму 14 млн рублей. Указанная сумма включает вознаграждения, выплаченные Дерку Сауеру, занимавшему должность генерального директора ОАО «РБК» до 10 января 2014 года, Николаю Молибогу, занимающему должность генерального директора ОАО «РБК» с 10 января 2014 года, и члену совета директоров Нилу Осборну, входившему в совет директоров до 26 июня 2014 года.

Размер вознаграждения генерального директора устанавливается в соответствии с рыночными условиями. Вознаграждение членам совета директоров утверждается общим собранием акционеров компании. В 2013 году г-ну Осборну в период исполнения им обязанностей члена совета директоров было установлено годовое вознаграждение в размере \$50 000 (эквивалент в рублях по курсу ЦБ на дату перечисления денежных средств).

4.5 Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия ОАО «РБК» осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью компании. В своей деятельности ревизионная комиссия руководствуется законами и иными

нормативными правовыми актами Российской Федерации, Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом ОАО «РБК», Положением «О ревизионной комиссии», а также решениями общего собрания акционеров и совета директоров Общества. Ревизионная комиссия избирается общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания акционеров.

В результате голосования на годовом собрании акционеров ОАО «РБК», состоявшемся 26 июня 2014 года, в состав ревизионной комиссии вошли Марина Рисухина, начальник управления бухгалтерского учета и отчетности ООО «Группа ОНЭКСИМ», Александра Филиппенко, главный специалист отдела учета инвестиций управления бухгалтерского учета и отчетности ООО «Группа ОНЭКСИМ», Ольга Чернова, финансовый директор ОАО «РБК».

4.6 Раскрытие информации

РБК стремится к обеспечению равного и своевременного доступа к раскрываемой информации инвесторам. В рамках политики информационной открытости РБК:

- раскрывает существенную информацию о компании на корпоративном сайте www.rbcholding.ru, в том числе пресс-релизы о существенных событиях в деятельности компании;
- размещает необходимую информацию перед проведением собраний акционеров в разделе «Корпоративные события» на корпоративном сайте и в СМИ;
- в соответствии с требованиями законодательства, раскрывает информацию о существенных фактах деятельности, ежеквартальные и годовые отчеты, а также списки аффилированных лиц на страницах www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=24832 и www.rbcholding.ru/filings.shtml;
- предоставляет общедоступные документы в копиях по требованию заинтересованных лиц;
- публикует аудированную годовую консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО, а также полугодовую консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО, обзор которой проведен аудиторской компанией;
- проводит встречи и телефонные конференции с аналитиками, инвесторами и акционерами;
- участвует в инвестиционных конференциях и форумах.

Глава 5. Риск-менеджмент

Деятельность РБК сопряжена с определенными рисками, которые можно подразделить на внешние (независящие от компании) и внутренние (обусловленные деятельностью компании). Стратегия управления рисками, включающая систему внутреннего контроля, предусматривает их регулярное выявление и оценку с целью минимизации и предотвращения. Далее приведено описание основных рисков, с которыми компания может столкнуться. Указанный ниже перечень рисков не является исчерпывающим.

Внешние риски:

Экономические и финансовые риски

- Зависимость экономики России от ситуации в других крупнейших странах мира может негативно отразиться на внутреннем рекламном рынке и, в частности, активности транснациональных корпораций. Для снижения зависимости от рекламной выручки РБК развивает направления «B2B информация и сервисы» и «B2B инфраструктура».
- Введение санкций в отношении России и рост курса доллара относительно российского рубля оказывают негативное влияние на стоимость доменов доменных зон New gTLD для направления «B2B инфраструктура» РБК.
- Экономический спад приводит к снижению покупательной способности населения и снижению деловой активности компаний, рекламирующих свои товары и услуги на ресурсах РБК, что может оказать существенное негативное влияние на рекламную выручку компании. Для минимизации данного риска РБК стремится к диверсификации своей деятельности.
- Снижение стоимости российского рубля относительно доллара США может оказать негативное влияние на операционные результаты компании. Несмотря на то, что большую часть выручки РБК получает от продажи рекламы и оказания услуг в интернете в российских рублях и затратная база компании также номинирована в основном в рублях, часть долговых обязательств компании номинирована в долларах США, поэтому укрепление доллара относительно рубля увеличивает долговую нагрузку компании.
- Рост инфляции увеличивает операционные расходы компании, в первую очередь, в части заработной платы, а также снижает покупательскую способность таких рублевых активов РБК, как денежные средства и депозиты. В РБК внедрена система мотивации управленческого персонала и команды по продажам рекламы, которая зависит от выполнения целей по росту финансовых показателей.
- Банковский кризис может оказать существенное негативное влияние на ликвидные активы РБК, в случае если банки-контрагенты РБК обанкротятся, и компании не удастся получить доступ к средствам, находящимся в этих банках. В целях минимизации данного риска РБК имеет счета в нескольких банках.

Политические риски

- Деятельность российских медиакомпаний может быть подвержена политически- мотивированным действиям, которые могут иметь существенное негативное влияние на инвестиционную стоимость компании. На протяжении более чем 20 лет РБК имеет статус объективного источника информации. В соответствии с редакционной политикой информационного агентства РБК, компания не дает оценку политическим событиям.
- Деятельность российских регистраторов доменов может быть подвержена политически- мотивированным действиям со стороны зарубежных партнеров (регистраторов доменов верхнего уровня, в том числе новых, создаваемых по программе New gTLD; регистраторов доменных имен, ресселерами которых выступают российские регистраторы; компаний-партнеров российских регистраторов, предоставляющих за рубежом услуги по регистрации и поддержке доменов в зонах, связанных с Россией), которые могут привести к серьезным репутационным и бизнес- потерям.

Правовые риски

- Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность российских компаний, в том числе вопросов налогообложения, может оказать существенное негативное влияние на операционную деятельность РБК. Для минимизации данного риска РБК пользуется услугами профессиональных юристов, которые на регулярной основе занимаются мониторингом изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность компании.
- Потеря лицензий или невозможность получения новых лицензий для осуществления операционной деятельности может оказать существенное влияние на масштабы операций РБК и объемы получаемой выручки. Для минимизации данного риска РБК ведет тщательный контроль за сроками действия полученных лицензий и следит за соответствием своих операций предъявляемым требованиям.
- Частое внесение изменений в законодательство, регулирующее деятельность регистраторов доменов и хостинг-провайдеров, в совокупности с усилением государственного контроля за контентом в сети Интернет может повлечь за собой отток клиентов к провайдерам, находящимся за пределами российской юрисдикции.

Рыночные риски

- Рекламный рынок развивается циклично и отражает экономическую ситуацию в стране. Чтобы снизить зависимость от рекламной выручки, РБК стремится к диверсификации выручки, в том числе за счет развития интернет-сервисов.
- Ярко выраженная сезонность рекламного рынка для деловых СМИ выражается в неравномерном получении доходов компанией в течение года. Развитие платных интернет-сервисов – главный инструмент для выравнивания доходов РБК в течение года.
- Законодательные инициативы, связанные с ограничением рекламного времени в эфире телевизионных каналов, а также запретом рекламы определенных товаров в разных типах СМИ, могут негативно отразиться на доходах компании. Присутствие в трех крупнейших сегментах рекламного рынка позволяет РБК перераспределять рекламные бюджеты между сегментами. При

этом РБК стремится к привлечению новых категорий рекламодателей и развитию отношений с теми категориями, которые слабо представлены в клиентской базе.

- Сокращение расходов на рекламу может оказать существенное негативное влияние на выручку компании и операционные результаты РБК. В целях минимизации данного риска компания стремится к диверсификации своих доходов. При этом РБК ведет работу над совершенствованием качества своих медиаресурсов и сервисов.
- Рост конкуренции на российском медиарынке и в сегменте регистрации доменов и хостинга, а также появление новых, более сильных игроков может оказать существенное негативное влияние на показатели операционной деятельности РБК. В целях защиты от конкуренции компания стремится к расширению своих операций и ведет работу над совершенствованием качества своих ресурсов и сервисов.
- Замедление темпов роста инфраструктуры интернета может негативно сказаться на бизнесе РБК. Несмотря на то, что основным фокусом компании является интернет, компания также ведет свою деятельность в сегментах телевидения и прессы. Таким образом, диверсификация бизнеса РБК является средством для минимизации данного риска.
- Постепенное насыщение сегмента интернет-рекламы и связанное с этим снижение темпов его роста может негативно отразиться на темпах роста интернет-выручки РБК. Для минимизации данного риска РБК проводит работы по диверсификации выручки и клиентской базы, усовершенствованию своих медиаплощадок, развитию направления креативных, эффективных и комплексных решений для рекламодателей.
- Невозможность продления или разрыв отношений с третьими сторонами, которые обеспечивают распространение контента компании и технологически поддерживают операционную деятельность РБК, может негативно отразиться на позиции РБК на рынке и привести к снижению выручки компании. С целью минимизации данного риска РБК стремится к расширению партнерской сети.
- Неполучение оплаты выполненных услуг от клиентов может негативно отразиться на финансовом положении компании. Для минимизации данного риска РБК осуществляет оценку платежеспособности своих клиентов. Условия по срокам и размеру оплаты для клиентов устанавливаются в соответствии со сложившейся на рынке практикой.
- Изменение рыночной стоимости инвестиций, которые осуществляет РБК, может оказать влияние на финансовые показатели компании. Для минимизации данного риска РБК проводит оценку рисков перед инвестированием, а также последующий регулярный мониторинг справедливой стоимости инвестиций.
- Новые технологии могут повысить риск пиратства информации и решений, создаваемых компанией, что в свою очередь может ограничить возможности РБК в охране его интеллектуальной собственности. Для того чтобы минимизировать данный риск, компания имеет собственный штат IT-специалистов, которые занимаются поиском и разработкой технологий, направленных на защиту компании от неправомерных действий третьих лиц.

Внутренние риски

- Снижение спроса на деловую/иную информацию и сервисы РБК может оказать негативное влияние на выручку РБК. Компания имеет диверсифицированный портфель ресурсов и сервисов, ориентированных на разную аудиторию, и таким образом защищает себя от данного риска.
- Снижение медиарейтингов (аудитории) РБК в интернете, телевидении и прессе может оказать негативное влияние на размер рекламной выручки РБК. Для того чтобы минимизировать данный риск, РБК стремится к улучшению качества своих ресурсов и сервисов.
- Ограниченные денежные ресурсы компании как результат обслуживания долговой нагрузки не позволяют РБК инвестировать во все проекты, которые могут представлять интерес. РБК стремится к росту денежного операционного потока за счет повышения монетизации текущих проектов, запуска новых, а также диверсификации клиентской базы и выручки.
- Проблемы интеграции приобретаемых компаний, невозможность найти компании для приобретения в соответствии со стратегией развития, неоправданность сделанных инвестиций могут привести к получению операционных результатов ниже, чем ожидает компания. РБК использует консервативный подход к оценке риска предполагаемых инвестиций в медиаактивы и проводит необходимый due diligence перед тем, как принять решение об участии в сделке.
- Сбой аппаратного и программного обеспечения может привести к потере части аудитории и клиентов, оказать негативное влияние на репутацию и отрицательно отразиться на выручке. В РБК существуют резервные серверы и автономные генераторы, которые могут обеспечить бесперебойное функционирование компании в случае необходимости.
- Невозможность поддерживать репутацию и узнаваемость бренда РБК на высоком уровне может оказать существенное негативное влияние на деятельность компании. Бизнес-модель РБК основана на использовании единой базы контента и единого бренда для своих деловых СМИ. Компания использует единый бренд «РБК» для всех деловых ресурсов в сегментах интернет, телевидения и прессы. Это способствует усилению синергии между ресурсами компании и дает РБК очевидные преимущества в конкуренции с другими, менее диверсифицированными медиакомпаниями. Так, РБК использует возможности снижения затрат на создание контента и увеличивает объем рекламных поступлений за счет продаж «360». Также с помощью перекрестного продвижения своих продуктов РБК содействует росту узнаваемости существующих и вновь создаваемых продуктов компании.

Глава 6. Ценные бумаги

6.1 Акционерный капитал

Уставный капитал ОАО «РБК» сформирован в сумме 234 003 рубля 85 копеек и разделен на 365 631 010 акций. Все акции компании являются обыкновенными именными и имеют номинальную стоимость 0,00064 рубля каждая. Компания не размещала привилегированные акции. Государственный регистрационный номер обыкновенных акций РБК - 1-02-56413-Н, дата государственной регистрации выпуска обыкновенных акций – 10 ноября 2010 года.

В соответствии с Уставом предельное количество объявленных обыкновенных акций, которое ОАО «РБК» вправе размещать дополнительно к уже размещенным акциям, составляет 259 368 990 штук номинальной стоимостью 0,00064 рубля каждая. В 2014 году компания не осуществляла размещение дополнительных выпусков акций.

Акции ОАО «РБК» обращаются на Московской бирже в котировальном списке Второго уровня под тикером RBCM. Публичное размещение акций РБК было осуществлено в апреле 2002 года. На момент проведения размещения и до середины 2010 года головной компанией группы РБК, акции которой обращались на бирже, являлось ОАО «РБК Информационные Системы» (тикер RBCI). В 2010 году холдинговой компанией группы РБК стало ОАО «РБК» (до февраля 2011 года «РБК-ТВ Москва»). В декабре 2010 года акции ОАО «РБК» были допущены к торгам. Торги акциями новой головной компании начались в январе 2011 года. Торги акциями ОАО «РБК Информационные Системы» были прекращены в июне 2011 года.

Реестр владельцев акций ОАО «РБК» ведет ЗАО «Компьютершер Регистратор», информация о регистраторе приводится в разделе «Контактная информация» настоящего годового отчета.

Структура акционеров ОАО «РБК».

На 31.12.2014	
Акционер	Доля
Группа ОНЭКСИМ (в лице Pragla Limited)	57,05%
Другие акционеры	42,95%

Дивидендная политика

Решение о выплате дивидендов, размере дивидендов и форме их выплаты принимается общим собранием акционеров. При этом совет директоров предоставляет рекомендации общему собранию акционеров по данному вопросу с учетом финансового положения компании, планов по дальнейшему развитию и других факторов, которые совет директоров может посчитать значимыми. Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного советом директоров.

РБК стремится к лидерству на конкурентных медиарынке и рынке регистрации доменов и хостинга, что требует значительных капитальных вложений. В связи с этим, в настоящее время компания не выплачивает дивиденды на акции.

6.2 Долговые инструменты

По состоянию на 31 декабря 2014 года кредитный портфель РБК состоял из облигационных займов и нот участия в кредите (loan participation notes, LPNs). По состоянию на конец отчетного года, общий долг компании составил \$202 млн (без учета процентов).

В 2010 году в рамках реструктуризации долга компания осуществила выпуск рублевых облигаций. По состоянию на конец 2014 года, рублевые облигации составляют 2% долга РБК. В апреле 2010 года РБК осуществил размещение шести серий документарных процентных неконвертируемых облигаций на предъявителя с обязательным централизованным хранением. По облигациям серий 01, 02, 03 установлена ставка купона в размере 7% годовых, и определен 182-дневный купонный период. Облигации серий 01, 02, 03 подлежат погашению в апреле 2015 года. По облигациям серий 04, 05, 06 установлена ставка купона в размере 6% годовых, и определен 182-дневный купонный период. При этом в течение первых пяти лет с момента размещения купонный доход накапливается и будет выплачен по истечению пятилетнего периода. Облигации серий 04, 05, 06 подлежат погашению в апреле 2018 года.

В 2010 году в рамках реструктуризации долга также были размещены ноты участия в кредите, номинированные в долларах США. По состоянию на конец 2014 года, LPNs составляют 98% долга компании. Ноты класса А имеют ставку купона в размере 7% годовых, ноты класса В – 6% годовых. Купонный период по обоим инструментам составляет шесть месяцев.

В конце 2013 года РБК достиг договоренности с кредиторами, которые являются держателями LPNs, об изменении ряда условий, предусмотренных кредитным соглашением. В частности, срок погашения нот класса А (совокупный номинал \$123,6 млн) был перенесен с мая 2015 года на ноябрь 2020 года, а погашение нот класса В (совокупный номинал \$78,1 млн) - с мая 2018 года на ноябрь 2022 года. Ставки купона по нотам А и В остались неизменными. Новыми условиями предусмотрена отсрочка платежа процентного дохода по нотам А, накопленного за период с ноября 2013 года по ноябрь 2014 года, с последующей выплатой равными частями в мае и ноябре 2015 года. Проценты, начисленные по нотам А за период с ноября 2014 года, будут выплачиваться каждые шесть месяцев ежегодно до даты полного погашения (первая выплата будет произведена в мае 2015 года). По нотам В процентный доход продолжит начисляться, но не капитализироваться, с отсрочкой по выплате до даты погашения суммы основного долга в 2022 году. При этом компания освобождается от необходимости досрочного погашения части задолженности по нотам класса А в 2013 и 2014 годах. Помимо этого, были сняты основные ограничения, содержащиеся в кредитном соглашении, на приобретение и отчуждение активов, что позволит РБК более эффективно реализовывать стратегические и финансовые возможности, тем самым увеличивая потенциал роста бизнеса.

В 2010 году в рамках реструктуризации долга на акции ОАО «РБК» были выпущены беспоставочные опционы и варранты, которые предоставляют держателям этих финансовых инструментов возможность

получить доход от разницы между рыночной ценой акций РБК и ценой исполнения. Всего выпущено 21 млн опционов и варрантов, которые подлежат исполнению в 2015 году, и 19 млн опционов и варрантов, которые подлежат исполнению ежегодно в течение 4 лет, начиная с 2015 года.

Дополнительная информация

Перечень совершенных ОАО «РБК» в 2014 году крупных сделок, а также сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

1) В 2014 году ОАО «РБК» не совершало сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.

2) Перечень совершенных в 2014 году сделок ОАО «РБК», признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность:

1. Сделка по заключению трудового договора № 140110001 от 10 января 2014 года между ОАО «РБК» и генеральным директором ОАО «РБК» Молибогом Н.П.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность генерального директора и члена совета директоров ОАО «РБК» Молибога Н.П.

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

2. Сделка по заключению договора купли-продажи акций ЗАО «Форвард» между ОАО «РБК» и Gattico Holding Ltd на следующих основных условиях:

- Продавец: ОАО «РБК»;
- Покупатель: Gattico Holding Ltd;
- Эмитент: ЗАО «Форвард»;
- Вид ценных бумаг: акции;
- Код государственной регистрации: 1-01-68186-Н
- Номинальная стоимость: 100 рублей;
- Количество акций: 10 000 (Десять тысяч) штук, что составляет 100% уставного капитала;
- Цена акций (цена сделки): 1 100 000 (один миллион сто тысяч) рублей.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность акционера ОАО «РБК» – компании ПРАГЛА ЛИМИТЕД (PRAGLA LIMITED).

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

3. Сделка по заключению договора купли-продажи доли в уставном капитале ООО «Издательский дом» между ОАО «РБК» и Gattico Holding Ltd на следующих основных условиях:

- Продавец: ОАО «РБК»;
- Покупатель: Gattico Holding Ltd;
- Номинальная стоимость продаваемой доли: 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, что составляет 100% уставного капитала;
- Покупная цена доли (цена сделки): 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

4. Сделка по заключению договора купли-продажи доли в уставном капитале ООО «Глобал Медиа Солюшенс» между ОАО «РБК» и ООО «Марка №1» на следующих основных условиях:

- Продавец: ООО «Марка №1»;
- Покупатель: ОАО «РБК»;
- Номинальная стоимость продаваемой доли: 99 000 (девяносто девять тысяч) рублей, что составляет 99% уставного капитала;
- Покупная цена доли (цена сделки): 99 000 (девяносто девять тысяч) рублей.

5. Сделка по заключению договора купли-продажи доли в уставном капитале ООО «ЭдЛайн» между ОАО «РБК» и ООО «Марка №1» на следующих основных условиях:

- Продавец: ООО «Марка №1»;
- Покупатель: ОАО «РБК»;
- Номинальная стоимость продаваемой доли: 99 000 (девяносто девять тысяч) рублей, что составляет 99% уставного капитала;

- Покупная цена доли (цена сделки): 99 000 (девятьносто девять тысяч) рублей.

В совершении данной сделки имеется заинтересованность акционера ОАО «РБК» – компании ПРАГЛА ЛИМИТЕД (PRAGLA LIMITED).

Решение об одобрении данной сделки было принято советом директоров ОАО «РБК».

Информация об объеме каждого из использованных ОАО «РБК» в 2014 году видов энергетических ресурсов.

Стоимость электрической и тепловой энергии в 2014 году включалась в стоимость арендной платы помещений, используемых под офис. В связи с этим представить информацию об объемах вышеуказанных видов энергетических ресурсов, как в натуральном, так и в стоимостном выражении не представляется возможным.

ОТЧЕТ

о соблюдении принципов и рекомендаций

Кодекса корпоративного управления

21 марта 2014 года Банком России была одобрена новая редакция Кодекса корпоративного управления, рекомендации которого в настоящий момент используются Обществом в процессе совершенствования практики корпоративного управления.

Ниже изложены отдельные положения Кодекса корпоративного управления, отражающие усилия Общества по совершенствованию корпоративных стандартов:

№ п/п	Принцип (принципы) корпоративного управления или ключевой критерий (рекомендация)	Краткое описание того, в какой части принцип или ключевой критерий не соблюдаются	Объяснение ключевых причин, факторов и обстоятельств, в силу которых принцип или ключевой критерий не соблюдаются или соблюдаются не в полном объеме, описание используемых альтернативных механизмов и инструментов корпоративного управления
1	2	3	4
I. Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав			
1.1.	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом. Система и практика корпоративного управления должны обеспечивать равенство условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества		
1.1.1.	<p>В обществе утвержден внутренний документ, определяющий основные процедуры подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, соответствующий рекомендациям Кодекса корпоративного управления, включая обязанность общества:</p> <p>сообщать акционерам о проведении общего собрания акционеров и предоставлять доступ к материалам, в том числе размещать сообщение и материалы на сайте общества в сети «Интернет», не менее чем за 30 дней до даты его проведения (если законодательством Российской Федерации</p>	Не соблюдается в части предоставления доступа к материалам и размещения материалов на сайте общества за 30 дней до даты его проведения.	<p>В соответствии с абз.3 п.3 ст. 52 Закона «Об акционерных обществах» Общество предоставляет доступ к материалам, в том числе размещает материалы на сайте Общества в сети «Интернет», не позднее чем за 20 дней до даты его проведения.</p> <p>Общество подготовило новую редакцию Устава, в которую</p>

	<p>не предусмотрен большой срок);</p> <p>раскрывать информацию о дате составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, не менее чем за 7 дней до её наступления;</p> <p>предоставлять к общему собранию акционеров дополнительную информацию и материалы по вопросам повестки дня в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления</p>	<p>Не соблюдается в части раскрытия информации о дате составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, не менее чем за 7 дней до её наступления.</p>	<p>включена данная обязанность.</p>
1.1.2.	<p>Обществом приняты на себя обязанности по предоставлению акционерам в ходе подготовки и проведения общего собрания акционеров возможности задавать вопросы о деятельности общества членам органов управления и контроля, членам комитета по аудиту, главному бухгалтеру, аудиторам общества, а также кандидатам в органы управления и контроля. Указанные обязанности закреплены в уставе или во внутренних документах общества</p>	<p>Не соблюдается.</p>	<p>Общество предпримет все меры для приведения внутренних документов Общества в соответствие с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.</p>
1.1.3.	<p>Обществом приняты на себя обязанности придерживаться принципа недопустимости совершения действий, приводящих к искусственному перераспределению корпоративного контроля (например, голосование «квазиказначейскими» акциями, принятие решения о выплате дивидендов по привилегированным акциям в условиях ограниченных финансовых возможностей, принятие решения о невыплате определенных в уставе общества дивидендов по привилегированным акциям при наличии достаточных источников для их выплаты). Указанные обязанности закреплены в уставе или во внутренних документах общества</p>	<p>Не соблюдается.</p>	<p>Общество предпримет все меры для приведения внутренних документов Общества в соответствие с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.</p>
1.1.4.	<p>Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

	указанному принципу (принципам) корпоративного управления		
1.2	Акционерам должна быть предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов		
1.2.1.	В обществе утвержден внутренний документ, определяющий дивидендную политику общества, соответствующую рекомендациям Кодекса корпоративного управления, и устанавливающий в том числе: порядок определения части чистой прибыли (для обществ, составляющих консолидированную финансовую отчетность, - минимальной части (доли) консолидированной чистой прибыли), направляемой на выплату дивидендов, условия, при соблюдении которых объявляются дивиденды; минимальный размер дивидендов по акциям общества разных категорий (типов); обязанность раскрытия документа, определяющего дивидендную политику общества, на сайте общества в сети «Интернет»	Не соблюдается.	В 2015 году планируется утверждение Положения «О дивидендной политике ОАО «РБК».
1.2.2.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
II. Совет директоров общества			
2.1	Совет директоров определяет основные стратегические ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, ключевые показатели деятельности общества, осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, определяет политику общества по вознаграждению членов совета директоров и исполнительных органов, а также реализует иные ключевые функции		
2.1.1.	В обществе сформирован совет директоров, который: определяет основные стратегические ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, ключевые показатели деятельности общества; контролирует деятельность исполнительных органов общества; определяет принципы и подходы к организации управления рисками и	Не соблюдается в части определения политики общества по вознаграждению членов совета директоров.	В период исполнения членами Совета директоров своих обязанностей им могут выплачиваться вознаграждения и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров по решению

	<p>внутреннего контроля в обществе;</p> <p>определяет политику общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества</p>		<p>Общего собрания акционеров Общества.</p>
2.1.2.	<p>Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления</p>	-	-
2.2.	<p>Совет директоров должен являться эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров. Председатель совета директоров должен способствовать наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров. Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров должны обеспечивать эффективную деятельность совета директоров</p>		
2.2.1.	<p>Председателем совета директоров является независимый директор или среди избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров</p>	Не соблюдается.	<p>Общество предпримет все меры для приведения стандартов корпоративного управления Общества в соответствие с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.</p>
2.2.2.	<p>Внутренними документами общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к их проведению, и предусматривающий, в частности:</p> <p>сроки уведомления членов совета директоров о предстоящем заседании;</p> <p>сроки направления документов (бюллетеней) для голосования и получения заполненных документов (бюллетеней) при проведении заседаний в заочной форме;</p> <p>возможность направления и учета письменного мнения по вопросам повестки дня для членов совета директоров, отсутствующих на очном заседании;</p> <p>возможность обсуждения и голосования посредством конференц-связи и видео-конференц-связи</p>	Соблюдается	-

2.2.3.	Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях совета директоров, проводимых в очной форме. Перечень таких вопросов соответствует рекомендациям Кодекса корпоративного управления ¹⁰	Не соблюдается.	Заседания Совета директоров общества в очной форме проводятся по мере необходимости. Общество предпримет все меры для приведения стандартов корпоративного управления Общества в соответствие с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.
2.2.4.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
2.3.	В состав совета директоров должно входить достаточное количество независимых директоров		
2.3.1.	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	Не соблюдается.	Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса корпоративного управления.
2.3.2.	Независимые директора в полном объеме соответствуют критериям независимости, рекомендованным Кодексом корпоративного управления	Соблюдается.	-
2.3.3.	Совет директоров (комитет по номинациям (кадрам, назначениям)) проводит оценку соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости	Не соблюдается.	Комитет по кадрам и вознаграждениям определяет критерии подбора кандидатов в члены Совета директоров общества.
2.3.4.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
2.4.	Совет директоров должен создавать комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества		
2.4.1.	Советом директоров общества создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров, функции которого закреплены во внутренних документах и	Не соблюдается в части наличия в составе комитета по аудиту всех	Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса корпоративного управления.

¹⁰ Указан в пункте 168 части Б Кодекса корпоративного управления

	соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления ¹¹	независимых директоров.	
2.4.2.	Советом директоров общества создан комитет по вознаграждениям (может быть совмещен с комитетом по номинациям (кадрам, назначениям)), состоящий из независимых директоров, функции которого соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления ¹²	Не соблюдается в части наличия в составе комитета по кадрам и вознаграждениям всех независимых директоров. Председатель комитета является независимым директором.	Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса корпоративного управления.
2.4.3.	Советом директоров общества создан комитет по номинациям (кадрам, назначениям) (может быть совмещен с комитетом по вознаграждениям), большинство членов которого являются независимыми директорами, функции которого соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления ¹³	Не соблюдается в части наличия в составе комитета по кадрам и вознаграждениям всех независимых директоров. Председатель комитета является независимым директором.	Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса корпоративного управления.
2.4.4.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
2.5.	Совет директоров должен обеспечивать проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров		
2.5.1.	Оценка качества работы совета директоров проводится на регулярной основе не реже одного раза в год, при этом не реже одного раза в три года такая оценка проводится с привлечением внешней организации (консультанта)	Не соблюдается.	Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса корпоративного управления.
2.5.2.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-

¹¹ Указаны в пункте 172 части Б Кодекса корпоративного управления

¹² Указаны в пункте 180 части Б Кодекса корпоративного управления

¹³ Указаны в пункте 186 части Б Кодекса корпоративного управления

III. Корпоративный секретарь общества			
3.1	Эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координация действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы совета директоров обеспечиваются корпоративным секретарем (специальным структурным подразделением, возглавляемым корпоративным секретарем)		
3.1.1.	Корпоративный секретарь подотчетен совету директоров, назначается и снимается с должности по решению или с согласия совета директоров	Не соблюдается в части отсутствия в Обществе должности корпоративного секретаря.	Основные функции корпоративного секретаря Общества выполняет секретарь Совета директоров Общества, который назначается и снимается с должности по решению совета директоров.
3.1.2.	В обществе утвержден внутренний документ, определяющий права и обязанности корпоративного секретаря (Положение о корпоративном секретаре), содержание которого соответствует рекомендациям Кодекса корпоративного управления ¹⁴	Не соблюдается.	Общество предпримет все меры для приведения внутренних документов Общества в соответствие с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.
3.1.3.	Корпоративный секретарь занимает позицию, не совмещающую с выполнением иных функций в обществе. Корпоративный секретарь наделен функциями в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления. ¹⁵ Корпоративный секретарь располагает достаточными ресурсами для осуществления своих функций	Не соблюдается в части отсутствия в Обществе должности корпоративного секретаря.	Секретарь совета директоров Общества наделен функциями в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления.
3.1.4.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
IV. Система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества			
4.1.	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения должен быть достаточным для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества должна осуществляться в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению		
4.1.1.	В обществе регламентированы все выплаты, льготы и привилегии,	Не соблюдается.	Общество приложит все усилия для выполнения

¹⁴ Указаны в пункте 217 части Б Кодекса корпоративного управления

¹⁵ Указаны в пункте 218 части Б Кодекса корпоративного управления

	предоставляемые членам совета директоров, исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества		данной рекомендации Кодекса корпоративного управления.
4.1.2.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
4.2.	Система вознаграждения членов совета директоров должна обеспечивать сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров		
4.2.1.	Общество не применяет других форм денежного вознаграждения членов совета директоров кроме фиксированного годового вознаграждения	Не соблюдается.	В период исполнения членами Совета директоров своих обязанностей им могут выплачиваться вознаграждения и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров по решению Общего собрания акционеров Общества. На практике вознаграждение членам совета директоров может выплачиваться чаще, чем один раз в год.
4.2.2.	В обществе членам совета директоров не предоставляется возможность участия в опционных программах и право реализации принадлежащих им акций общества не обуславливается достижением определенных показателей деятельности	Соблюдается.	-
4.2.3.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
4.3.	Система вознаграждения исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества должна предусматривать зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата		
4.3.1.	В обществе внедрена программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	Соблюдается.	-

4.3.2.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
V. Система управления рисками и внутреннего контроля			
5.1.	В обществе должна быть создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей		
5.1.1.	Советом директоров определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	Не соблюдается.	В Положении о совете директоров Общества закреплено положение о том, что совет директоров Общества должен взвешенно оценивать риски и неблагоприятные последствия принимаемых решений.
5.1.2.	В обществе создано отдельное структурное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю	Не соблюдается.	Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса корпоративного управления.
5.1.3.	В обществе разработана и внедрена антикоррупционная политика общества, определяющая меры, направленные на формирование элементов корпоративной культуры, организационной структуры, правил и процедур, обеспечивающих недопущение коррупции	Не соблюдается.	Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса корпоративного управления.
5.1.4.	Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	-	-
5.2.	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество должно организовывать проведение внутреннего аудита		
5.2.1.	В обществе сформировано отдельное структурное подразделение, осуществляющее функции внутреннего аудита, функционально подчиненное совету директоров общества. Функции указанного подразделения соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления и к таким функциям, в частности, относятся:	Не соблюдается.	Общество планирует в течение 2015 года создать отдельное структурное подразделение, которое будет осуществлять функции внутреннего аудита.

	<p>оценка эффективности системы внутреннего контроля;</p> <p>оценка эффективности системы управления рисками;</p> <p>оценка корпоративного управления (в случае отсутствия комитета по корпоративному управлению)</p>		
5.2.2.	<p>Руководитель подразделения внутреннего аудита подотчетен совету директоров общества, назначается и снимается с должности по решению совета директоров общества</p>	Не соблюдается.	<p>Общество планирует в течение 2015 года создать отдельное структурное подразделение, которое будет осуществлять функции внутреннего аудита и руководитель которого будет назначаться и сниматься с должности по решению совета директоров Общества.</p>
5.2.3.	<p>В обществе утверждена политика в области внутреннего аудита (Положение о внутреннем аудите), определяющая цели, задачи и функции внутреннего аудита</p>	Не соблюдается.	<p>Общество планирует в течение 2015 года утвердить Положение о внутреннем аудите.</p>
5.2.4.	<p>Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления</p>	-	-
VI. Раскрытие информации об обществе, информационная политика общества			
6.1.	<p>Общество и его деятельность должны быть прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц</p>		
6.1.1.	<p>В обществе утвержден внутренний документ, определяющий информационную политику общества, соответствующую рекомендациям Кодекса корпоративного управления. Информационная политика общества включает следующие способы взаимодействия с инвесторами и иными заинтересованными лицами:</p> <p>организация специальной страницы сайта общества в сети «Интернет», на которой размещаются ответы на типичные вопросы акционеров и инвесторов, регулярно обновляемый календарь корпоративных событий общества, а также иная полезная для акционеров и инвесторов информация;</p> <p>регулярное проведение встреч членов</p>	Не соблюдается.	<p>В течение 2015 года планируется утвердить Положение «Об информационной политике ОАО «РБК».</p>

	<p>исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с аналитиками;</p> <p>регулярное проведение презентаций (в том числе в форме телеконференций, веб-кастов) и встреч с участием членов органов управления и иных ключевых руководящих работников общества, в том числе сопутствующих публикации бухгалтерской (финансовой) отчетности общества, либо связанных с основными инвестиционными проектами и планами стратегического развития общества</p>		
6.1.2.	<p>Реализация обществом информационной политики осуществляется исполнительными органами общества. Контроль за надлежащим раскрытием информации и соблюдением информационной политики осуществляет совет директоров общества</p>	Не применимо.	
6.1.3.	<p>В обществе установлены процедуры, обеспечивающие координацию работы всех служб и структурных подразделений общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации</p>	Не применимо.	
6.1.4.	<p>Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления</p>	-	-
6.2.	<p>Общество должно своевременно раскрывать полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами</p>		
6.2.1.	<p>При наличии существенной доли иностранных инвесторов в капитале в обществе обеспечивается параллельно с раскрытием информации на русском языке раскрытие наиболее существенной информации об обществе (в том числе сообщения о проведении общего собрания акционеров, годового отчета общества) на иностранном языке, который является общепринятым на финансовом рынке</p>	Соблюдается.	-
6.2.2.	<p>В обществе обеспечивается раскрытие информации не только о нем самом, но и о подконтрольных ему юридических лицах,</p>	Не соблюдается.	Общество раскрывает решения совета директоров Общества, принимаемых в

	имеющих для него существенное значение		отношении дочерних компаний Общества.
6.2.3.	Общество раскрывает годовую и промежуточную (полугодовую) консолидированную или индивидуальную финансовую отчетность, составленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Годовая консолидированная или индивидуальная финансовая отчетность раскрывается вместе с аудиторским заключением, а промежуточная (полугодовая) консолидированная или индивидуальная финансовая отчетность – вместе с отчетом о результатах обзорной аудиторской проверки или аудиторским заключением	Соблюдается.	-
6.2.4.	Обществом раскрыт специальный меморандум, содержащий планы в отношении общества лица, контролирующего общество. Указанный меморандум составлен в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления ¹⁶	Не соблюдается.	Лицо, контролирующее Общество, не подготовило специальный меморандум, содержащий планы в отношении Общества.
6.2.5.	В обществе обеспечивается раскрытие подробной информации о биографических данных членов совета директоров, включая информацию о том, являются ли они независимыми директорами, а также оперативное раскрытие информации об утрате членом совета директоров статуса независимого директора	Не соблюдается в части раскрытия информации о независимости членов совета директоров Общества.	Информация о независимых директорах указывается только в ежеквартальных отчетах, составляемых для ММВБ.
6.2.6.	Общество раскрывает информацию о структуре капитала в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления	Соблюдается.	-

¹⁶ Указаны в пункте 279 части Б Кодекса корпоративного управления

<p>6.2.7.</p>	<p>Годовой отчет общества содержит дополнительную информацию, рекомендуемую Кодексом корпоративного управления:</p> <p>краткий обзор наиболее существенных сделок, в том числе взаимосвязанных сделок, совершенных обществом и подконтрольными ему юридическими лицами за последний год;</p> <p>отчет о работе совета директоров (в том числе комитетов совета директоров) за год, содержащий, в том числе, сведения о количестве очных (заочных) заседаний, об участии каждого из членов совета директоров в заседаниях, описание наиболее существенных вопросов и наиболее сложных проблем, рассмотренных на заседаниях совета директоров и комитетов совета директоров, основных рекомендаций, которые комитеты давали совету директоров;</p> <p>сведения о прямом или косвенном владении членами совета директоров и исполнительных органов общества акциями общества;</p> <p>сведения о наличии у членов совета директоров и исполнительных органов конфликта интересов (в том числе связанного с участием указанных лиц в органах управления конкурентов общества);</p> <p>описание системы вознаграждения членов совета директоров, в том числе размер индивидуального вознаграждения по итогам года по каждому члену совета директоров (с разбивкой на базовое, дополнительное вознаграждение за председательство в совете директоров, за председательство (членство) в комитетах при совете директоров, размер участия в долгосрочной мотивационной программе, объем участия каждого члена совета директоров в опционной программе, при наличии таковой), компенсаций расходов, связанных с участием в совете директоров, а также расходов общества на страхование ответственности директоров как членов органов управления;</p> <p>сведения о суммарном вознаграждении за</p>	<p>Не соблюдается в части описания наиболее существенных вопросов и наиболее сложных проблем, рассмотренных на заседаниях совета директоров и комитетов совета директоров, основных рекомендаций, которые комитеты давали совету директоров.</p> <p>Не соблюдается в части включения в Годовой отчет Общества сведений о суммарном вознаграждении за год:</p> <p>а) по группе из не менее пяти наиболее высокооплачиваемых членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с разбивкой по каждому виду вознаграждения;</p> <p>б) по всем членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества, на которых распространяется</p>	<p>В Годовом отчете Общества указывается общая сумма вознаграждений, выплаченная за год членам Совета директоров и единоличному исполнительному органу Общества.</p>
---------------	---	---	--

	<p>год:</p> <p>а) по группе из не менее пяти наиболее высокооплачиваемых членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с разбивкой по каждому виду вознаграждения;</p> <p>б) по всем членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества, на которых распространяется действие политики общества в области вознаграждения, с разбивкой по каждому виду вознаграждения;</p> <p>сведения о вознаграждении за год единоличного исполнительного органа, которое он получил или должен получить от общества (юридического лица из группы организаций, в состав которой входит общество) с разбивкой по каждому виду вознаграждения, как за исполнение им обязанностей единоличного исполнительного органа, так и по иным основаниям</p>	<p>действие политики общества в области вознаграждения, с разбивкой по каждому виду вознаграждения;</p> <p>сведения о вознаграждении за год единоличного исполнительного органа, которое он получил или должен получить от общества (юридического лица из группы организаций, в состав которой входит общество) с разбивкой по каждому виду вознаграждения, как за исполнение им обязанностей единоличного исполнительного органа, так и по иным основаниям.</p>	
6.2.8.	<p>Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления</p>	-	-
6.3.	<p>Предоставление обществом информации и документов по запросам акционеров должно осуществляться в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности</p>		
6.3.1.	<p>В соответствии с информационной политикой общества акционерам общества, владеющим одинаковым количеством голосующих акций общества, обеспечивается равный доступ к информации и документам общества</p>	Не соблюдается.	<p>В течение 2015 года планируется утвердить Положение «Об информационной политике ОАО «РБК».</p>
6.3.2.	<p>Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления</p>	-	-
<p>VII. Существенные корпоративные действия</p>			

7.1.	<p>Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), должны осуществляться на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон</p>		
7.1.1.	<p>Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, рассмотрение которых отнесено к компетенции совета директоров общества, включая:</p> <p>реорганизацию общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), увеличение или уменьшение уставного капитала общества, листинг и делистинг акций общества;</p> <p>сделки по продаже акций (долей) подконтрольных обществу юридических лиц, имеющих для него существенное значение, в результате совершения которых общество утрачивает контроль над такими юридическими лицами;</p> <p>сделки, в том числе взаимосвязанные сделки, с имуществом общества или подконтрольных ему юридических лиц, стоимость которого превышает указанную в уставе общества сумму или которое имеет существенное значение для хозяйственной деятельности общества;</p> <p>создание подконтрольного обществу юридического лица, имеющего существенное значение для деятельности общества;</p> <p>отчуждение обществом казначейских и «квазиказначейских» акций</p>	<p>Не соблюдается в части отнесения к компетенции совета директоров Общества рассмотрение вопроса об отчуждении обществом казначейских и «квазиказначейских» акций.</p>	<p>Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса корпоративного управления</p>
7.1.2.	<p>Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления</p>	-	-
7.2.	<p>Общество должно обеспечить такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий</p>		
7.2.1.	<p>Во внутренних документах общества установлен принцип обеспечения равных условия для всех акционеров общества при</p>	<p>Не соблюдается в части расширения во внутренних</p>	<p>Общество приложит все усилия для выполнения данной рекомендации Кодекса</p>

	<p>совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, а также закреплены дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества, предусмотренные Кодексом корпоративного управления, включая:</p> <p>привлечение независимого оценщика, обладающего признанной на рынке безупречной репутацией и опытом оценки в соответствующей сфере, либо представление оснований непривлечения независимого оценщика при определении стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке, в совершении которой имеется заинтересованность;</p> <p>определение цены акций общества при их приобретении и выкупе независимым оценщиком, обладающим признанной на рынке безупречной репутацией и опытом оценки в соответствующей сфере, с учетом средневзвешенной цены акций за разумный период времени, без учета эффекта, связанного с совершением обществом соответствующей сделки (в том числе без учета изменения цены акций в связи с распространением информации о совершении обществом соответствующей сделки), а также без учета дисконта за отчуждение акций в составе неконтрольного пакета;</p> <p>расширение перечня оснований, по которым члены совета директоров общества и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках общества с целью оценки фактической связанности соответствующих лиц</p>	<p>документах Общества перечня оснований, по которым члены совета директоров Общества и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках Общества с целью оценки фактической связанности соответствующих лиц.</p>	<p>корпоративного управления.</p>
7.2.2.	<p>Иные ключевые, по мнению общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления</p>	-	-

Контактная информация

Электронную версию годового отчета ОАО «РБК» за 2014 год, а также другую полную и оперативную информацию о компании вы всегда можете найти на нашем корпоративном сайте www.rbcholding.ru.

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

ОАО «РБК»
Россия, 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, 78

ЦЕНТРАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА

Тел.: +7 (495) 363 1111

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Для получения дополнительной информации просим связываться с Марией Сорокиной.

Тел.: +7 (495) 363 1111
Факс: +7 (495) 363 1125
Email: ir@rbc.ru
www.rbcholding.ru

АКЦИИ КОМПАНИИ

Обыкновенные акции ОАО «РБК» котируются на Московской Бирже под тикером RBCM.

РЕГИСТРАТОР

ЗАО «Компьютершер Регистратор»
121108, г. Москва,
ул. Ивана Франко, 8
Тел.: +7 (495) 926 8160
Факс: +7 (495) 926 8178
Email: info@nrcreg.ru

НЕЗАВИСИМЫЕ АУДИТОРЫ

Компания «Грант Торнтон» (Grant Thornton) проводит аудит годовой финансовой отчетности по РСБУ, а компания «Делойт и Туш СНГ» (Deloitte & Touche CIS) проводит аудит годовой консолидированной финансовой отчетности и обзор полугодовой консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.

«Грант Торнтон» (Grant Thornton)
Россия, 123007, Москва
Хорошевское шоссе, д.32А
Тел.: +7 (495) 258 9990
Факс: +7 (495) 580 9196

«Делойт и Туш СНГ» (Deloitte & Touche CIS)
Россия, 125047, Москва
ул. Лесная, д. 5
Телефон: +7 (495) 787 06 00
Факс: +7 (495) 787 06 01